



Magazine
#01
September
2021





Gianluca Foli, *Apparente*, 2021

G

M

Magazine
#01
September
2021



#01
September
2021

Publisher's letter

Giovanni del Vecchio



The last few months have given us the opportunity to reflect on ourselves, to plan and shape our journey, following paths that are anything but predictable, without altering our nature, the result of 123 years of objects and projects. We've had time to evolve, moving forward under the banner of sensitivity and sustainability. That is how we decided to design and publish a print and digital magazine, meant for different latitudes and cultures. We welcomed an editorial team and external contributors with a passion for research and innovation and the necessary irony towards personal vanity. Because the only way to guarantee virtuous, ongoing evolution for ourselves and our collaborators is to look inside our walls with the eyes of others, but also, and above all, to look outside our walls so as to be stimulated on a journey that helps us to stay in tune with both the present and the future. Without a doubt, G Magazine aims to showcase the brand philosophy, but with the fantastical notion of letting our mind wander, along with that of those who will read it, perhaps all in one sitting. Of those who will flick through it from time to time. Of those who will collect it. Because G Magazine is designed to be read, but also to be collected. Our goal is to offer our community a work of art with every issue, to be kept on a coffee table, on the shelf of a bookcase, on a desk. The first issue focuses on the language and specific codes of illustration. In the following issues, transversal and heterogeneous artistic expressions will be added to build a contemporary visual library.

Editorial

Cristiana Colli



It has come to life after a period of long and persistent global uncertainty, in a place celebrated for the centuries-old quality of its manufacturing, to tell the stories of a transversal and transnational community. It has come to life white, like the white façade of 20 Via Manzoni in Meda, the white paper that welcomes the image, the writing and the project, the milky white of the screen, the door to the ether, the access point to striated and ever-changing devices. It has come to life through care in converting the original resource into projects, icons, objects of belonging. It has come to life as a gift that is renewed under the author's gaze, enacting a unique form of collecting. It has come to life to inform, communicate and tell stories about quality, reputation, and the frontiers of sustainable development. G Magazine promises to be a selective antenna, an attentive platform, a place of exchange, relations and resonance. A *hub* to draw, tell of and analyse points of view, visions and intuitions; an experimental and welcoming *lab*; a dynamic *depot* for archives and taxonomies connecting experiences, energies, geographies. A community of poetics and manufacturing, of last times that are always the last-but-one, of data that are trajectories and knowledge, hypertexts and augmented reality, of architecture that is dialogue and wonder, of art and design always on the move, of passionate research on resources, forms and meanings. We hope you enjoy the reading.

CONTRIBUTORS [008] / SMALL TALK [009] *Head-to-head with Roberto Lazzeroni* / CONTEMPORARY [011] *Palazzo Te, a School of beauty*, Francesca Molteni / PHOTO JOURNAL [019] *Private dialogue*, Giancarlo Bosio / MAISON [036] *Palazzo Beccaguti Cavriani. A house where the Renaissance meets contemporary art*, Francesca Molteni / TRADITIONS IN TRANSITION [040] *Contemporary village*, Cristiana Colli / MITHS & RITUALS [048] *Dyptich (concert)*, Davide Pizzigoni / OUTSIDE THE BOX [052] *A conversation with Cino Zucchi about architecture and pastries*, Francesca Molteni and Cino Zucchi / IN NUMBERS [056] *1 261 440 h 75 686 400 m. A 146-year history*, Roberta Busnelli / HOTSPOT [064] *Hip, chic Fulham Road*, Roberta Busnelli / INTERVIEW WITH [068] *SKS Milan. Calvi Brambilla Studio*, Cristiana Colli / ENVIRONMENT [077] *Sustainable horizon*, Cristiana Colli / WHAT'S NEXT [080] *Mapping the Anthropocene*, Luca Tremolada / BACK TO THE FUTURE [084] *#Journeys in the Giorgetti Archive. Jacques Couelle*, Cristiana Colli / ON THE SHELF [088] *Everlasting wood*, Philip Jodidio / LAST CALL [092] *The second-to-last time*, Guia Soncini / EYE ON [094] *Gianluca Foli's gaze*, Roberta Busnelli / PRODUCTS [096] *Iconic* ∞ TRANSLATIONS [112]

GIANCARLO BOSIO, ARCHITECT AND ART DIRECTOR. HAVING GRADUATED UNDER THE MENTORSHIP OF THE ARCHITECT GIANCARLO DE CARLO, HE HAS BEEN WORKING IN THE PRODUCT DESIGN FIELD SINCE THE EARLIEST DAYS OF HIS CAREER, AND SHAPING THE CREATIVE DIRECTION OF GIORGETTI SINCE 2013.

ROBERTA BUSNELLI, CULTURAL CONSULTANT AND CONTENT EDITOR. SHE DEALS WITH EDITORIAL, MULTIMEDIA AND EXHIBITION PROJECTS. SHE HAS WORKED WITH THE UNIVERSITÀ CATTOLICA DI MILANO ON THE DIGITAL PROMOTION AND DISSEMINATION OF HISTORICAL AND ARTISTIC HERITAGE.

CRISTIANA COLLI, JOURNALIST, CULTURAL CONSULTANT, CURATOR. SHE WORKS ON DEVELOPMENT PROJECTS RELATED TO LANDSCAPES, CONTEMPORARY ART AND ARCHITECTURE, DESIGN AND ‘MADE IN ITALY’ FOR INSTITUTIONS, MUSEUMS AND COMPANIES. SHE IS THE EDITOR OF *MAPPE* MAGAZINE AND THE CREATOR AND CURATOR OF DEMANIO MARITTIMO.KM-278.

PAOLO FABBRI, SEMIOLOGIST. HE WAS DIRECTOR OF THE INTERNATIONAL CENTRE OF SEMIOTIC SCIENCES AT THE UNIVERSITY OF URBINO. HE WAS *CO-DIRECTEUR D'ÉTUDES* AT THE ÉCOLE DES HAUTES ÉTUDES EN SCIENCES SOCIALES, PARIS. HE HAS WRITTEN BOOKS AND ARTICLES ON LANGUAGE AND COMMUNICATION PROBLEMS.

PHILIP JODIDIO STUDIED ART HISTORY AND ECONOMICS AT HARVARD, AND EDITED *CONNAISSANCE DES ARTS* FOR OVER TWENTY YEARS. HIS TASCHEN BOOKS INCLUDE THE *ARCHITECTURE NOW!* SERIES AND NUMEROUS MONOGRAPHS ON CONTEMPORARY ARCHITECTS.

FRANCESCA MOLteni, CURATOR AND DIRECTOR, BESIDES BEING A FILM-AND DOCUMENTARY-MAKER. HER PRODUCTION COMPANY, MUSE FACTORY OF PROJECTS, FOUNDED IN MILAN IN 2009, BRINGS TOGETHER CREATIVITY, CULTURE AND BUSINESS.

DAVIDE PIZZIGONI, ARTIST AND SET DESIGNER. HE SEEKS OUT WHAT IS NOT APPARENTLY VISIBLE THROUGH DRAWING AND SCULPTURE, PHOTOGRAPHY AND THEATRE. HIS WORKS HAVE BEEN EXHIBITED AT THE TRIENNALE AND AT VILLA NECCHI CAMPIGLIO, MILAN. HE IS THE AUTHOR OF NUMEROUS BOOKS.

GUIA SONCINI HAS WRITTEN SIX BOOKS, THOUSANDS OF ARTICLES, SOME SCRIPTS, ONLY ONE OF WHICH HAS BEEN PRODUCED (FOR NOW), ENTIRE YEARS OF RADIO PROGRAMMES AND SOME PIECES FOR TV PRESENTERS AND SHOWGIRLS; BUT NEVER, SHE SWEARS, NOT EVEN AT SCHOOL, HAS SHE WRITTEN POEMS.

LUCA TREMOLADA, JOURNALIST AND GAMER. HE HAS WORKED IN TELEVISION, RADIO AND IN DIGITAL AND PRINTED MEDIA. FOUNDER OF INFO DATA, A DATA JOURNALISM BLOG. HE IS THE COORDINATOR OF THE ONLINE TECHNOLOGY SECTION. HE WRITES FOR *IL SOLE24ORE*.

CINO ZUCCHI, ARCHITECT. HIS CZA STUDIO HAS DESIGNED BUILDINGS, PUBLIC SPACES, MASTER PLANS AND REDEVELOPMENT PROJECTS FOR INDUSTRIAL, AGRICULTURAL AND HISTORICAL AREAS. HIS ENGAGEMENT IN THE CURRENT INTERNATIONAL DEBATE ON ARCHITECTURE AND URBAN DESIGN THEORY IS WIDELY RECOGNISED.

HEAD-TO-HEAD WITH

Roberto Lazzeroni

Architect, Pisa

Please introduce yourself.

I’m Roberto Lazzeroni. I was born under the sign of Sagittarius. I’ve always seen myself first and foremost as an artist on loan to architecture and design.

What is your home like?

It’s a parallelepiped with large windows overlooking a bamboo garden.

Is there anything you would change?

Nothing.

Your relationship with the things around you?

It’s a sentimental one.

Your favourite colour?

Klein Blue.

What do you do in your leisure time?

I read.

What could you never give up?

My collection of watches.

Your ideal work space?

My studio.

Where does your creativity come from?

It’s a mystery.

Any vices?

None, I don’t have vices.



What does beauty mean for you?

Everything that moves me.

A building or work of art you love?

Francis Bacon, *Study for Portrait* (1977).

A maestro who inspires you?

After a certain age there’s no longer anyone.

A dream?

To fly.

Something you obsess over when designing?

Perfection.

Your motto?

Work, work, work. I prefer the sound of the sea.

■



Palazzo **T**
e
a School of beauty

by Francesca Molteni

*The streets plastered with the colours of
birds' eggs. The kindness of the inhabitants.
Their names (in the phone book): Telemachus,
Cleanthes, Quintilius, Aristodemus,
Zaira, Tazio (Nuvolari). Perhaps Virgil was
also, in his time, an uncommon name.*

Aldo Buzzi, Il sonno, chapter 2

The Mantua of Stefano Baia Curioni, Director of the Palazzo Te Foundation since 2018, is mysterious and metaphysical. Nocturnal, melancholy and silent, it is also full of echoes and memories of the many famous characters who have passed through over the centuries. Virgil of course, Romeo in exile from Verona, Federico II Gonzaga and the whole Gonzaga dynasty, artists and writers: Pisanello, Giulio Romano, Rubens, Andrea Mantegna, Mozart, Stendhal. At every turn, a surprise. Mantua looms large and powerful in its squares and in the water of the Mincio, to then close in, intimate and secretive, in the courtyards and hanging gardens of its Renaissance buildings. 'In the Ducal Palace, the Gonzaga mansion, there is a curious flat that seems to have been designed and built to house a population of dolls. Little rooms, tiny lounges, small corridors, everything miniature, toy-like. The whims of the lords of bygone days, the whims of architects. But it isn't a doll's house at all; it's the lodging of the court dwarfs,' wrote Gianni Rodari. Inside and outside the great architectural stage that is the Ducal Palace (covering some 35,000 square metres, with over 1,000 rooms), there is a world that is coloured brick red, then ochre and stone.

The School of Palazzo Te aims to offer a practical and fruitful relationship with cultural heritage and tradition. Proper cultural planning today cannot exist without a living connection to memory and heritage.

—Stefano Baia Curioni

PAGE 10: PALAZZO TE, LOGGIA OF DAVID, MANTUA.

THIS PAGE: PALAZZO TE, FAÇADE OVERLOOKING THE FISH PONDS, MANTUA.

PAGES 14-15, FROM LEFT: GIULIO ROMANO AND PUPILS, *MARS CHASING ADONIS HELD BACK BY VENUS WHO IS PRICKED BY THE THORN OF A ROSE*, CHAMBER OF CUPID AND PSYCHE 1527-1528, FRESCO; VAULT OF THE CHAMBER OF THE GIANTS, 1530-1534, FRESCO, PALAZZO TE, MANTUA.

PHOTOS: GIAN MARIA PONTIROLI.

© FONDAZIONE PALAZZO TE





The city is restoring its treasures, such as the Pescherie di Levante fish market: Giulio Romano's last monument to still have the original ashlar work on its façade. These stones, the stars of the building's lengthy conservation effort, have been returned to the citizens and have reinstated Mantua's relationship with the river, the Rio Verde that flows under its loggias.

Of course, Mantua is a quintessential arts city, with 240,000 visitors in 2019 and the title of Italian Capital of Culture in 2016. But that isn't enough according to Baia Curioni: 'you have to be a creative city'. That's his mission, one that starts at Palazzo Te and radiates outwards to its surroundings.

When he's not busy with that, the economic historian and Bocconi University professor has been studying the transformation processes of production systems and cultural exchange since 2000. Palazzo Te is an institution to be managed and promoted, and it connects many networks and communities. The palace itself is the product of a meeting between Giulio Romano and the marquis Federico II. When Romano reached Mantua in October 1524, the two men rode together to the Isola del Te. Once at their destination, Federico II commissioned Romano to renovate the stables in order to 'create a little place where one can go and sometimes dine or have supper while out meandering'. It was envisioned as a home of leisure and recreation, for the prince's free time, a place to relax and recharge in the peace and quiet, though it soon became a place to welcome and honour illustrious guests, from Charles V to Henry III, King of France. Now, after the pandemic, this complex, articulated structure needs to be reimagined as a centre of production in which, on the one hand, exhibitions are enhanced and, on the other, cultural programming is expanded and diversified to make full use of the cultural heritage it contains. And, along with exhibitions (*Divine Venus. Harmony on Earth*, a set of shows that takes a closer look at the myth of Venus as a representation of rebirth, from antiquity to modern times, is on for 2021), Baia Curioni wants to invest in education as a shared strategic asset, doing so through the School of Palazzo Te. The first year (2018), this artist residence programme was led by renowned contemporary creatives Stefano Arienti, Mariangela Gualtieri and Virgilio Sieni, and focused on nurturing the ability to design and plan based on artistic practices. 'The School of Palazzo Te', Baia Curioni explained, 'aims to offer a practical and fruitful relationship with cultural heritage and tradition. A relationship that starts with the awareness that proper cultural planning today cannot exist without a living connection to memory and heritage'. It's a visionary school that is open to the public, a school whose second edition revolved around mediation: listening, being present and mindful and the practical coordination of shared tasks. This process of transformation also concerns the relationship with visitors to Palazzo Te. No longer hordes but individuals, to be involved well before they get to Mantua. Local citizens, Italians and foreigners, territory and creative community: a school of beauty, in all its forms.



PRIVATE DIALOGUE

2021 marks a historic moment in Giorgetti's lengthy history. In rethinking our communications, we felt the need to find an alternative way to talk about our products, quality, and design, and also about what's behind them: the feelings, attitudes, the logic of doing certain things and choosing certain paths. Shot at Palazzo Beccaguti Cavriani in Mantua, the 2021 campaign ushers in a different way of constructing a catalogue of images, and also new tastes, because the collection of photos we have taken this year will be published in a magazine for the first time, a new container to be shared with others, who will have the pleasure of seeing the things we've put together. That's what the project is all about: piquing renewed interest by putting the hidden aspects of our choices on display. Like the choice of this location, the 16th-century Palazzo Beccaguti Cavriani, a beautiful old building that has been enhanced by a renovation to restore its architectural elements and highlight its perfect geometries. There is history behind it, but there is also a desire to stay in step with the evolution of the way we do things, the way we think about housing, architecture and art. The building and its city, Mantua, reflect the combination of history and innovation, of love for the past but also of a continuous and constant desire to dig deeper and remain up-to-date. And to enjoy the best our era, our moment in time, has to offer. Giorgetti is taking part in this moment with a conceptual leap that holds objects and projects together, the creativity of individual designs with the construction of private and public spaces. It's a sort of appropriation of places, a narration of contextualised stories that may inspire an infinite interplay of curiosity and interpretation, pleasure and wonder.

by Giancarlo Bosio
photos by Giorgio Possenti



COURTYARD WITH APSARA SEATING SYSTEM AND SMALL TABLES, LOOP SMALL ARMCHAIRS, KOI BASKET, GEA LAMP AND CANDLES, CLOP ROCKING CHAIRS. IN THE BACKGROUND: ALDIA TABLE AND SMALL ARMCHAIRS, AMAZONIA SCULPTURES.

THE ENTRANCE TO PALAZZO BECCAGUTI CAVRIANI IS IMPOSING, SOLEMN. THE COURTYARD, FRAMED BY PILLARS REMINISCENT OF MILITARY ARCHITECTURE, IS AN IMPORTANT, INSTITUTIONAL SPACE, WHICH WE HAVE FURNISHED WITH OUTDOOR PRODUCTS COVERED IN AUSTERE, ELEGANT MATERIALS.

THIS SMALL RENAISSANCE PIAZZA IS IN DIALOGUE WITH A PRIVATE GARDEN IN THE BACKGROUND. THE RESULT IS A VISUAL TELESCOPE CONNECTING TWO OPPOSING AND COMPLEMENTARY ENVIRONMENTS, ONE NEAT AND ORDERLY, THE OTHER EXUBERANT.



The light in Palazzo Beccaguti Cavriani is very beautiful. It's a place where life is a pleasure. I am interested in places, but especially in the style of the people who live there. How they experience spaces, how they inhabit them—those are the stories I like to tell.

—Giorgio Possenti

AN INTERPLAY OF REFLECTIONS, BETWEEN OUTDOOR AND INDOOR. THE METAPHYSICAL ARCHES OF THE COURTYARD CONNECT THE OUTDOOR SPACE WITH THE LIVING ROOM. UNDER THE JUNE SUN, IT ALMOST FEELS DREAMLIKE, SURREAL. THE BEAUTIFUL WHITE STONE OF THE FLOOR AND FAÇADES SUGGESTS CLASSICISM AND DECORUM. ESSENTIAL, PURE ARCHITECTURE AND DESIGN.



OPPOSITE PAGE: COURTYARD WITH ALDIA TABLE AND SMALL ARMCHAIRS, GEA TRAYS AND AMAZONIA SCULPTURES. THIS PAGE: LIVING AREA WITH SKYLINE SEATING, ELSA SMALL ARMCHAIRS, SCALENO LOW TABLES WITH HARRIA VASES, HOST CABINET AND TROLLEY, DOMUS SYSTEM, SATARIA CARPET. BRONZE SCULPTURE BY MARINO MARINI, BRUN FINE ART GALLERY.



DINING AREA WITH AGO TABLE,
BICOLETTE CHAIRS, DIA CABINET
WITH ROMAN AND WAVE VASES,
SLIVER LAMP, LILING CARPET.
PAINTING BY ITALO BRESSAN,
DISEGNO GALLERY.

AS WE DECORATED THE ROOMS, WE WANTED TO INTERPRET THE COLLECTOR SOUL OF THE BUILDING'S OWNER, CREATING THE COEXISTENCE OF DESIGN AND ART THROUGH THE INTERPLAY OF FINE FURNITURE, ARCHITECTURAL FORMS AND THE COLOURFUL ACCENTS OF THE WORKS OF ART. IT'S A GAME THE COLLECTOR-OWNER PLAYS IN HIS OWN HOUSE, FINDING AFFINITIES MADE FOR HIS OWN ENJOYMENT, BEYOND SIMILARITIES AND HARMONY.

In this project, I've tried to combine the history, art and culture of the building and the city of Mantua with the style of Giorgetti. I wanted to set the products in a real place and atmosphere. Contextualisation is important. I also take portraits in unique locations; I like the objects or people I photograph to relate to the place.

—Giorgio Possenti



THE COMPLEX ARCHITECTURE OF THE BUILDING OFFERS MANY DIFFERENT SPACES, DIFFERENT TRAJECTORIES AND WAYS OF LIVING. TODAY, BECCAGUTI CAVRIANI IS A HOME, GALLERY AND ARCHITECTURAL STUDIO, A CONVERGENCE THAT HAS CREATED JUST THE RIGHT ENCASEMENT FOR OUR STORY.

IN THE DINING ROOM, WITH A VIEW OF THE GARDEN, THE STONE SLABS ON THE FLOOR AND THE VAULTED CEILING ECHO THE CENTURIES-LONG HISTORY OF THE BUILDING, WHILE THE ART AND DESIGN SPEAK A MORE CONTEMPORARY LANGUAGE.

My work is linked to the pleasure of travelling, getting to know different worlds and lifestyles. I'm still curious, even after many years in the profession. I look for interior design projects that combine art, culture and a certain genius loci.

—Giorgio Possenti

OPPOSITE PAGE: DINING ROOM WITH ENSÔ TABLE, TIE CHAIRS, HOUDINI CABINET. THIS PAGE: HOUDINI CABINET. CERAMIC SCULPTURES BY ERNESTO TRECCANI, MEZZALUNA GALLERY.



PURITY AND FORMAL RIGOUR MAKE THE HOUSE SEEM ALMOST INSTITUTIONAL, BUT IN REALITY, IT'S A HOME WHERE EVERYTHING IS USABLE FOR DOMESTIC LIFE, AND THE COEXISTENCE OF ELEMENTS FROM THE PAST AND A CONTEMPORARY ATTITUDE MAKE IT A LIVING, FAMILIAR PLACE.

THIS PAGE: BEDROOM WITH ADAM BED AND CORIUM NIGHT TABLES, UYUNI AND AMIRAL MIRRORS, OTTO POUF, SHIRLEY BENCH, KENDAMA LAMP, SHED CARPET. BRONZE SCULPTURE, BRUN FINE ART GALLERY. ART PIECE BY MAURIZIO DONZELLI, DISEGNO GALLERY. OPPOSITE PAGE: HUG ARMCHAIRS, CLAMP SMALL TABLES, OLI CABINETS.



I call myself an interior reporter. I like to document reality, which exists beyond me, I don't want to manipulate it but interpret it as it is—with its own style, its own atmosphere—and portray it.
—Giorgio Possenti

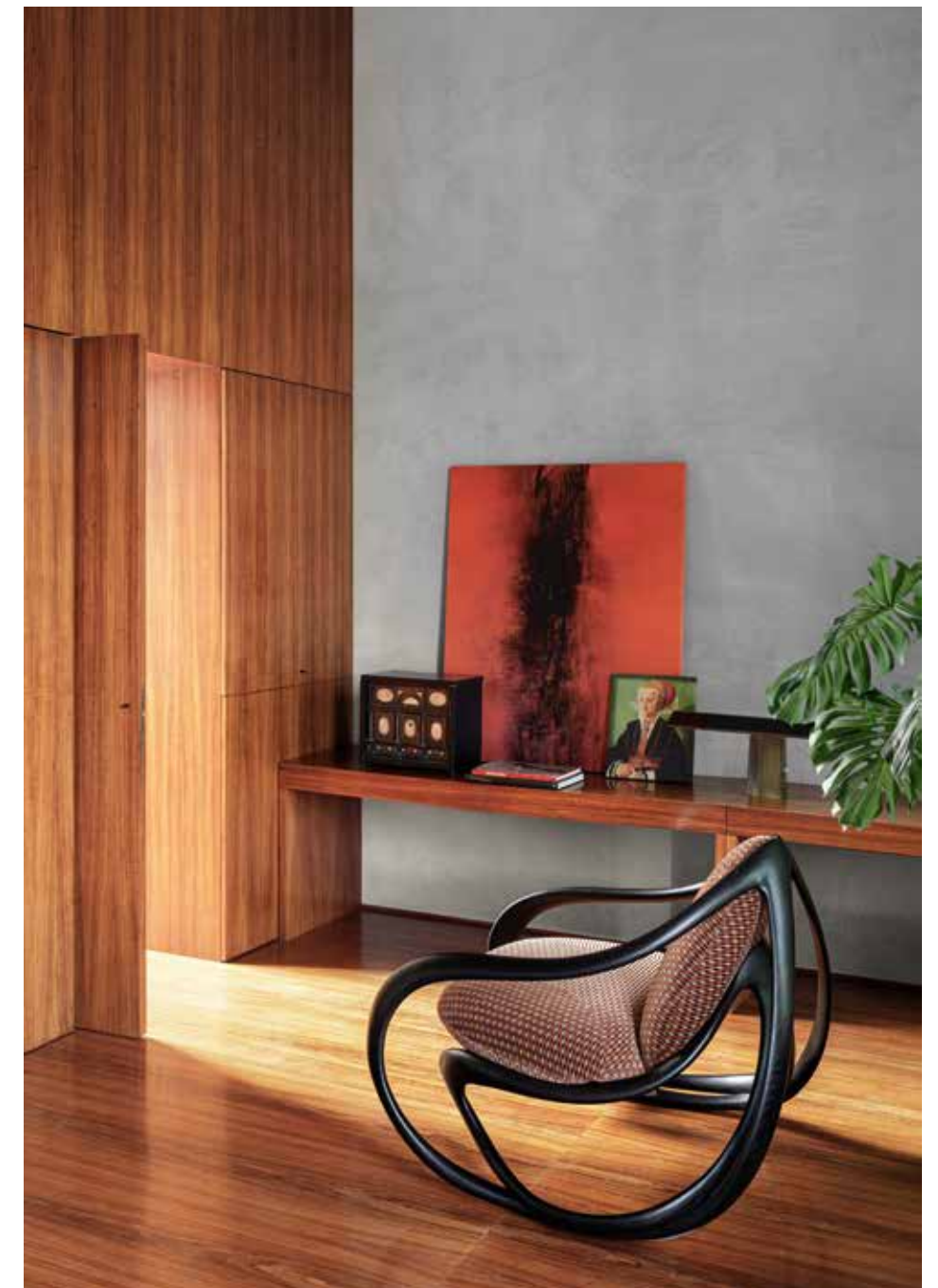
THE EFFECT OF ONE ROOM EXTENDING INTO THE NEXT LIKE A TELESCOPE, ONE OF THE RECURRING FEATURES OF THE BUILDING, IS PARTICULARLY STRIKING. IT OFFERS GLIMPSES OF EXQUISITE ARCHITECTURAL DETAILS, PERSPECTIVES AND VIEWS THAT SUGGEST A LIFESTYLE BALANCED BETWEEN THE PAST AND PRESENT.





THE ROOMS ARE VERY LARGE—SOME OF THEM FRESCOED, CENTURIES-OLD AND ORIGINAL, OTHERS CONTEMPORARY. THE ECLECTICISM AND AFFINITY BETWEEN DISPARATE OBJECTS ALSO FORM THE COMMON THREADS THAT DETERMINE THE SELECTION CRITERIA FOR THE WORKS OF ART, AS WELL AS THE COLOURS OF THE TEXTILES, WHICH EMBODY APPARENT DISSONANCE.

Italy is home to the best photographers in the world. The combination of creativity and design brands found there has always produced interesting results. Italian quality is exceptionally high. I work a lot on today's image culture; I'm passionate about history and all things art.
—Giorgio Possenti



THE NEW COLLECTION FEATURES MANY DECORATIVE OBJECTS. DECORATION IS NOT MERELY AN END IN ITSELF: MANY SOCIAL CONTEXTS AND BONDS ARE FORMED AROUND ORNAMENTAL OBJECTS, CAPABLE OF GIVING DIRECT, IMMEDIATE CHARACTER TO A SPACE, WARMING IT WITH A SORT OF INTIMATE, PRIVATE SENTIMENT.



OPPOSITE PAGE: ENSÔ TABLE, DUNES LAMP. SCULPTURE BY ROBERTO CAMBI.
THIS PAGE: JANET ARMCHAIRS, CLOP ROCKING SEAT, SKYLINE LOW TABLE WITH
DIY PUZZLE, DOMUS SYSTEM WITH BILQIS VASES, KENDAMA LAMP,
MOONSHADOW CARPET. SCULPTURE BY BRUNO CASSINARI, BRUN FINE ART GALLERY.



THE GARDEN, ALMOST A *HORTUS CONCLUSUS*, A SORT OF SMALL URBAN JUNGLE THAT LIVES ENTIRELY OFF NATURE, HAS BEEN FURNISHED WITH OUTDOOR PIECES IN WARM, DYNAMIC, VITAL TEXTILES AND COLOURS, MIRRORING AND INTERPRETING THE OTHER OUTDOOR ENVIRONMENT: THE COURTYARD.



ALDIA OPEN-AIR COLLECTION,
CLOP ROCKING SEAT.
SCULPTURES BY ROBERTO CAMBI.

AFTER WORKING AS A TRAVEL PHOTOJOURNALIST FOR ITALY'S LARGEST NEWSPAPERS, MILAN-BORN **GIORGIO POSSENTI** SHIFTED HIS INTEREST TO ARCHITECTURE AND DESIGN IN THE MID-1990S. HE CURRENTLY REPORTS ON INTERIORS ALL AROUND THE GLOBE, WITH ARTICLES PUBLISHED IN THE WORLD'S LEADING INDUSTRY MAGAZINES, INCLUDING *ELLE DECORATION* UK, CHINA AND RUSSIA, *AD* FRANCE AND GERMANY, *RUM* DENMARK, *MILK DECORATION* FRANCE, AND *CASA VOGUE* BRAZIL.

SINCE 2000, HE HAS BEEN ONE OF THE MAIN PHOTOGRAPHERS FOR *ELLE DECOR ITALIA*. HIS WORK HAS BEEN PUBLISHED BY TASCHEN, WHICH RELEASED HIS MONOGRAPH *LIVING IN SYDNEY*, AND GESTALTEN. HE FREQUENTLY COLLABORATES WITH RESPECTED INTERNATIONAL ARCHITECTURE AND DESIGN STUDIOS, INCLUDING VINCENT VAN DUYSSEN, ARTHUR CASAS, MASSIMO ADARIO, CLAUDE MISSIR, ELISA OSSINO, NICOLAS GWANEL, RETROUVIUS, MARMOL RADZINER AND STUDIO JOB.



Palazzo Beccaguti Cavriani

A house where the Renaissance meets contemporary art



by Francesca Molteni

It's the only city on the Google Arts & Culture platform, an online urban 'museum', with more than 1,000 digitised works and 40 virtual exhibitions, set up in 8 different virtual museums. We're talking about Mantua: on the UNESCO World Heritage list since 2008, the birthplace of Virgil, and the former duchy of the Gonzaga family, which ruled the city from 1328 to 1707. During the four long centuries of their dominion, the noble court of Mantua hosted some of the most famous artists of the time, including Leon Battista Alberti, Pisanello, Andrea Mantegna, Giulio Romano and Rubens, just to name a few. Never short on beauty, the old town is home to a 16th-century building where the grandeur of the Renaissance is in dialogue with contemporary art: Palazzo Beccaguti Cavriani. Designer Massimo Ghisi and his wife Vanna Bernardelli have transformed it into a home, architecture studio and art gallery.

FM *Let's start by talking about the history of the building: Palazzo Beccaguti Cavriani.*

MG We renamed it Palazzo Beccaguti Cavriani, but it was probably originally called just Palazzo Beccaguti. It was later sold to the Cavriani family, so we decided to keep both names. Alessio Beccaguti was a military strategist and civil engineer who worked for the Gonzaga family. He had won the Battle of Fornovo for the duchy in 1495 against King Charles VIII of France, and had become quite well-known and wealthy, so much so that he had his house built here.

FM *Architecturally speaking, how was his home envisaged?*

MG We can date the construction of the building to around 1500-1530. We don't have much documentation, but I believe Beccaguti was involved in its design as a civil engineer, which we've deduced from the very robust pillars of the courtyard, reminiscent of military architecture. Originally, the building had an open layout. In the late 17th century, the Cavriani family closed it to create the courtyard, hiring an architect who was quite well-known back then: Alfonso Torreggiani. However, the building has changed over time. Beyond the garden wall were the stables and servants' living quarters. On this street, courtyards and gardens are common features of many buildings, which have the main part along the road, then an inner courtyard and a garden.

OPPOSITE PAGE. TOP: MASSIMO GHISI AND VANNA BERNARDELLI, THE OWNERS OF PALAZZO BECCAGUTI CAVRIANI IN MANTUA. BOTTOM: THE PALACE'S RENAISSANCE COURTYARD HOSTS NUMEROUS EXHIBITIONS AND ART INSTALLATIONS. PICTURED IS A WORK BY HIDETOSHI NAGASAWA. COURTESY MASSIMO GHISI

THE STONE WE CHOSE FOR THE FLOOR, CALLED PRUN STONE, HAS ALWAYS BEEN USED IN MANTUA. IT WAS COMPLICATED TO INSTALL, BUT THE RESULT IS AN ENTIRELY UNIQUE FLOOR. WALKING ON IT BAREFOOT IS INCREDIBLE.

—MASSIMO GHISI



FM *You bought the building in 2001 and handled every detail of its restoration.*

How did you find this place? What convinced you to buy it?

MG We were living just down the road, in the same street, and we wanted to combine our architecture studio, art gallery and house in the same place; we wanted it to be a house-gallery. It seemed like just the place for us. The main changes we made involved making the rooms of the building brighter. The other important thing we did was to reopen the arches of the courtyard because they had all been filled in with small doors. Our architectural philosophy is to create spaces that are unified in some way, and the floor is a very important element in this sense. The stone we chose has always been used in Mantua. Called Prun or Lessinia, it's a stone that comes from the mountains near Verona. We preferred the white version, slabs of 1.5 metres, 1.7 metres by 3 metres. They were complicated to install, but the result is an entirely unique floor. Walking on it barefoot is incredible.

FM *How are the rooms divided today?*

MG We've maintained all the spaces on the ground floor. Entering the courtyard, on the right is the gallery, where the old kitchens once were. Then there's our living area and, on the first floor, the bedrooms. To the left of the courtyard, on the ground floor and first floor, where there's even a frescoed room, we've created two holiday homes.

FM *Besides being designers, you and your wife are also gallerists. Can you tell us about the interior of the building and the works of art and design you've chosen to furnish it?*

MG We wanted as little furniture as possible, the bare minimum in terms of furnishings. We wanted the building to be a house-museum, so the rooms and the white walls had to be suitable



OPPOSITE PAGE: THE COURTYARD OF PALAZZO BECCAGUTI CAVRIANI, ARTWORK BY HIROMI MASUDA.
THIS PAGE: THE ART GALLERY SPACE TO THE RIGHT OF THE COURTYARD.
COURTESY MASSIMO GHISI

spaces for the works of art, at all times. And we chose a few design pieces that, in some way, had something to do with art. Gavina had made a series of artist-designed furniture called 'Ultramobile', which included Roberto Matta's Margarita throne and Kazuhide Takahama's sofas. Most of the objects, containers, furniture and the table were designed by our studio to make the living spaces more uniform. We didn't want the design, the furniture, to be overbearing; the works of art and the artists should be the protagonists of the living environment. We started from the pieces we like best, from abstract art. We contacted the artists, and we set out with the idea of having an exhibition. Then, only after living with the chosen works of art, did we also decide to purchase them and create our collection.

FM *Is there a piece you're particularly proud of?*

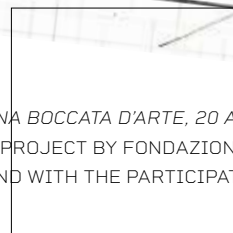
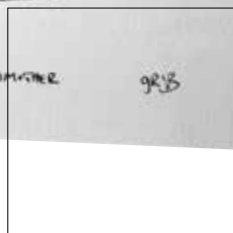
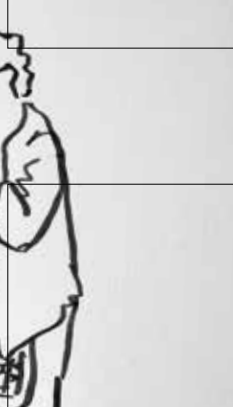
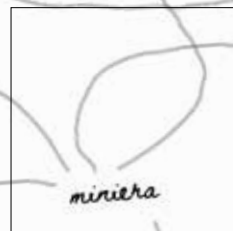
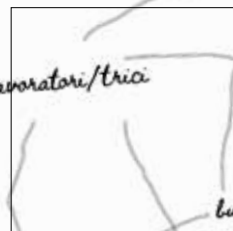
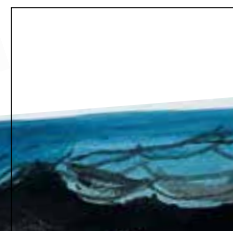
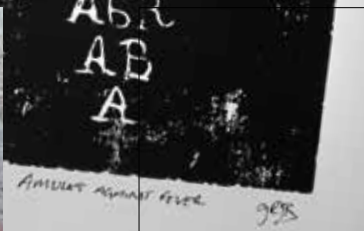
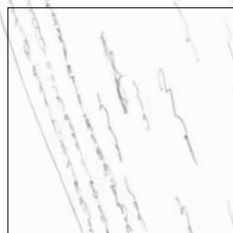
MG There's a piece I like a lot, by Hidetoshi Nagasawa, a Japanese artist, but unfortunately, I never see it because it's so big. It's three cubes, one inside the other, that he made for the exhibition we organised in the courtyard. I've really fallen in love with all the work we've collected. There's another Japanese artist, Hiromi Masuda, whom we saw at a Venice Biennale. Afterwards, we had a solo show for her and eventually bought some of her pieces, like the glass bubbles. Though I can't really say I prefer certain pieces over others, because they all give us something in some way; they're very much in tune with our criteria. When we see a piece, we think about whether we would like to have it in our home or not. It's a criterion that has to do with domestic life and architecture.

FM *Are design and contemporary art connected?*

MG I definitely think so. When it comes to architecture, design and art, we always make very minimalist, essential choices. We think it's more contemporary.

TRADITIONS IN TRANSITION

CONTEMPORARY VILLAGE



UNA BOCCATA D'ARTE, 20 ARTISTS 20 VILLAGES 20 REGIONS,
A PROJECT BY FONDAZIONE ELPIS, IN COLLABORATION WITH GALLERIA CONTINUA,
AND WITH THE PARTICIPATION OF THREE PRODUCTIONS.

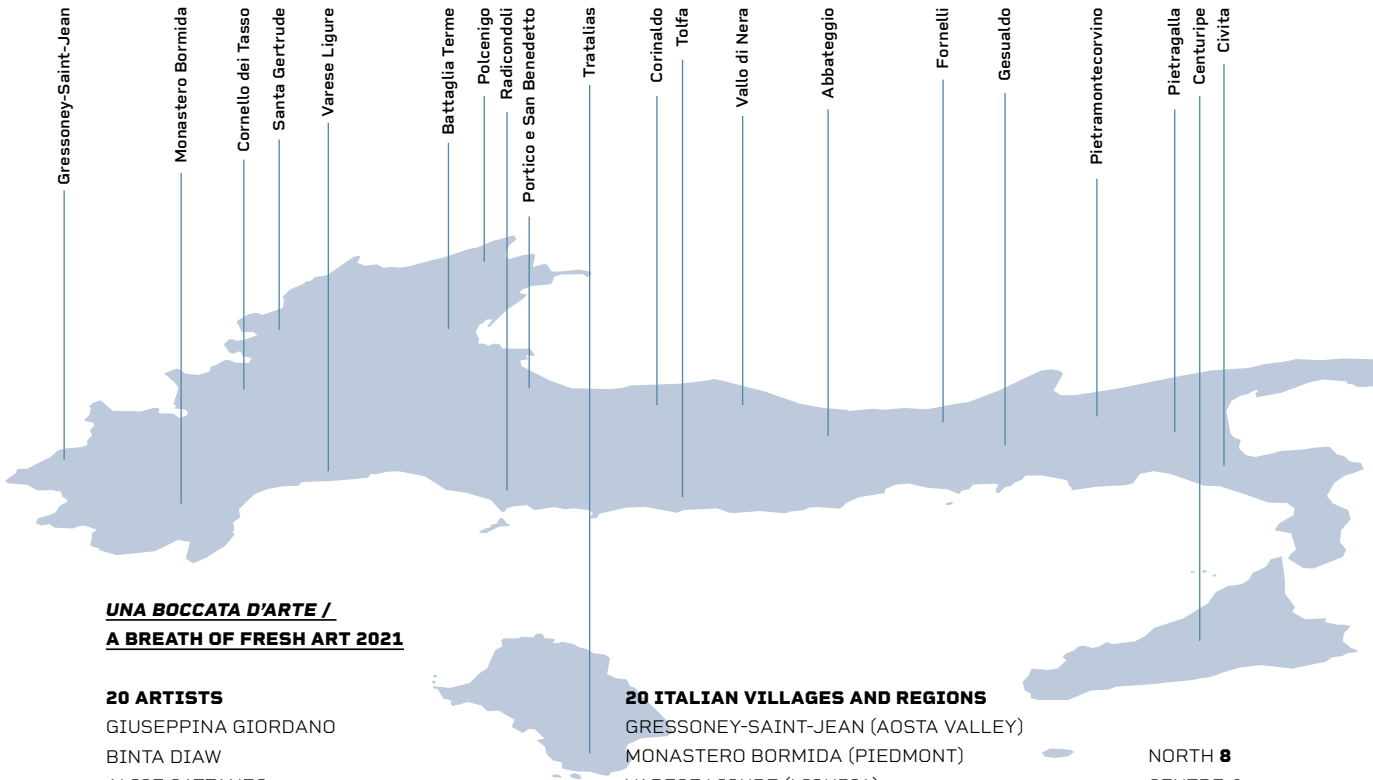
UNA BOCCATA D'ARTE (A BREATH OF FRESH ART) IS A PROJECT BY FONDAZIONE ELPIS IN COLLABORATION WITH GALLERIA CONTINUA. MARINA NISSIM AND MAURIZIO RIGILLO DISCUSS THE PROJECT WITH G MAGAZINE.

BY CRISTIANA COLLI

Tiny, remote, unknown. Out of 7,914 Italian villages, 5,498 (or 69.5%, as of 2019) have populations of 5,000 inhabitants or fewer. These small communities form the backbone of traditional Italian culture. Interspersed all along the length of the peninsula, these villages keep local memories alive while also witnessing regeneration through art, new residences, economic transformations, and culture. This soft revolution connects desires and lifestyles, fostering an appreciation for beautiful walls and stonework, traditions, rituals, material culture, and authentic approaches to care. The village, and with it, the countryside, are having a moment, as seen in *Countryside, The Future*, an exhibition at the New York Guggenheim Museum curated by Rem Koolhaas in 2020. The idea that humanity’s future requires a new appreciation for the countryside, which, for Italy, is intrinsically tied to its villages, is a perspective with cultural, ethical, and aesthetic considerations involving anthropology, social organisation, landscapes, community, production specialisations, social capital, and biodiversity. The village is a new symbol. Rather than a cool destination for weekend getaways, villages now embody a way of living and working that requires connection, culture, services, and a contemporary perspective. *Una Boccata d’Arte* is a prototype for structured, organic, and passionate projects; it multiplies secret correspondences, a process in which things happen and opportunities take shape; a hub for site-specific art installations which draw attention to different contexts. It is a layer on a new map, a geography of a contemporary Italy which seeks a dialogue between heritage and modernity.



UNA BOCCATA D'ARTE 2021, ZHANNA KADYROVA, *FOUND COLUMN*, 2021. SALVAGED TILES, CONCRETE, METAL, 60 × 60 × 250 CM, GENERAL VIEW. ROCCA FRANGIPANE, TOLFA (ROME).
PHOTO: MONKEYS VIDEO LAB. COURTESY FONDAZIONE ELPIS AND GALLERIA CONTINUA



**UNA BOCCATA D'ARTE /
A BREATH OF FRESH ART 2021**

- 20 ARTISTS**
- GIUSEPPINA GIORDANO
 - BINTA DIAW
 - ALICE CATTANEO
 - CAMPOSTABILE
 - CAMILLE NORMENT
 - JEM PERUCCHINI
 - IRINI KARAYANNOPOULOU
 - RUDI NINOV
 - ADELITA HUSNI-BEY
 - FRANCESCO CAVALIERE
 - MARGHERITA MOSCARDINI
 - ZHANNA KADYROVA
 - AGNESE SPOLVERINI
 - ALBERTO SELVESTREL
 - POLISONUM
 - GAIA DI LORENZO
 - GABRIELLA RHODEEN E JESSE BONNELL
 - LUPO BORGONOV
 - RENATO LEOTTA
 - DAVID BENFORADO

- 20 ITALIAN VILLAGES AND REGIONS**
- GRESSONEY-SAINT-JEAN (AOSTA VALLEY)
 - MONASTERO BORMIDA (PIEDMONT)
 - VARESE LIGURE (LIGURIA)
 - CORNELLO DEI TASSO (LOMBARDY)
 - SANTA GERTRUDE (TRENTINO-ALTO ADIGE/SÜDTIROL)
 - BATTAGLIA TERME (VENETO)
 - POLCENIGO (FRIULI-VENEZIA GIULIA)
 - PORTICO E SAN BENEDETTO (EMILIA-ROMAGNA)
 - RADICONDOLI (TUSCANY)
 - VALLO DI NERA (UMBRIA)
 - CORINALDO (MARCHE)
 - TOLFA (LAZIO)
 - ABBATEGGIO (ABRUZZO)
 - FORNELLI (MOLISE)
 - GESUALDO (CAMPANIA)
 - PIETRAMONTECORVINO (APULIA)
 - PIETRAGALLA (BASILICATA)
 - CIVITA (CALABRIA)
 - CENTURIFE (SICILY)
 - TRATALIAS (SARDINIA)

NORTH **8**
CENTRE **4**
SOUTH AND ISLANDS **8**

unaboccatadarte.it



UNA BOCCATA D'ARTE 2021, MARGHERITA MOSCARDINI, *VIETATO AI TURISTI / NOT FOR TOURISM*, 2021. NEON, VARIABLE DIMENSIONS. VIA MURA DEL MANGANO, CORINALDO (ANCONA).
PHOTO: MICHELE SERENI. COURTESY FONDAZIONE ELPIS AND GALLERIA CONTINUA

CC *How did the collaboration between Galleria Continua and Fondazione Elpis begin?*

MN I knew the founders of Galleria Continua—Maurizio Rigillo, Mario Cristiani, and Lorenzo Fiaschi—and I admired their enthusiasm, as well as their profound abilities and experience. We wanted to create projects in which art is a form of cultural heritage which is to be shared and sustained, such as *¿soy Cuba?* in 2017, *Immersione Libera* in 2019 and *Una Boccata d'Arte* in 2020/21.

MR My friendship with Marina Nissim—President of Fondazione Elpis—and our shared enthusiasm for contemporary art allowed us to launch several projects: first in Milan—where the foundation will be based—and then throughout the country. The wider goal for turning *Una Boccata d'Arte* into a decentralised project was to expand our potential audience, in order to involve and include more people in the creation of contemporary art projects and promote the work of emerging and young artists. Each of the participants were asked to maintain the high quality of their artistic projects while also interacting with and understanding the location.

CC *Today, villages are centres of value creation, and contemporary art is a privileged sector.*

MN The global crisis that began in 2020 forced us to imagine new, effective tools for disseminating and promoting contemporary art, even though the usual institutions—exhibition spaces, museums, and galleries—were closed. I felt that something needed to be done: I needed to send a signal of optimism and encouragement, because the pandemic impacted art and tourism so heavily. Galleria Continua's experience seemed crucial for creating a project that could unite the culture of rural villages with the contemporary appeal of in-situ installations. *Una Boccata d'Arte* is a nationwide project which encourages collective participation in beauty and culture, while staying safe and outdoors. It is a great example of resilience and of the ability confront, absorb, and overcome the pandemic and the long lockdown with faith and optimism, by transforming obstacles into opportunities.

DURING TIMES OF SOCIAL CHANGE AND TRANSFORMATION,
THE ARTS ARE A MEANS FOR REFLECTION. IN THIS WAY,
WE CAN THINK OF THE ARTS AS A CRUCIAL ASPECT OF
DRAWING NEW GEOGRAPHIES.

—MARINA NISSIM

CC *How did you go about choosing locations and artists and connecting them?*

MR The criteria we used to choose the villages—relating to the number of inhabitants and the natural beauty or points of interest in the surrounding countryside—required real research. This research was carried out by individuals from Fondazione Elpis, who strove to select lesser-known locations that aren't part of popular tourist itineraries. As for the artists, we focused on very young artists, which has been a key consideration from the very start of our projects together.

We took great care when matching artists with villages, in order to foster dialogue that would be valuable for both sides. We considered the specific features of each location as well as the research the artists were currently undertaking. Each work of art lives in its own context, both physically and with regard to people who interact with it. That is why the project is conceived around contact between the artist and the inhabitants of the communities for whom the work is imagined and created. Each artist is paired with a local participant who helps the artist connect with the community, ensuring that the work of art is not perceived as an external imposition on the villages. Meeting, communicating, and relating are the key steps for the success of this kind of initiative.



UNA BOCCATA D'ARTE 2021, RUDI NINOV, UNTITLED (OCARINAS IN PROLOGUE), 2021, CERAMIC,
178 × 54 × 54 CM EACH. VIA ROMA, PORTICO E SAN BENEDETTO (FORLÌ-CESENA). PHOTO: GIONATA POSSENTI
AND ALESSANDRO RINALDI. COURTESY FONDAZIONE ELPIS AND GALLERIA CONTINUA

CC *In a country like Italy, with a widespread artistic and cultural heritage dating back over thousands of years, what expectations do small villages have about contemporary art?*

MN The artistic wealth of the past plays a dominant role, but every era has its own artistic innovations, its own language, and a pluri-dimensional ability to analyse and interpret the present moment. That is why we expect contemporary art to be both a pursuit of beauty as well as a means of criticism and understanding—or even resolution—of the issues of our time. Given the enthusiastic response of the villagers, I would say that there is robust interest in contemporary art.

MR All Italians know that we live in a country with a wealth of art and culture, but we rarely grasp the extent of this heritage. Continua, primarily through the means of the Continua Arts Organisation as well as through Gallery Continua, is committed to promoting contemporary art projects that will produce work on the same level as our country's treasure trove of historic art. Continua's mission looks beyond the big cities to include smaller communities, which is why the project will choose a new list of 20 participating villages each year. Some of them are already used to art projects, while others gain an entirely new experience, and the ability to foster new cultural value in the countryside is one of the most rewarding outcomes of the project. What's more, with many people finding themselves constrained to travelling within Italy during the pandemic, rather than abroad, these 'sparks' of contemporary art create opportunities for new visitors to discover some of the country's most incredible areas.

CC *As you work to create a new map of contemporary Italy and new geographies, what lies ahead for your collaboration?*

MN During times of social change and transformation, the arts are a means for reflection. In this way, we can think of the arts as a crucial aspect of drawing new geographies. Now more than ever, the collaboration between Fondazione Elpis, which is dedicated to supporting contemporary art and young artists in particular, and Galleria Continua, with its extensive knowledge of contemporary art practices, is well-positioned to turn *Una Boccata d'Arte* into a national, annual event that resonates widely and deeply with the public. Fondazione Elpis is also open to new initiatives in the field of contemporary art—in a few months, we will open our Milan exhibition space, which will host activities, laboratories, artist residences, and public events as well as organise exhibitions.

MR In addition to pursuing a long-term collaboration with Fondazione Elpis for this project and others, we also hope to see another outcome: that this programme will set a precedent which will encourage villages who participated in the project to organise their own contemporary art initiatives and to form networks with other villages, expanding contemporary art culture throughout the country.

PROJECT WAS TO INVOLVE AND INCLUDE MORE PEOPLE IN THE CREATION OF CONTEMPORARY ART PROJECTS AND PROMOTE THE WORK OF EMERGING AND YOUNG ARTISTS.'

—MAURIZIO RIGILLO



UNA BOCCATA D'ARTE 2021, GAIA DI LORENZO, *TEMMATEMENETÈ*, 2021, ALUMINIUM SCREEN, INLAID WALNUT WOOD, APPROX. 230 × 300 CM. MAIN DOOR OF THE PALAZZO DUCALE, PIETRAMONTECORVINO (FOGGIA).
PHOTO: CHRISTIAN MANTUANO. COURTESY FONDAZIONE ELPIS AND GALLERIA CONTINUA

ESTABLISHED IN 2020 BY ENTREPRENEUR AND CONTEMPORARY ART COLLECTOR MARINA NISSIM, THE MISSION OF **FONDAZIONE ELPIS** IS TO DEVELOP AND PROMOTE EXPRESSIVE FORMS OF CONTEMPORARY ART AND CREATIVITY, PARTICULARLY WITH REGARD TO EDUCATION AND SOCIAL COHESION. THE FOUNDATION FOCUSES ON YOUNG AND EMERGING ARTISTS FROM DIFFERENT COUNTRIES AND CULTURES. THE EXHIBITION SPACE IN MILAN WILL OPEN TO THE PUBLIC IN SPRING 2022.

fondazioneelpis.it

THE CONTEMPORARY ART GALLERY **CONTINUA** WAS FOUNDED IN 1990 BY MARIO CRISTIANI, LORENZO FIASCHI AND MAURIZIO RIGILLO, AND OVER THE LAST 30 YEARS IT GREW INTO A CULTURAL REFERENCE POINT, BECOMING ONE OF THE MAIN PLAYERS IN THE INTERNATIONAL CONTEMPORARY ART WORLD. IT CURRENTLY HAS SEVEN LOCATIONS AROUND THE WORLD: SAN GIMIGNANO, THE SMALL TUSCAN HAMLET WHERE CONTINUA WAS FIRST ESTABLISHED; BEIJING, IN THE 798 ART DISTRICT; LES MOULINS, IN THE PARISIAN COUNTRYSIDE, WHERE A WHOLE COMMUNITY WAS REBUILT AND REBORN THANKS TO THE LANDSCAPING AND INDUSTRIAL ARCHAEOLOGY PROJECTS BROUGHT FORWARD BY THE GALLERY; HAVANA, IN A DISMISSED MOVIE THEATRE IN THE BARRIO CHINO; ROME, AT THE ST. REGIS ROME AND SÃO PAULO. IN JANUARY 2021, A NEW EXHIBITION SPACE WAS OPENED IN THE MARAIS DISTRICT OF PARIS.

galleriacontinua.com

A CURATORIAL TEAM AND CREATIVE AGENCY BASED IN MILAN, **THREES PRODUCTIONS** SPECIALISES IN PROJECTS THAT ARISE FROM THE INTERSECTION OF SOUND, ART AND THE LANDSCAPE. IN THE 2021 EDITION OF *UNA BOCCATA D'ARTE* (A BREATH OF FRESH ART), THREES HAS CURATED THE EXHIBITIONS BY CAMILLE NORMENT IN SANTA GERTRUDE (TRENTINO-ALTO ADIGE/SÜDTIROL), FRANCESCO CAVALIERE IN VALLO DI NERA (UMBRIA) AND POLISONUM IN GESUALDO (CAMPANIA).

threesproductions.com

DYPTICH (CONCERT)

BY DAVIDE PIZZIGONI

Like a concert with two singers, or two musical instruments, or even one singer and one instrument. Their placement in space changes our perception of them. Near or far, large or small, to the right or to the left, above or below: the choice of the two elements and their location is a dramaturgical act of its own, an apparatus that taps into our senses, memory, emotions, intuition and references, whose *desire* is to intertwine visible common threads to everyone in a different way, outside of time. Like in myths and rituals.





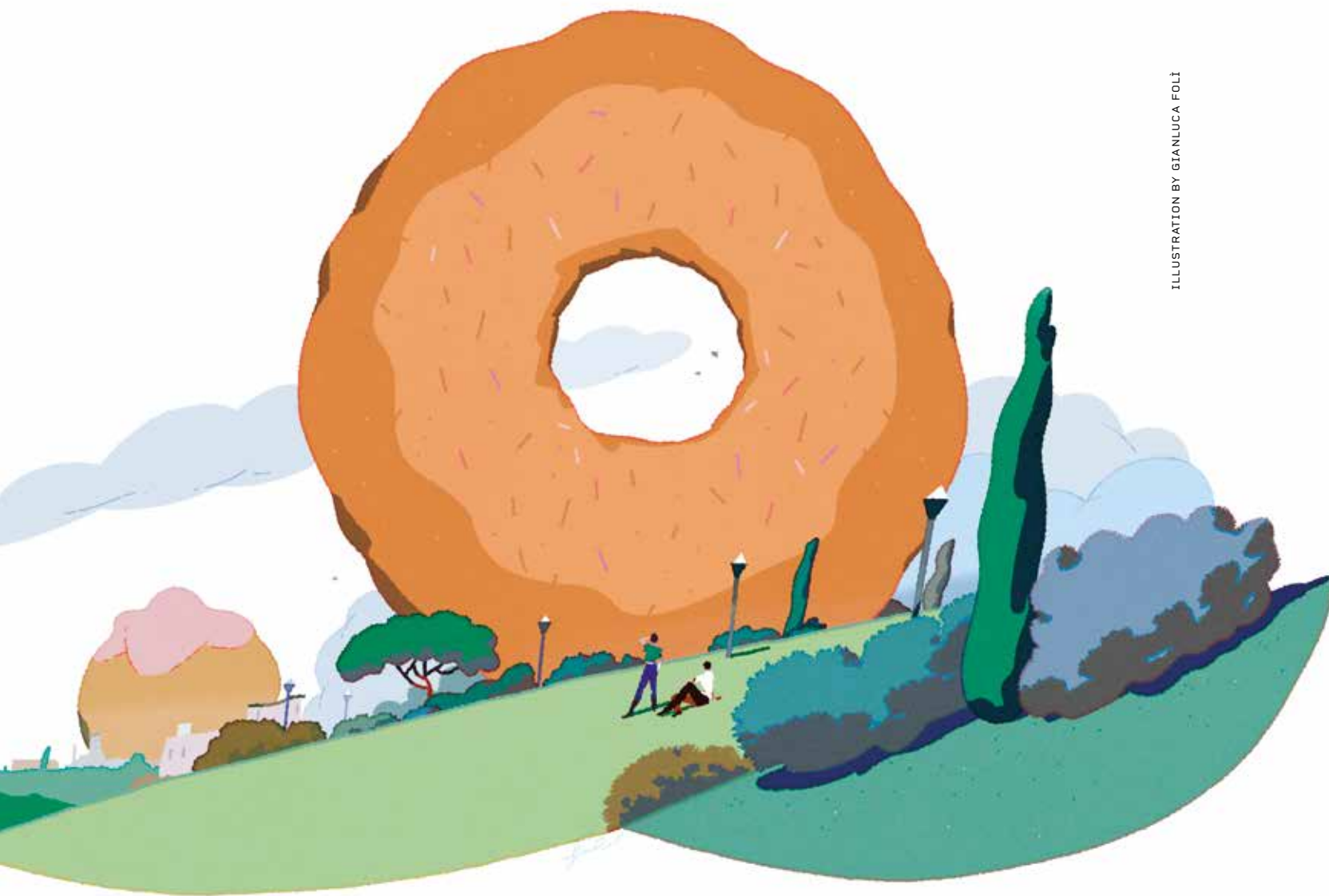


ILLUSTRATION BY GIANLUCA FOLLI

A Milanese architect with an international outlook, Cino Zucchi, born in 1955, first graduated from MIT in Cambridge with a degree in art and design and then in architecture at the Politecnico di Milano, where he now teaches architectural and urban design. He is one of the few architects in Italy who designs cities, neighbourhoods, buildings, museums, public spaces, exhibitions and theories, all with the same level of intensity. In his studio, Cino Zucchi Architeti (CZA), he researches 'new spatial solutions for contemporary life in the complex and delicate context of the European landscape.' While Cino Zucchi ventures into seemingly odd themes such as 'architecture and pastries' on his social media profiles, his mental leaps create exciting connections between the world of work and play. We asked him what two worlds so far apart have in common and he replied that, if he hadn't been an architect, he would have been a drummer or a pastry chef. The interview evolved into an unstoppable dialogue, starting with Vitruvius and ending with Pasticceria Cucchi in Milan.

A CONVERSATION WITH CINO ZUCCHI

ABOUT ARCHITECTURE
AND PASTRIES

BY FRANCESCA MOLTENI AND CINO ZUCCHI

Like cooking, architecture is an ‘art of need’: we cook to feed ourselves and construct buildings to protect ourselves from the elements and enemies. But gastronomy and architecture have always attempted to free themselves from this material enslavement to become abstract affairs. In the classical notion of architecture, the material execution almost doesn’t exist, the art is all in the idea. Étienne-Louis Boullée said: ‘What is architecture? Shall I join Vitruvius in defining it as the art of building? Indeed, no. Vitruvius mistakes the effect for the cause. In order to execute, it is first necessary to conceive. Our earlier ancestors built their huts only when they had a picture of them in their mind’. In his hometown of Possagno, Antonio Canova pursued this ‘platonic’ method by reconstructing the parish church at his own expense with a bizarre montage of what neoclassicists considered the unsurpassed heights of classical architecture: the Pantheon in Rome and the Parthenon in Athens. We could therefore say that desserts are to food what monumental architecture is to residential construction: both aspire to a superior state that is judged by its abstract qualities and not by the satisfaction of prosaic needs.

In his ironic 1967 *Chronicles of Bustos Domecq*, Jorge Luis Borges tells of an architect who designs works that he defines as being ‘uninhabitable’, denying any practicality so as to be solely contemplated. In a similar way, desserts are designed as a type of food to be consumed for pure pleasure: they are served at the end of the meal, their portions are small, their shapes are often very elaborate. The dessert eater therefore occupies the opposite position to the *Potato Eaters* as portrayed by Van Gogh.

The true essence of the gâteau is baroque and lavish, and exhibits without any shame its ‘useless’ character. Cakes are like castles or towers of Babel. Their form becomes a work of art or flaunts daring constructions not granted to other courses: copper pudding moulds are often shaped like spires or domes, icing decorations resemble rococo cartouches and pastry manuals show strong similarities to architectural treatises. A contemporary artist, Scott Hove, designed his *Cakeland* environment by decorating it with faux whipped cream; but it is not so different from the rococo interior of the Asamkirche in Munich and that of the Margravia Opera House by Bibiena in Bayreuth.

When we buy pastries and *cannoncini* at Pasticceria Cucchi in Milan, even the paper tray and packaging evoke the day of rest. In historically ‘poorer’ countries, desserts are always more sugary and festivities more lavish. The feast is a collective compensation for the difficulties of daily life, therefore it must be a ‘memorable’ day for which no expense is spared.

ÉTIENNE-LOUIS BOULLÉE,
ARCHITECTURE.
ESSAI SUR L’ART, 1796.

The poor and the rich both have to eat, but the latter show off in the preparation of their meals the fact that they have overcome this ‘state of necessity’. While during the day a land owner and farmer may watch a mare give birth together, in the evening each of them withdraws into a space that re-establishes the social distance between them. Gastronomy and classical columns are the great signals of formal distinction in agricultural societies. The gables of Palladio’s Rotonda and the porticos of English and American neo-Palladianism—like the house in *Gone with the Wind*, with its wooden columns—are perhaps unconscious allies of the distance between these two ways of life.

We incessantly produce utensils for daily life but we tend to see them as objects capable of generating aesthetic pleasure. Artusi’s *Science in the Kitchen* is the art of transforming the need for food into the pleasure of eating. As in neoclassical theory where architecture is a ‘decorated shelter’, so perhaps gastronomy measures the distance between food and *Babette’s Feast*. Calvinism does not tolerate eating for the sake of it, just as Catholicism does not accept making love for the sake of pleasure. But the happiness of making and enjoying things—like grandma’s apple pie—brings sweetness and joy to the drudgery of everyday life.

THE TRUE ESSENCE OF THE GATEAU IS BAROQUE AND LAVISH,
AND EXHIBITS WITHOUT ANY SHAME ITS ‘USELESS’ CHARACTER.
CAKES ARE LIKE CASTLES OR TOWERS OF BABEL.
THEIR FORM BECOMES A WORK OF ART OR FLAUNTS
DARING CONSTRUCTIONS NOT GRANTED TO OTHER COURSES.

I have always been fascinated by the overabundance of responses with respect to functional questions in what we call ‘material culture’. Although modern design and architecture were born from a level zero that denied forms inherited from the past, the tendency to decorate objects cannot be totally eliminated; along with some craft techniques, modern design has basically rediscovered the pleasure of texture and decoration. We could see the Memphis phenomenon and its furniture on the sidelines of sculpture as a ‘pastry revolution’ against the ‘gute Form’ of the Ulm School: a piece of furniture by Alessandro Mendini is to a Braun razor what a cake is to a paillard. Of course, there is a place for every kind of nutritional need—from the take-away down the road to fine dining at Cracco—but the restaurant we often return to offers us a healthy compromise between taste, cost and atmosphere: an ‘everyday wonder’ without which we would not enjoy the quality of life we expect from our cities every day.

IN NUMBERS

MARCHING TO ITS OWN BEAT, AUDEMARS PIGUET HAS BEEN A PIONEER IN HAUTE HORLOGERIE SINCE THE EARLY 20TH CENTURY. WHAT MAKES THE TICKING OF PRODUCTS BY THIS SWISS MANUFACTURE SO RELIABLE AND LONG-LASTING? PERFECT TIMEPIECES, OF COURSE, WHICH ARE NOW DISPLAYED IN ITS FUTURISTIC MUSÉE ATELIER.

1 261 440 h
75 686 400 m
A 146-year history

by Roberta Busnelli



Musée Atelier Audemars Piguet

DESIGNED BY BJARKE INGELS GROUP (BIG)

I wanted to create an architectural statement that captures both the soul of Audemars Piguet and the precision and intrinsic logic of watchmaking. If the watchmakers are the soul, then the meticulously designed environment that makes their work possible is the logic.

—Bjarke Ingels

THE MUSÉE ATELIER AUDEMARS PIGUET IMMERSES VISITORS IN THE **MANUFACTURE'S CULTURAL UNIVERSE**, TAKING THEM THROUGH ITS PAST, PRESENT AND VISION FOR THE FUTURE. WITHIN ITS WALLS, VIBRANT CRAFTSMANSHIP AND INTERACTION COME TOGETHER WITH ENTWINING **CONTEMPORARY ARCHITECTURE** AND A **STUNNING LOCATION**. SPANNING OVER TWO CENTURIES OF HISTORY, THE MUSEUM'S CASES DISPLAY SOME 300 WATCHES, INCLUDING FEATS OF COMPLICATION AND MINIATURISATION, AND EVEN SOME GROUND-BREAKING DESIGNS, CRAFTED BY AUDEMARS PIGUET AND OTHER IMPORTANT WATCHMAKERS FROM THE VALLÉE DE JOUX.



MUSÉE ATELIER AUDEMARS PIGUET, LES BRASSUS. PROJECT BY BIG, 2020.
© IWAN BAAN. COURTESY AUDEMARS PIGUET

FOUNDED IN
1875
BY JULES LOUIS
AUDEMARS AND EDWARD
AUGUSTE PIGUET
IN LES BRASSUS,
VALLÉE DE JOUX,
SWITZERLAND

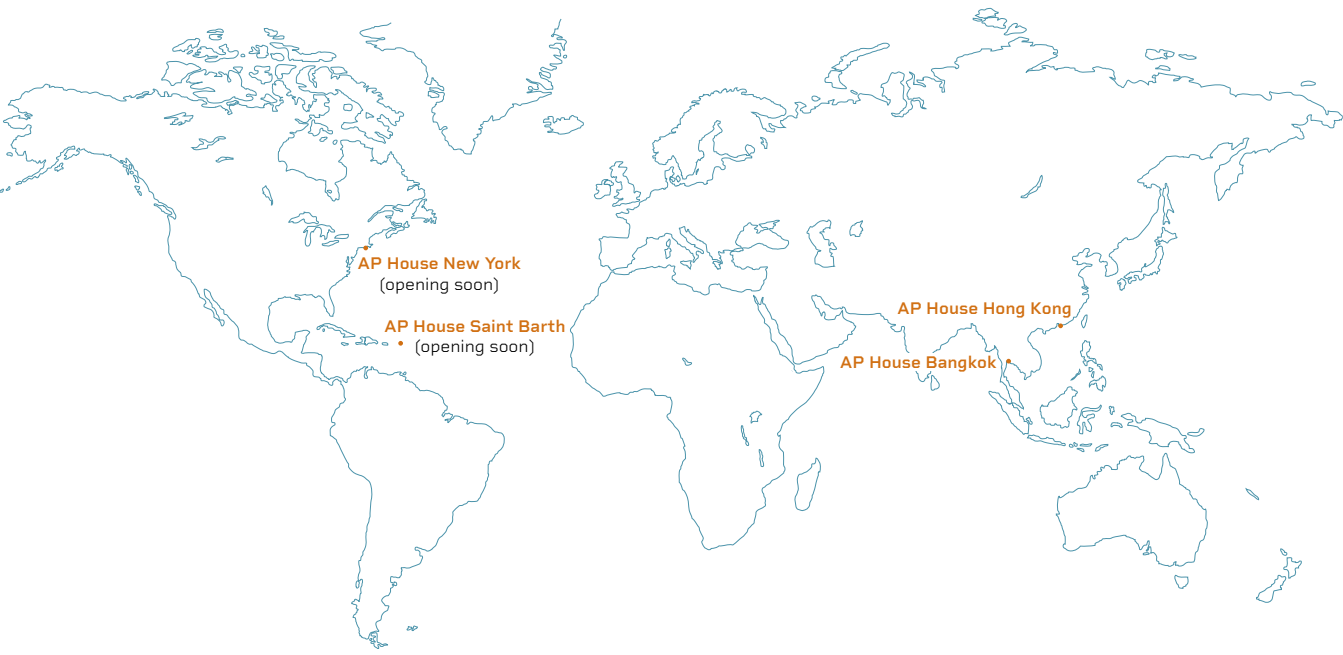


PRESENCE IN
46
COUNTRIES

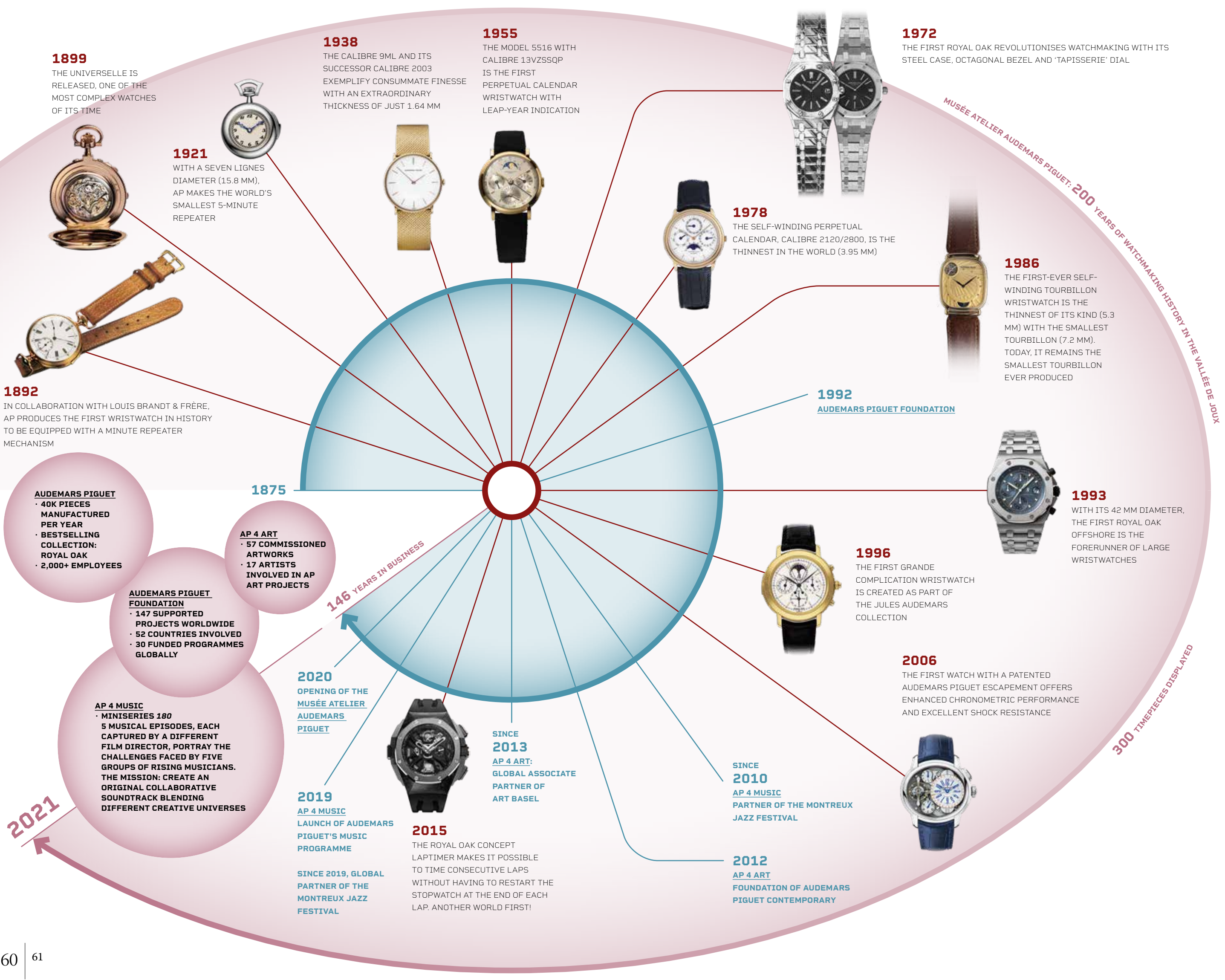
150
POINTS OF SALE

7
AP HOUSES

2
AP HOUSES OPENING SOON



AP HOUSE IN BARCELONA. LOUNGE
AREA WITH TILT ARMCHAIRS, BLEND
LOW TABLES AND MOONSHADOW
CARPET. COURTESY AUDEMARS
PIGUET



1899
THE UNIVERSELLE IS RELEASED, ONE OF THE MOST COMPLEX WATCHES OF ITS TIME

1921
WITH A SEVEN LIGNES DIAMETER (15.8 MM), AP MAKES THE WORLD'S SMALLEST 5-MINUTE REPEATER

1938
THE CALIBRE 9ML AND ITS SUCCESSOR CALIBRE 2003 EXEMPLIFY CONSUMMATE FINESSE WITH AN EXTRAORDINARY THICKNESS OF JUST 1.64 MM

1955
THE MODEL 5516 WITH CALIBRE 13VZSSQP IS THE FIRST PERPETUAL CALENDAR WRISTWATCH WITH LEAP-YEAR INDICATION

1972
THE FIRST ROYAL OAK REVOLUTIONISES WATCHMAKING WITH ITS STEEL CASE, OCTAGONAL BEZEL AND 'TAPISSERIE' DIAL

1978
THE SELF-WINDING PERPETUAL CALENDAR, CALIBRE 2120/2800, IS THE THINNEST IN THE WORLD (3.95 MM)

1986
THE FIRST-EVER SELF-WINDING TOURBILLON WRISTWATCH IS THE THINNEST OF ITS KIND (5.3 MM) WITH THE SMALLEST TOURBILLON (7.2 MM). TODAY, IT REMAINS THE SMALLEST TOURBILLON EVER PRODUCED

1992
[AUDEMARS PIGUET FOUNDATION](#)

1993
WITH ITS 42 MM DIAMETER, THE FIRST ROYAL OAK OFFSHORE IS THE FORERUNNER OF LARGE WRISTWATCHES

1996
THE FIRST GRANDE COMPLICATION WRISTWATCH IS CREATED AS PART OF THE JULES AUDEMARS COLLECTION

2006
THE FIRST WATCH WITH A PATENTED AUDEMARS PIGUET ESCAPEMENT OFFERS ENHANCED CHRONOMETRIC PERFORMANCE AND EXCELLENT SHOCK RESISTANCE

SINCE **2010**
[AP 4 MUSIC](#)
PARTNER OF THE MONTREUX JAZZ FESTIVAL

2012
[AP 4 ART](#)
FOUNDATION OF AUDEMARS PIGUET CONTEMPORARY

SINCE **2013**
[AP 4 ART](#):
GLOBAL ASSOCIATE PARTNER OF ART BASEL

2015
THE ROYAL OAK CONCEPT LAPTIMER MAKES IT POSSIBLE TO TIME CONSECUTIVE LAPS WITHOUT HAVING TO RESTART THE STOPWATCH AT THE END OF EACH LAP. ANOTHER WORLD FIRST!

2019
[AP 4 MUSIC](#)
LAUNCH OF AUDEMARS PIGUET'S MUSIC PROGRAMME

SINCE 2019, GLOBAL PARTNER OF THE MONTREUX JAZZ FESTIVAL

2020
OPENING OF THE [MUSÉE ATELIER AUDEMARS PIGUET](#)

AP 4 ART
• 57 COMMISSIONED ARTWORKS
• 17 ARTISTS INVOLVED IN AP ART PROJECTS

AUDEMARS PIGUET FOUNDATION
• 147 SUPPORTED PROJECTS WORLDWIDE
• 52 COUNTRIES INVOLVED
• 30 FUNDED PROGRAMMES GLOBALLY

AP 4 MUSIC
• MINISERIES 180
5 MUSICAL EPISODES, EACH CAPTURED BY A DIFFERENT FILM DIRECTOR, PORTRAY THE CHALLENGES FACED BY FIVE GROUPS OF RISING MUSICIANS. THE MISSION: CREATE AN ORIGINAL COLLABORATIVE SOUNDTRACK BLENDING DIFFERENT CREATIVE UNIVERSES

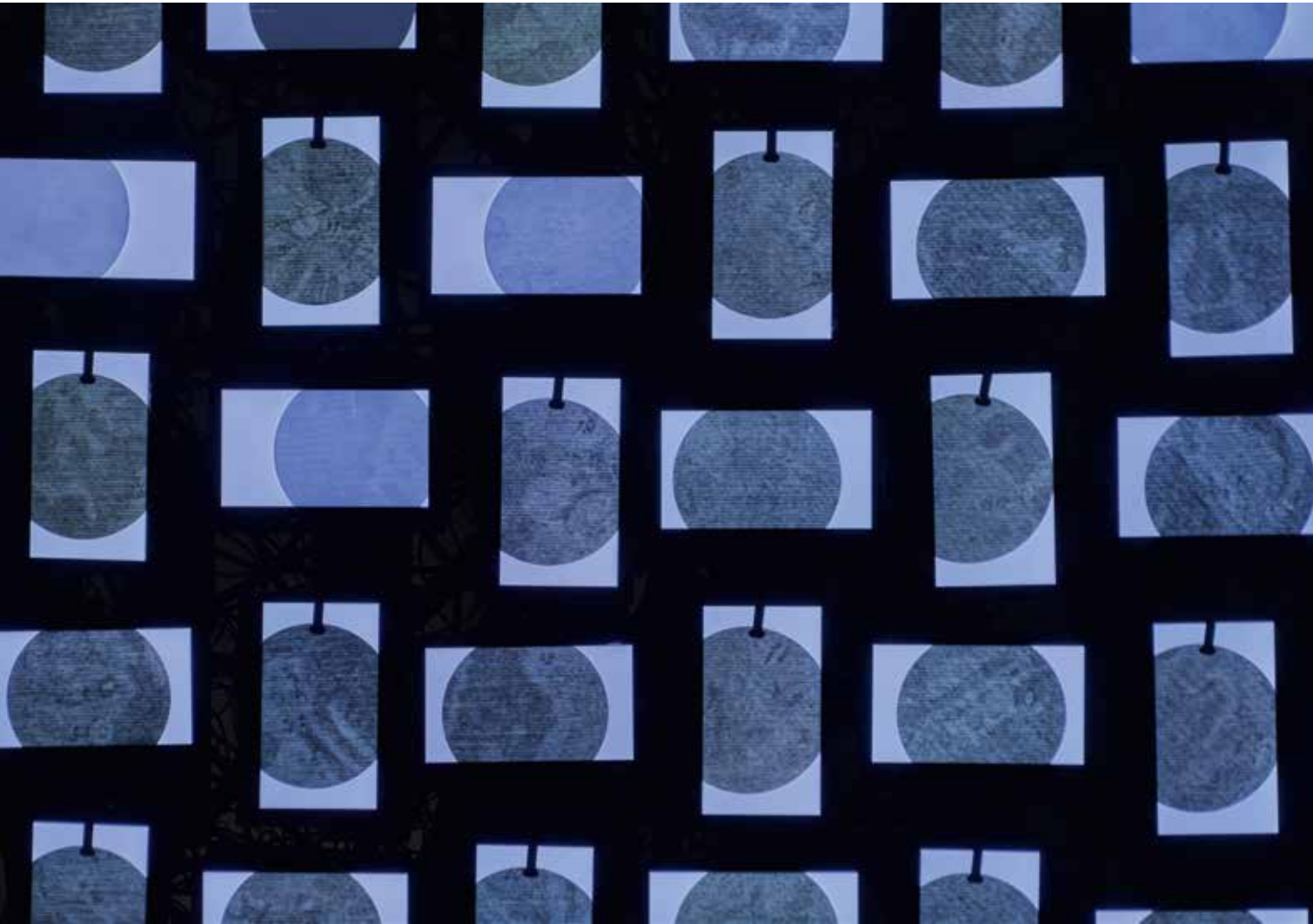
AUDEMARS PIGUET
• 40K PIECES MANUFACTURED PER YEAR
• BESTSELLING COLLECTION: ROYAL OAK
• 2,000+ EMPLOYEES

1892
IN COLLABORATION WITH LOUIS BRANDT & FRÈRE, AP PRODUCES THE FIRST WRISTWATCH IN HISTORY TO BE EQUIPPED WITH A MINUTE REPEATER MECHANISM

2021

AP 4 Art

MISSION: THE AUDEMARS PIGUET CONTEMPORARY ART PROGRAMME IS A SPARK THAT **CONNECTS ARTISTS AROUND THE WORLD**, COMMISSIONING INTERNATIONAL ARTISTS TO CREATE CONTEMPORARY PIECES. AS PART OF THE **STUDIO AUDEMARS PIGUET**, ARTISTS DEVELOP AMBITIOUS WORKS OF ART ON DIFFERENT SCALES AND IN DIFFERENT MEDIA ALONGSIDE THE BRAND'S CURATORIAL TEAM. AS PART OF THE **AUDEMARS PIGUET ART COMMISSION**, THE BRAND'S BIENNIAL COMPETITION, A PROMISING ARTIST WHO IS NOT YET INTERNATIONALLY KNOWN IS SELECTED TO DEVELOP A LARGE-SCALE ARTWORK WITH AN INVITED CURATOR.



AP 4 Music

MISSION: THE AP MUSIC PROGRAMME FOSTERS **CREATIVE SYNERGIES** WHICH EXPLORE DIFFERENT MUSICAL LANDSCAPES, AND SUPPORTS COLLABORATIONS DESIGNED TO CREATE **UNIQUE, BESPOKE MUSIC EXPERIENCES**. THE PROGRAMME'S SPECIAL FOCUS ON THE PROMOTION OF CAREFULLY SELECTED UP-AND-COMING MUSICIANS THROUGH UNCONVENTIONAL CHALLENGES IS AIMED AT FOSTERING THEIR TALENT AND CREATIVITY.



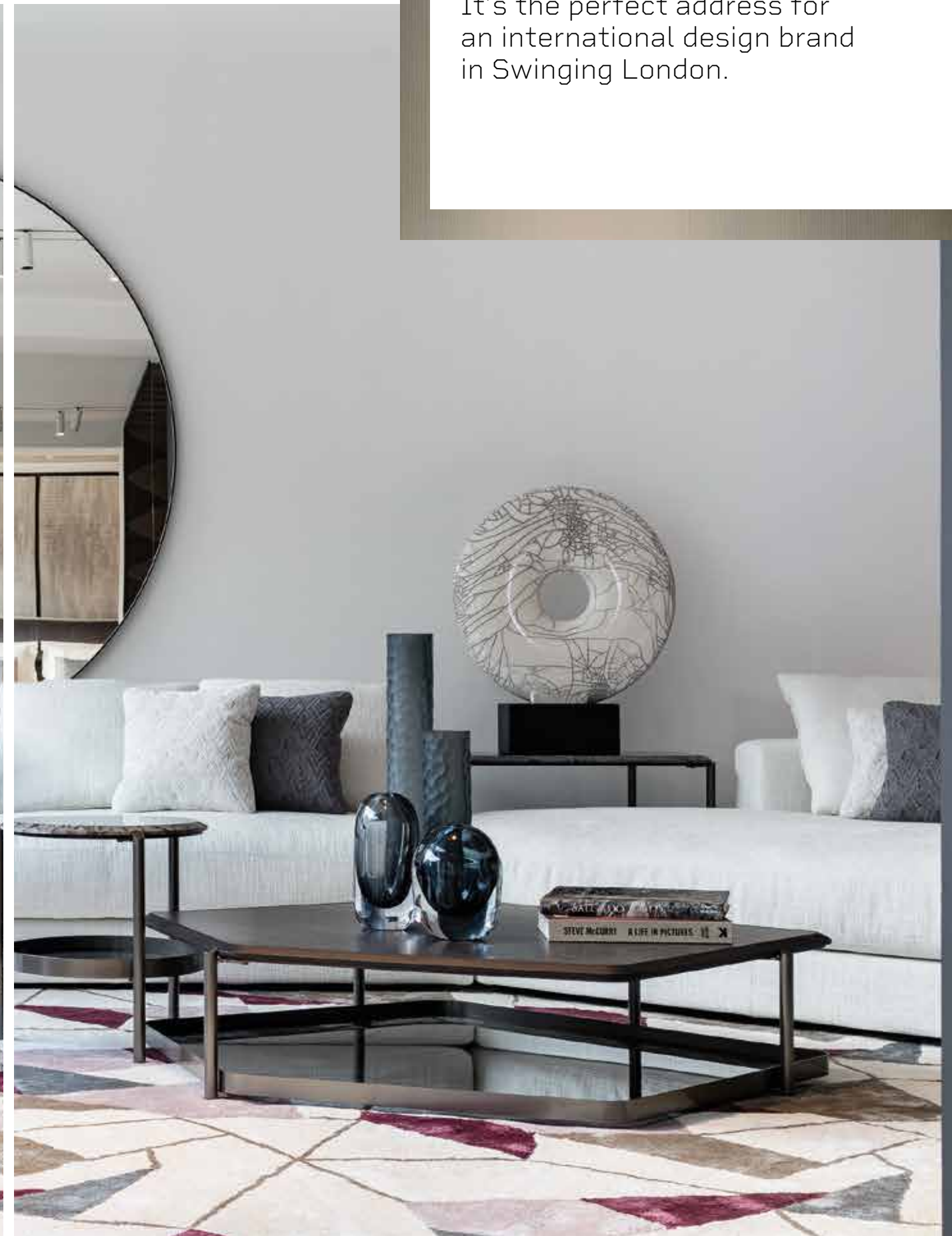
Audemars Piguet Foundation

MISSION: THE AUDEMARS PIGUET FOUNDATION CONTRIBUTES TO WORLDWIDE FOREST CONSERVATION THROUGH **ENVIRONMENTAL PROTECTION** AND **YOUTH AWARENESS-RAISING** PROGRAMMES. PRESERVING FORESTS, EDUCATING CHILDREN ABOUT THE ENVIRONMENT, RESTORING BIODIVERSITY, AND EMBRACING TRADITIONAL KNOWLEDGE ARE THE FOUNDATION'S PRIORITIES. THE AIM OF THE FUNDED PROJECTS IS TO INITIATE A VIRTUOUS CYCLE OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT, BY AND WITH LOCAL COMMUNITIES.

OPPOSITE PAGE: PHOEBE HUI, *SELENITE*, PART OF THE EXHIBITION *THE MOON IS LEAVING US*, TAI KWUN, HONG KONG, 2021.
THIS PAGE: THE MONTREUX JAZZ FESTIVAL. AUDEMARS PIGUET HAS BEEN A GLOBAL PARTNER OF THE FESTIVAL SINCE 2019. COURTESY AUDEMARS PIGUET

Hip, chic Fulham Road

Giorgetti lands in London, and thus in the United Kingdom, with its first monobrand showroom, having chosen sophisticated, bohemian Fulham Road between South Kensington and Chelsea as its new base. It's the perfect address for an international design brand in Swinging London.





THE SPACE HAS BEEN DESIGNED TO
CONVEY OUR STRATEGIC VISION, ENGAGED
IN THE TRANSITION THAT I LIKE TO DEFINE
AS FROM OBJECT TO PROJECT.

—GIOVANNI DEL VECCHIO



Known today for its fashionable boutiques, antique bookshops, gourmet restaurants and trendy cafés full of young professionals and intellectuals, Fulham Road wasn't always an on-trend design hub. One might say that it's had a makeover.

Nestled between Chelsea and Putney, near Sloane Square and Knightsbridge, picturesque façades line its elegant streets, dotted with 'roaring cars more beautiful than the Winged Victory of Samothrace', to paraphrase Filippo Tommaso Marinetti's *Manifesto of Futurism*. After all, looking good is a must in Fulham.

The main thoroughfare, Fulham Road, is one of the longest shopping streets in South Kensington. It stretches for four kilometres, encompassing two boroughs: Hammersmith & Fulham and Kensington & Chelsea, the latter having been granted royal status for being the birthplace of Queen Victoria.

Dating back to the Middle Ages (the first document mentioning it is from 1372), the 'way from Fulham to London' was once a favourite holiday destination for high society families, many of whom had their second home here. Close to the centre, but located in the countryside, it was an irresistible getaway to many. In the 18th century, it became a destination for gamblers and dissolute men, who flocked to Fulham to revel in dark and forbidden pleasures. Even well-to-do Londoners snuck off to the area late at night to gamble, drink and take part in other illicit activities. Fulham got its pedigree back in the 1980s, when all of the Sands End industrial zone was demolished, and Chelsea Harbour and other luxury districts were built in its place.

It was in the 1960s, however, that Fulham Road became a hip cultural hotspot, especially Chelsea and South Kensington, symbols of exclusive, cultured, enlightened, uninhibited, fashionable and non-conformist London. The zeitgeist of the time was embodied by people like the enterprising Mary Quant, the Chelsea girl who invented hot pants and made the mini-skirt a fashion icon all while promoting women's liberation. Kensington & Chelsea is one of London's most elegant boroughs: chic Chelsea is home to the famous Chelsea Football Club and many jet-setters, stars and VIPs, bohemian intellectuals and musicians, while the posh and more scholarly South Kensington is home to haute couture labels, world-class galleries and illustrious universities.

It is here, at 54-58 Fulham Road, the point where South Kensington and Chelsea meet, that Giorgetti has decided to open its first single-brand shop in London (and thus in the United Kingdom). In collaboration with Interni, this investment highlights

by Roberta Busnelli

PAGES 64-65: SKYLINE SEATING SYSTEM AND LOW TABLES, OPUS SMALL ARMCHAIRS, RIFT MIRROR, KENDAMA LAMP AND KALEIDO CARPET FOR THE LIVING AREA. OPPOSITE PAGE, FROM LEFT: SECOND LIVING AREA WITH DRIVE SOFA, RIPPLE SMALL ARMCHAIR, ALL AROUND ARMCHAIR, BLEND AND FIT LOW TABLES; SKYLINE SEATING SYSTEM, LOW TABLES AND CABINET, OPUS ARMCHAIRS AND KALEIDO CARPET. THIS PAGE: BEDROOM WITH FRAME BED AND NIGHT TABLE, GODRON WALNUT SURFACE, HAIRO UPHOLSTERY. PHOTOS: ANDREW BEASLEY. © GIORGETTI GROUP

the important relationship that the company has with the London market, which is increasingly interested in high-quality Made-in-Italy design. 'The opening of the flagship showroom in London,' explained Giovanni del Vecchio, CEO of Giorgetti Group, 'is part of a strategy that aims to bolster our presence internationally, and in the most important cities in the world. This store will be the beating heart of Giorgetti in the UK.'

Occupying two levels, with a total surface area of 400 square metres, the Giorgetti-designed space leads guests along a path that starts on the ground floor, going from the living room into the dining and kitchen area, and ends in the bedroom and home office. In the basement, a second living area takes shape, complete with the line of fitness equipment from the Giorgetti Atmosphere collection, and a second bedroom accompanied by a modular walk-in wardrobe system. A lounge area designed for outdoor use completes the list of settings.

The store showcases the many projects in the Giorgetti collection, including new pieces and evergreen icons. Arranged to highlight the fine design the brand is known for, each architectural and furnishing element is the embodiment of a lifestyle. 'The new space in London is designed to be an experience for customers,' continued del Vecchio, 'but it is also dedicated to architects and interior designers. It's a creative environment where tailor-made concepts can take shape, both in the residential and contract industries.'

Many of the pieces on display are by architect and designer Carlo Colombo, accompanied by other important names in Italian and international design to create a domestic symphony: Roberto Lazzeroni, Massimo Scolari, Chi Wing Lo and design duo Ludovica+Roberto Palomba. They're interpreters of the new 'Maison Giorgetti' philosophy, which is perfectly clear in the mind of the CEO: 'The space has been designed down to the last detail to convey our strategic vision, engaged in the transition that I like to define as from object to project.'

London has always been ahead of its time, often a city of firsts. In short, it's the place to be. The first modern umbrella appeared in London in 1750, the first sex shop in 1732, the first traffic light in 1868, and the first top hat in 1797. The inventor and owner of the latter, John Hetherington, caused such a riot that he was arrested for breach of the peace a stone's throw from Buckingham Palace. Now it's Giorgetti's turn to celebrate its much-awaited 'first cockney opening'—hopefully sparking the right kind of a stir.

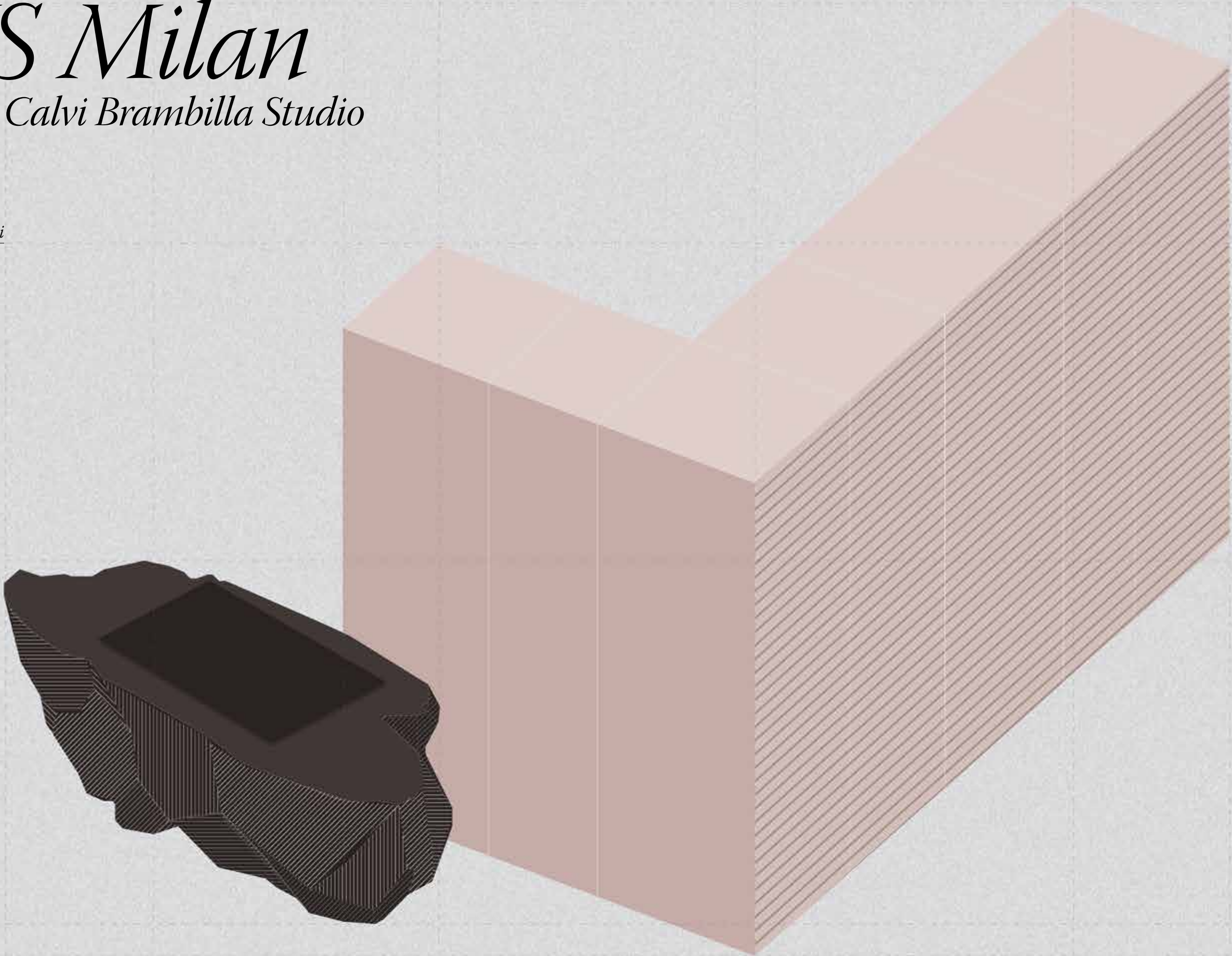
INTERVIEW WITH

IT ALL SOUNDS PERFECT AND ESTABLISHED, BUT IN REALITY THERE IS STILL A LOT OF WORK TO BE DONE FOR THE CULTURE THAT SURROUNDS DESIGN, STARTING WITH HOW PEOPLE'S BEHAVIOURS CHANGE, HOW THEY MOVE IN THE WORLD AND AMONG THEMSELVES. DESIGN WORK IS NOTHING MORE THAN THE TRANSPOSITION OF SPACES INTO THE NEEDS OF EVERYDAY LIVING, THE SIMULATION OF WHAT MAKES LIFE EASIER.
—FABIO CALVI

SKS Milan

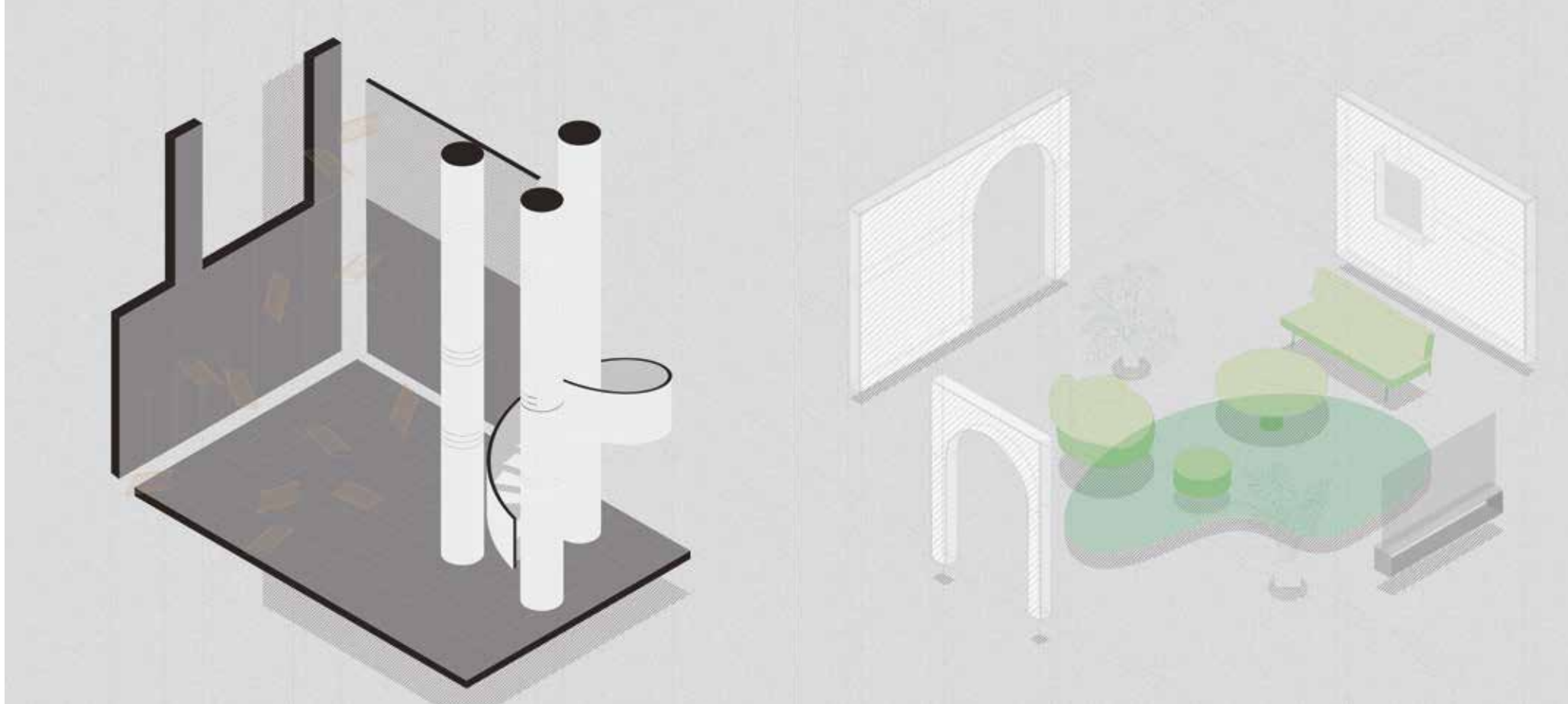
Calvi Brambilla Studio

by Cristiana Colli



WE CREATED A SPACE TO
SHOWCASE APPLIANCES
IN SUCH A WAY THAT
THEY ARE ALMOST
INVISIBLE. IN A WAY
IT'S TOTALLY COUNTER-
COMMERCIAL, BUT IT DID
SPARK CURIOSITY AND IT
CREATED AN INTERESTING
DYNAMIC. PASSERS-BY
ARE ALWAYS CURIOUS AND
COME IN TO ASK FOR MORE
INFORMATION.

—FABIO CALVI AND
PAOLO BRAMBILLA



Fabio Calvi and Paolo Brambilla have been working together at Calvi Brambilla Studio since 2006. They design interiors, stores, installations and products, in a multidisciplinary studio where creativity and professionalism go hand in hand across every phase of the project. In 2019 they started working as Design Curators at Flos, which for the first time in its history has called upon external curators to guide product design in order to better combine the different souls constituting the brand. They have also been entrusted with the first European showroom of Signature Kitchen Suite, a premium brand with built-in appliances by LG Electronics, located in Milan. The space, with 15 windows on Via Manzoni, Via Fatebenefratelli and Piazza Cavour, is a stage overlooking the city. Here they met Battaglia, a company specialising in interiors that has been part of the Giorgetti Group since 2018. Battaglia was chosen by LG as a partner to create the architectural and structural elements within the 1,100 square metres that constitute the three floors of the showroom. Battaglia consultants were faced with technical, engineering and material management challenges to create the custom 'floor to ceiling' project, including fixtures.

CC *How has the concept of stores and showrooms and the way users relate to them in general changed? How are you dealing with this transition?*

FC Especially since the start of the pandemic, online shopping has reached its definitive consecration, and even the most sceptical among us found ourselves buying online very quickly.

PAGES 68-69, OPPOSITE AND THIS
PAGE: CONCEPT DRAWINGS FOR
THE SIGNATURE KITCHEN SUITE
SHOWROOM, MILAN. COURTESY
CALVI BRAMBILLA STUDIO

But online shopping should only be an alternative in support of real life experiences, and physical retail spaces are quickly changing and adapting to this new model. With the Flos store we decided to start from the company's material by integrating video content from social media and online channels to promote products. We built and styled the spaces and created video supports in various formats, positioned in different ways like pictures or frames. An immersive experience in a three-dimensional space that recreates the same experience and mood as browsing online. This was the concept at the root of the whole display system, as the product needs to be seen and touched. The lighting can't be properly appreciated online.

CC *The tactile experience is even more important with respect to kitchens: it showcases where you will spend your time, being perhaps one of the most important areas of the home.*

FC Over the last two decades, there has been a great deal of interest in cooking. It started on television, and ended up on social media. Food is fundamental, and the world of cooking has become a status symbol. Today 'millennials' are getting reacquainted with cooking, and there is a new sense of conviviality that exploded with the pandemic. Everyone is staying home, so what do people do? They make bread! Even the home has changed. In our house we have an old sofa designed by Mario Bellini, and no one sits on it anymore, everyone sits around the table instead. There used to be a tradition built around the sofa, perhaps linked to certain formalities based on cigarettes and spirits that have radically changed.



OPPOSITE PAGE: SKS SHOWROOM,
MILAN, GROUND FLOOR, A TAILOR-
MADE 'FLOOR TO CEILING' PROJECT
BY BATTAGLIA.

CC *What is the concept of Signature Kitchen Suite? How did you approach this experience conceptually?*

FC It was quite a challenge, because our clients came in with very clear ideas that were many and varied. We had to get different products to coexist in the same space. Signature Kitchen Suite produces and markets only one high-end built-in product. But the same brand also includes LG Signature, which has a high-end free-standing range. The goal was to place LG Signature in the basement and Signature Kitchen Suite on the ground floor. So we pitched the idea of designing both, as the space has continuity between the two floors with a large staircase joining them. We then had the task of incorporating Milan and recreating the dynamics of the city within the space, those related to design and the art of living, and simultaneously manage built-in appliances with the theme of 'true to food', so the kitchens had to be functional. We came up with a narrative to help us hold onto the reins of the project: imagine an art collector who lives in a semi-basement loft and has a gallery upstairs. We recreated the living spaces on the lower floor, which is both a reference and tribute to the masters of Milanese design, from Castiglioni to Magistretti. Upstairs, however, we created a versatile, stark white space for changeable installations.

CC *One of the challenges facing the household appliance is that of product identity: it's a cold object, seductive in terms of technology and form, but above all a functional object.*

FC Exactly. What we did on the ground floor with the 'Gallery' was pretty bizarre. We created a space to showcase appliances in such a way that they're almost invisible. We took a big risk because we completely hid the induction hobs with a sheet of black glass. Creating a space where you can't tell what's being sold from the outside is in a way totally counter-commercial, but it did spark curiosity and it created an interesting dynamic. Passers-by are always curious and come in to ask for more information.

CC *How did the collaboration come about with Battaglia, a partner in the creation of the Signature Kitchen Suite showroom, and how did it unfold?*

FC We were already familiar with Battaglia, but we had never worked on a project together. Battaglia is a long-standing company in the made-to-measure contract sector, capable of creating very complex design solutions. We collaborate with various types of professionals, who support our ideas, but they must always prove to be innovative. We need structures that are ready to adapt to research and experimentation. Battaglia offers these characteristics and professionalism that guarantees reliability and safety. Innovation is kept under control with an industrial quality that stands the test of time.



OPPOSITE AND THIS PAGE:
SKS SHOWROOM, MILAN, GROUND
FLOOR, COOKING AREA AND OPEN
KITCHEN FOR SHOW COOKING.

CC *The logic with which spaces are conceived is changing, both for stores and showrooms. What do you think these changes will bring about?*

FC Commercial spaces reflect brand image, which is built with a lot of effort and risk, and takes a long time to be assimilated by the customer. So while spaces need to be flexible, they also need to reflect the brand's atmosphere and identity, and not change obsessively.

CC *Your studio works on a wide range of design projects: stores, offices, products. What is the most promising avenue for innovation?*

FC Separate domains don't exist. Take homes, which seemed like places where it was no longer possible to experiment with design solutions. Now they call out for innovation, even in functional ways; it is no longer just a matter of aesthetics but of design too. Everyday needs are very important for architects who have to ask themselves what people really need in their daily lives. Our lives are full of obsessions that, somehow, we have to satisfy in order to live better. The work of design is to simulate what makes life easier, beyond aesthetics. It is a matter of function and design that improves the dynamics within domestic spaces.

BATTAGLIA IS A LONG-STANDING COMPANY IN THE MADE-TO-MEASURE CONTRACT SECTOR, CAPABLE OF CREATING EXTREMELY COMPLEX DESIGN SOLUTIONS. WE LOOK FOR CAPABLE PROFESSIONALS, READY TO ADAPT TO RESEARCH AND EXPERIMENTATION.



PHOTO: MAX ZAMBELLI © GIORGETTI GROUP

ENVIRONMENT

The Giorgetti Group presented its first sustainability report, drawn up by Deloitte, in 2020. Ecological, environmental and community-related issues are at the heart of the development model.

123 years of history with two things for certain: the need to use the best natural raw materials of indisputable quality and the central role played by people, with their eyes, hands and intelligence navigating the relationship between tradition, history and the evolution of technology, from numerical control machines to robots. The prospects of a business model consistent with the challenges of high-added-value products rest on this legacy. For the Giorgetti Group, sustainability has always meant choosing intrinsic innovation, which is at the root of the creation of value, starting from the design process, which pursues product durability in relation to its appearance and to the quality of manufacturing intended to incorporate material and immaterial contents, a poetic vision, culture and functionality.

S U S T A I N A B L E H O R I Z O N

BY CRISTIANA COLLI

At the same time, sustainability translates into the reconversion of resources and energy, from photovoltaic panels to recycling the very little processing waste produced, from the low level of emissions to the exclusive use of water-based materials for painting and polishing, through to the elimination of industrial waste. The responsible use of resources is part of a value system that starts from the project and its organisation in terms of production. It is an investment in the cognitive supply chain and human capital, crucial in this vision. Falling under this umbrella are stable, virtuous relationships with the local community that take the form of social solidarity, in particular with the network of higher education technical institutes—historically-privileged contexts for technical training and the acquisition of artisanal skills—alongside the Master Craftsmen ‘work-and school-based’ learning project—aimed at promoting the transmission of knowledge between generations, and at awareness-raising initiatives conducted with networks such as Altagamma. The consistent and all-encompassing nature of this approach to sustainable production—which develops the potential of the product at a higher level, taking into consideration a variety of future uses and applications—affects all company departments.

In this context, the company is considered as an active participant, part of a broad, interconnected ecosystem that positively influences the competitive quality of the local area.

The goal is widespread wellbeing for a large community, both within and without the company, ranging from 220 employees to supply and sub-supply chains, from the territory to which they belong through to the end customer who recognises consistency, a formal and functional quality, alongside product and process sustainability. Alongside the financial statements, the sustainability report defines a vision for the future, the commitment that the company has undertaken in relation to stakeholders and shareholders. A philosophy made up of dialogue between culture and reputation, for a new development model.

96.7%

of the Group's expenditures paid to local suppliers

33.3%

of new hires are under 30

9.6%

of electricity from renewable sources

96.6%

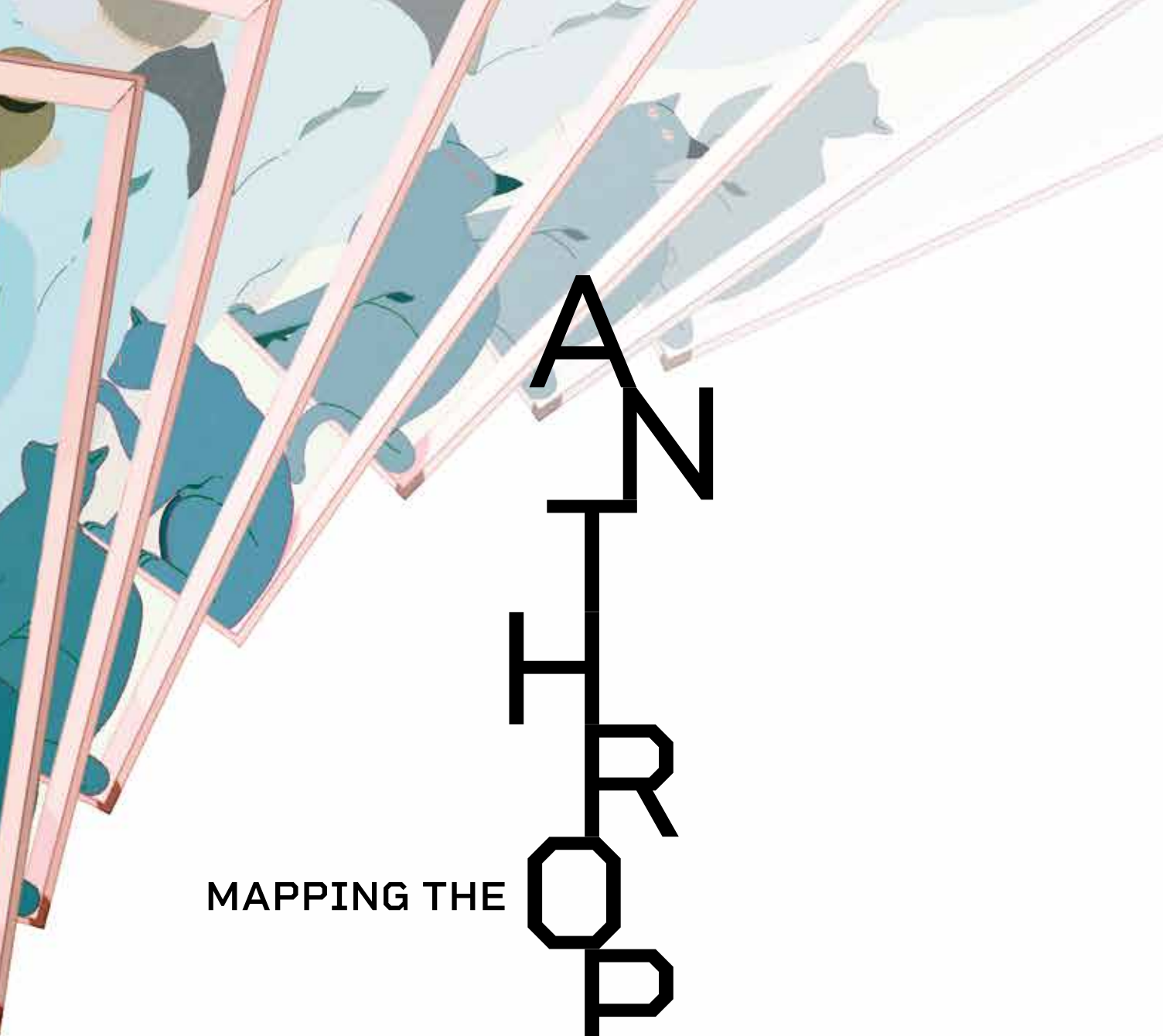
non-hazardous waste produced

130

tonnes of virgin timber recovered



ILLUSTRATION BY GIANLUCA FOLÌ



MAPPING THE

AN ETHNOCORPORATE

BY LUCA TREMOLADA

FOR THE FIRST TIME,

WE CAN SEE CLEARLY THAT THE NEXT POLITICAL,
ECOLOGICAL AND FINANCIAL BATTLES
WILL BE FOUGHT IN THE ARENA OF DATA.

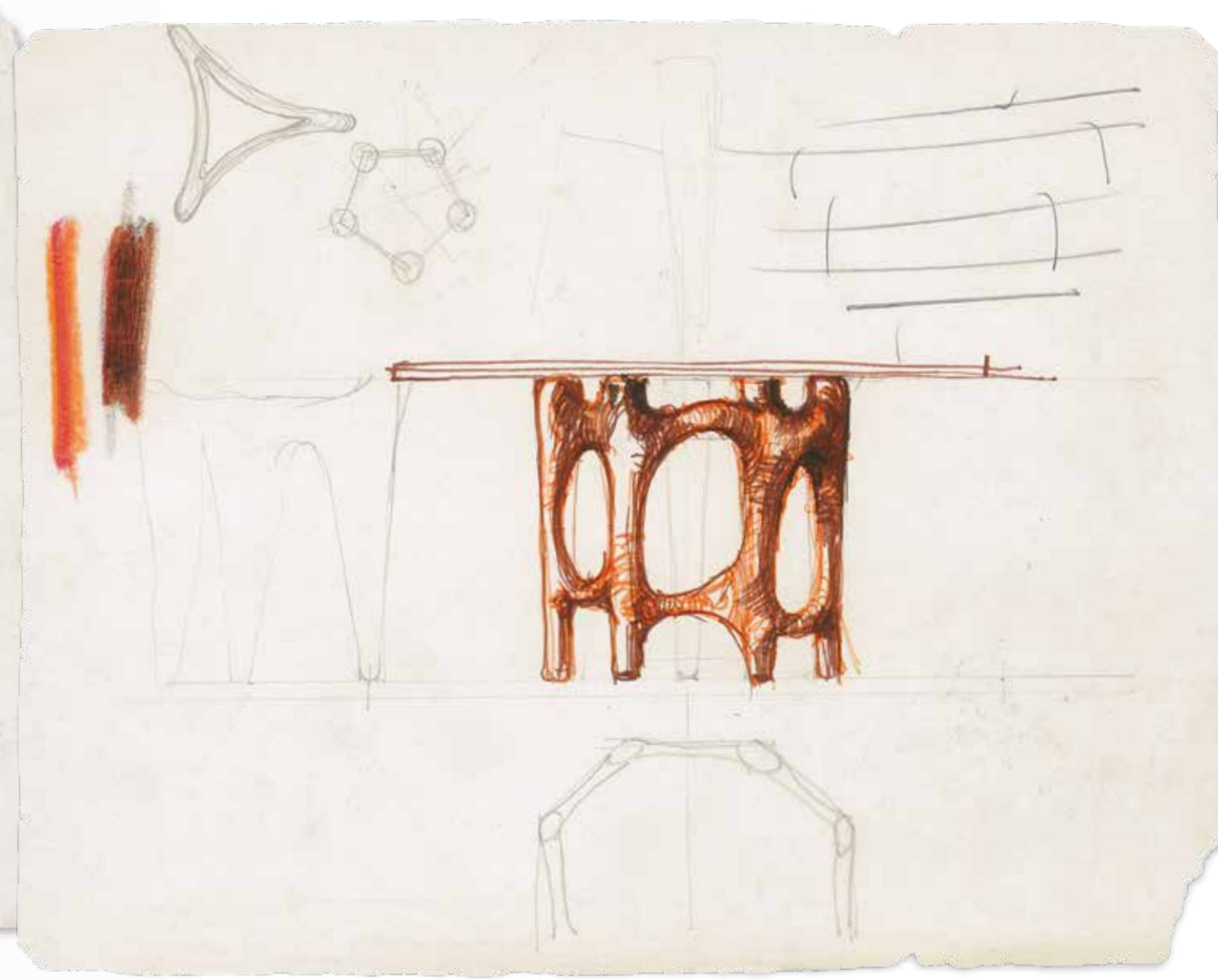
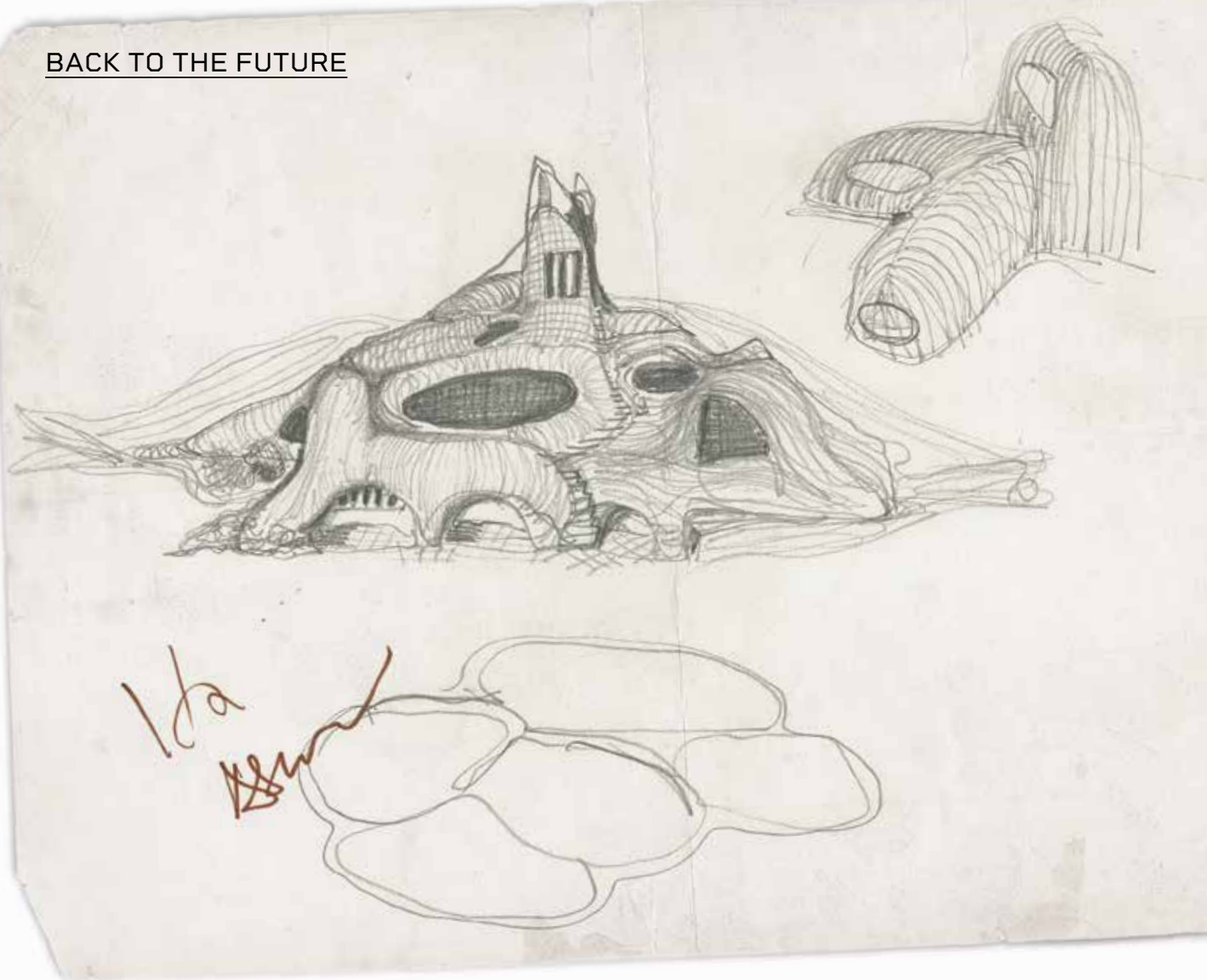
Let's consider John Snow. No, not the fictional one from *Game of Thrones*. The real-life one, a British doctor who lived in mid-19th-century London. At the time, the capital of the United Kingdom was plagued by cholera. In 1854, there was a deadly outbreak in Broad Street, in Soho, due to a contaminated public water pump. At the time, cholera was believed to spread like an airborne virus; germs and bacteria had not yet been discovered, nor had the role of polluted water as a vector of infection. Snow did what is now a common practice in data-driven journalism: he geo-located the information available to him. In other words, he plotted a map of the city's boroughs, noting the number of deceased and infected in each. With that, he came to realise that cholera affected rich and poor districts, densely populated areas and desolate roads alike. With a few exceptions, such as a suspiciously low mortality rate around local breweries. And he found the epicentre: the public water pump on Broad Street. Something strange was happening in the place where local residents went to collect their drinking water. Though they only had to put two and two together to see the connection, it wasn't until many years later that Snow's map was properly understood, helping scientists to speculate as to the epidemiological dynamics of cholera.

This is all to say that, to modern data journalists, 1854 is year zero: marking data on a sheet of paper over time has become the most powerful metaphor there is for man's urgent need to measure his impact on the ecosystem. Almost 20 years later, Italian geologist Antonio Stoppani came up with his first theories about the Anthropocene. What has been called 'the age of humans,' a new geological epoch characterised by humankind's footprint on the Earth's ecosystem, arose precisely as the composite outcome of two technological-telluric movements: the digitisation of information that has turned knowledge into bits and bytes, and the arrival of the first Internet era, the 1990s, as free, wild and thoroughly hippy as the Californian programmers who built it. Like in a house of mirrors at a fun fair, data has become an open, inclusive and public good. Evidence of what we are and what we've done. Cultural awareness of our digital footprint has become something real, global and measurable. We have thus taken a snapshot, with a map, where 75% of the Earth's surface is occupied by man and his artefacts. Where 40% of the Earth is covered by crops. Where 50% of all forests have been lost.

But the ecological data that may help us understand the cultural and social environments in which we live is not enough. We need new indicators, more knowledge and greater transparency. The Covid-19 pandemic, after all, has accelerated a process that was already underway. For the first time, we can see clearly that the next political, ecological and financial battles will be fought in the arena of data. The Anthropocene, the new geological era that we still know very little about, is something immaterial, digital and accessible, thanks to data. Something that can be put on a map to predict the future, or prevent it entirely.



CHOLERA IS CAUSED BY DIFFERENT TYPES OF *VIBRIO CHOLERAE*, A BACTERIUM THAT IS FOUND IN WATER AND FOOD CONTAMINATED WITH HUMAN FAECES. IN THE EARLY 19TH CENTURY, PEOPLE DIDN'T KNOW WHAT CAUSED IT. PICTURED HERE IS A FRAGMENT OF THE MAP PUBLISHED BY DR JOHN SNOW SHOWING CHOLERA CASES IN BROAD STREET, LONDON, IN 1854. THE WHITE SQUARES ARE THE CHOLERA DEATHS PLOTTED BY SNOW.



#Journeys in the Giorgetti Archive Jacques Couelle

AN OCHRE FOLDER, GIORGETTI EMBOSSING, RED BLOCK LETTERING. MEET JACQUES COUELLE AND THE WONDERFUL STORY OF DIALOGUE BETWEEN SAVOIR-FAIRE AND VISIONARY THINKING, WITH DETAILED REPORTS, SKETCHES, NOTES AND A FEW PERSONAL JOTTINGS AS TESTIMONY.

by *Cristiana Colli*

It's 14 March 1962. In Olbia, appearing before a notary, Mario Altea, Karim Aga Khan, Patrick Guinness, Felix Bigio, André Ardoin, John Duncan Miller and René Podbielski officially established Consorzio Costa Smeralda. Aga Khan, along with the wealthiest families in Europe (from the Rothschilds to the Fürstenbergs), drafted an ambitious plan for the Costa Smeralda (literally, 'Emerald Coast'), an astonishingly beautiful no man's land that still lacked roads, water and electricity. His vision was as crystal clear as the sea that had so enchanted him: this strip of northern Sardinia would be the European Caribbean, just a one-hour flight away from London and Paris. At the time, Olbia was one of the poorest cities on the island: its port was partially destroyed, the airport closed, the road to Arzachena still unpaved, Gallura an isolated enclave. It was a once-in-a-lifetime chance to change the destiny of the area, to redraw the scale of desires somewhere between residence and experience, to create a resort archetype made of the landscape, amenities and hospitality. The imposing size of the project (and the investment), along with the lack of urban planning laws, motivated Aga Khan to devise a system of rules of his own. So, he formed an architectural committee composed of Luigi Vietti, Jacques Couelle and Michele Busiri Vici, which then defined where and how to build, starting with strict requirements: the search for a harmonious relationship between architecture and nature, the connection between spaces and panoramic views of the gulf. Good intentions and a lively debate in the authoritative media outlets of the 1970s followed, where the Costa Smeralda model questioned the idea of new buildings and settlements that lack historical references.

A

le nourrisseur Jacques Couelle Architecte
de l'Académie des Beaux Arts,
Membre de l'Institut
33rd R. de Varenne Paris

donne l'exclusivité mondiale des
modèles de formes sculptées plastiques de sa conception
selon ses droits à charge pour eux de son invention
de prendre les brevets internationaux aux 2 noms
et d'en assurer les redevances -
Une royauté de 5% à sa réserve
à J.C. qui de son vivant contracte
à établir ultérieurement en modification
des 0% suivant le chiffre d'affaires

Ce contrat devra être établi d'un
commun accord avant le 31 décembre 77
5 modèles à échelle réduite seront
renvoyés à Giorgetti par Jacques Couelle
avant le 1^{er} Nov. 77 - Une somme
de 13.000.000 sera versée ce jour
à titre de participation aux modèles

(fait en double exemplaire
le 22 Avril 1977)

Cassino, Meda
Milano
- Giorgetti

Preuve
Jacques Couelle
et R. Cassino

The area would soon be turned into one enormous construction site, erecting houses, hotels, and infrastructure, and Jacques Couelle would become one of the stars of the transformation. Couelle can be credited with the rediscovery of the intimate, ancestral relationship that binds man to his environment through organic forms, soft curves and rounded lines. His work took the shape of intersection and dialogue between architecture and sculpture, and his experiments with original, identity-generating materials (granite, wood, lime, iron wire) were often interpreted side-by-side with local craftsmen.

It was 30 November 1977 when Couelle—the architect-sculptor, the *anarchitect* as Jacques Prévert had defined him, the eccentric artist friend of Pablo Picasso and Salvador Dalí who had been awarded the French Legion of Honour for artistic merit—called Meda. He reached out to Giorgetti for an important yet difficult task that required extraordinary skill. That was clear from the start. The dialogue was with Umberto Asnago, the head of the Design Department and a designer himself, one of those extraordinary figures who defined Italian manufacturing and incremental innovation in the districts. In the letters sent between Meda and Paris, Couelle asked to verify the feasibility of a bold, challenging project: Asnago's reports give us the sense that the construction of a granite top with a spiral and components in tin sheet metal would be yet another opportunity for the skilled workers involved to try their hand at entirely new solutions. Those celebrated designs would ensure that this important, complex project had a special fate, turning it into one of the most iconic places in the world: Hotel Cala di Volpe, a destination with the look of a traditional Mediterranean fishing village on the outside, defined by modern architecture on the inside.

Everlasting wood

From new, alternative forms of living that explore today's design philosophies—including small-scale architecture and green, sustainable architecture—to biographies about great architects, Philip Jodidio, author of more than 100 books on contemporary architecture and art, covers the Zeitgeist of 21st century design. In his latest book, *100 Contemporary Wood Buildings*, Jodidio reflects on the resurgence of wood in contemporary architecture, a material that has regained its place in interior design and urban regeneration plans.

by Philip Jodidio

OPPOSITE PAGE. TOP: TODD SAUNDERS, SQUISH STUDIO, FOGO ISLAND, NEWFOUNDLAND, CANADA, 2011.

INTENDED AS AN ARTIST'S STUDIO, THIS SMALL STRUCTURE WITH WHITE SPRUCE CLADDING IS SOLAR POWERED AND HAS A COMPOST TOILET AND A WOOD-BURNING STOVE.

TODD SAUNDERS WAS BORN IN 1969 IN GANDER, NEWFOUNDLAND AND WORKS IN BERGEN, NORWAY.

OPPOSITE PAGE. BOTTOM: CUTLER ANDERSON, NEWBERG RESIDENCE, NEWBERG, OREGON, USA, 2014.

THE NEWBERG RESIDENCE WAS NAMED ONE OF THE 'TOP TEN BEST US HOUSES' BY THE AIA IN 2016. IT HAS A STEEL FRAME AND A WOODEN ROOF, WITH FULL USE OF WOOD FOR CLADDING INSIDE AND OUT.

JAMES L. CUTLER WAS BORN IN 1949 IN WILKES-BARRE, PENNSYLVANIA. SINCE 1977, HE HAS HAD HIS OWN DESIGN FIRM, CUTLER ANDERSON ARCHITECTS IN WASHINGTON STATE.

© BENT RENÉ SYNNEVÅG



© JEREMY BITTERMANN



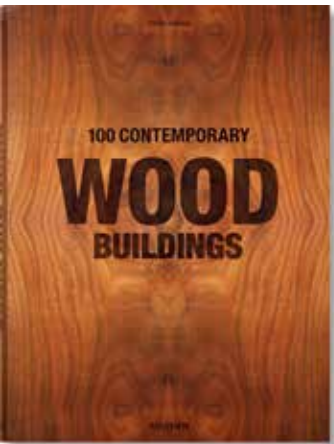
The return of wood

Because its use has been so widespread over time, and by no means only in inventive architecture, wood can carry with it a reputation. Today, why have a wooden building when concrete and aluminium seem so much more modern and solid? In fact, there is an entirely new generation of wood buildings, inspired sometimes by tradition, but also by new technology and the rise of interest in sustainability. As strict and cold modernism or minimalism slip out of fashion, so too many architects and clients have sought the warmth that wood conveys, its natural feeling. Being an ‘old’ building material, wood can nonetheless be fashioned using the most contemporary CNC (computer numerical control) milling techniques, making complex forms or unique pieces economically feasible without the intervention of a master carpenter. Then too, many architects use wood for specific purposes and areas of their buildings. A building can of course be covered in wood but built of concrete or steel. Today, the most creative contemporary architects are making more and more use of wood, from structure to cladding.

It is in fact safe to say that wood, properly managed and harvested, has become one of the most popular materials in contemporary architecture. Because a managed forest can be renewed, wood that is not transported over too great a distance is one of the most ecologically sound building materials available. It has also been shown in numerous studies that wood products, if used correctly, actually have a positive impact on global warming as compared to other materials. Some tropical or exotic woods are endangered species and their use in architecture is of course more problematic in ecological terms.

Closer to nature

There is no risk in saying that wood is back, even in the guise of actual timber, though some of the ‘timber’ beams seen in contemporary architecture may well be glulam (glued, laminated lumber). Because of its warmth and technical qualities, wood seems to be encouraging a proliferation of new forms that are adapted to its strengths. Wood can certainly be fashioned to geometric norms, but its fundamental nature is less standardised, despite all that industry can do to shape and mold it. Wood is also reaching into new areas with a capacity to span ever-larger spaces thanks to glulam beams and to designs like gridshells, or in combination with new materials such as EFTE or Teflon-coated roofs. The same is true of interior design, be it residential or on a larger scale.



100 CONTEMPORARY WOOD BUILDINGS

BY PHILIP JODIDIO

WITH 100 PROJECTS FROM CHINA, CHILE, AND EVERYWHERE IN BETWEEN, THIS GLOBAL SURVEY EXPLORES THE TECHNICAL, ENVIRONMENTAL, AND SENSORY ELEMENTS THAT HAVE INSPIRED A RETURN TO TIMBER AND INVESTIGATES HOW ARCHITECTS AROUND THE WORLD HAVE CREATED AND INVENTED WITH THIS ELEMENTARY MATERIAL. FEATURING FOLLIES, VERY LARGE BUILDINGS, AND AMBITIOUS URBAN RENEWAL SCHEMES, IT CELEBRATES THE DIVERSE DEPLOYMENT OF WOOD. AS PHILIP JODIDIO STATES IN HIS INTRODUCTION: ‘THE POINT OF THIS BOOK IS TO GIVE AN OVERVIEW OF WHAT IS BEING DONE IN DIFFERENT STYLES AND TECHNIQUES, FROM AS MANY LOCATIONS AS POSSIBLE. BY NO MEANS EXHAUSTIVE, 100 CONTEMPORARY WOOD BUILDINGS FOCUSES ON THE 21ST CENTURY—PROOF THAT WOOD IS BACK AS A CONTEMPORARY CONSTRUCTION MATERIAL’. THE BOOK ILLUSTRATES THE WORKS OF 87 ARCHITECTS—AMONG THEM THE MASTER ARCHITECTS SANTIAGO CALATRAVA, TADAO ANDO, SHIGERU BAN, FOSTER + PARTNERS, STEVEN HOLL, KENGO KUMA—WHO PAID HOMAGE TO WOOD, ‘A PARTICLE OF GOD’, ACCORDING TO THE POET-PHILOSOPHER RALPH WANDO EMERSON.

TASCHEN
MULTILINGUAL EDITION: ENGLISH, FRENCH, GERMAN
624 PAGES

The reasons for the resurgence of wood in contemporary architecture are multiple, and some may even be philosophically linked to the eternal appeal of the garden, the world of Arcadia where everything was simpler. Wood seems closer to nature than almost any other building material. The days of the Modernist *tabula rasa* are gone. The strict grid used to design building plans and elevations, like the mass assembly line, were born of the industrial methods of another era when every part had to be standardised for reasons of economy. Today, computers make possible the fabrication of unique parts that need no longer be straight and soulless, even more easily with wood than in other materials. Perhaps it is the call of the past that brings wood back into architecture, maybe it is ecological and economic common sense, or perhaps wood is simply a material that is closer to our own nature than steel or concrete.

ABSTRACT FROM THE ARTICLE ‘EVERLASTING WOOD’. THE COMPLETE ESSAY WAS FEATURED FOR THE FIRST TIME IN THE BOOK OBJECT TO PROJECT. GIORGETTI DESIGN SINCE 1898, PUBLISHED FOR THE 120TH ANNIVERSARY OF THE GIORGETTI BRAND. CURATED BY FRANCESCA MOLTENI AND CRISTIANA COLLI, ELECTA, 2018.



ILLUSTRATION BY GIANLUCA FOLÌ

BY GUIA SONCINI

The second-to-last

MINE

With his first album, released when I was six months old, Tom Waits established the genre he would continue to define over the following decades: short films in song form. In the lyrics of one such track, Waits hopes he doesn't fall in love with a stranger he sees in a pub. She is plausibly beautiful, or at least we imagine her to be, because Waits neither describes her nor speaks to her. Forty-seven years before the pandemic, Waits was already an expert at going it alone.

The last verse crushes any hope of a fairy-tale ending: the music stops; it's closing time, last call for a final stout. The narrator turns around and she's gone, who knows where, and he's afraid he has in fact fallen in love with her, a sentiment expressed with the kind of annoyance reserved for missed opportunities.

That was 1973, and who knows if Waits had heard Mina eight years earlier: the Mina who, having missed a last chance of her own, swore she didn't want to 'demand the things I don't deserve from you'.

In the 21st century, we've become less disciplined, more inclined to ask for second chances, more aware that every last call is actually the second-to-last call. Having just about everything on demand has spoiled us. We no longer have to physically be present in front of the television at the precise time a programme airs and we don't have to find a payphone if we want to call that special someone, hoping that they're home. Everything is available at all times, we live in Pinocchio's Land of Toys, and you can't expect self-discipline from us pampered puppets.

Whether it's the last stout (we all know the pub is going to serve us after hours, come on), the last resolution to make a change (we'll do better, but not today, maybe next week), the last love, the last lockdown, or the last time we swear that this is the last time, we always know, deep down, that it's actually the second-to-last time.

THE RECENTLY PUBLISHED ARTISTS' BOOK WHICH PAYS TRIBUTE TO ILLUSTRATOR GIANLUCA FOLÌ'S 20-YEAR CAREER IS ENTITLED OBSTINATE GAZE. A PRACTICE THAT COMMON SENSE TELLS US IS BAD MANNERS BUT WHICH IN REALITY MASKS THE INNOCENT PRACTICE OF DEVELOPING A PERSONAL 'THEORY OF THINGS'.

Gianluca Folì's gaze

by Roberta Busnelli

Based in Rome, artist Gianluca Folì's gaze is stubbornly obstinate. As a child growing up in a country town just outside the Italian capital, he thumbed through *One Thousand and One Nights* illustrated by Gustave Doré and comics from newsstands. He was completely engrossed in street signs by unknown artists: advertising posters, a banner for a village festival, film billboards. He scrutinised every detail; all the shapes and colours. And so he filled his 'treasure chest, the one children carry around with them to store their collection of magical things they find around them. Maybe he wasn't certain at that point what he wanted to be, but his watchful gaze knew.

He was obstinate in his tenacity when they told him to find a 'proper job' and enjoy drawing as a hobby. He tried, but he wasn't satisfied. He never had and never wanted a 'Plan B'. Stubbornly observing and studying, searching for his own personal expression, even his mistakes and failed attempts proved him right. His gaze became more focused. He stopped reading and began creating.

Folì explores the connection with things, visually referencing the objective correlative in the poetry of Thomas Eliot and Eugenio Montale which clearly represents emotions through things. It is Montale's poetry of things. In essence, the written word creates a mental image which opens up a sensory experience 'as powerful as images'. Both express freedom of thought and narratives yet in a different voice. It is no coincidence that Folì's images stem from this narrative, transformed into shapes and colours by an alchemical process, with the momentum and modulation of the visual.



GIANLUCA FOLÌ, *APPARENTE*, 2021, SKETCH.

Folì's creative force is offset by an auspicious, fascinating balance of design and colour, reality and imagination. Embarking on a 'more forward style, refining and streamlining his approach, marked a watershed in the before and after of the artist's work. His oeuvre evolved by taking away, discarding and liberating. Cristiano Guerri, Art Director at Feltrinelli, writes, 'His objective seems to be aimed more at suggesting and evoking rather than merely depicting'. For Gianluca Folì, with his calm, restrained manner, 'maybe it's what you don't say that remains'. Possibly, but his poetic, romantic images seem to jump off the page and reveal much more than they would like to withhold.

MUCH OF MY DAILY LIFE MAKES IT INTO MY ILLUSTRATIONS. WHETHER COMMISSIONED OR NOT, I ALWAYS FIND TRACES OF IT. IN EVERYDAY ROUTINES, WE OFTEN NEED CONTINUOUS EXCHANGE WITH 'OTHERS'—NOT NECESSARILY VERBAL, NOT NECESSARILY GESTURAL—IN WHICH WE CAN STILL FIND THE ATTENTION TO AND RENEWAL OF A RELATIONSHIP, BE IT BETWEEN PEOPLE, OBJECTS OR VARIOUS CREATURES. IT IS THERE THAT GLANCES, LIGHT TOUCHES AND SUSPENDED SPACES SEEMINGLY CREATE BALANCE BETWEEN THE PARTS, FRAMED IN AN ALMOST DREAMLIKE MOMENT OF EVERYDAY LIFE.

—GIANLUCA FOLÌ

GIANLUCA FOLÌ IS AN ITALIAN ILLUSTRATOR WHO LIVES AND WORKS IN ROME. IN OVER 20 YEARS OF WORK, HE HAS CREATED ILLUSTRATIONS FOR EPSON, FELTRINELLI, SUZUKI, GODADDY, LONELY PLANET, GAMBERO ROSSO, MONDADORI, EINAUDI EDITORE, FENDI, ALFA ROMEO, MAX MARA, LES ECHOS AND TASCHEN. HIS FIRST ARTISTS' BOOK, OBSTINATE GAZE, WAS PUBLISHED IN 2021 BY ILIT BOOKS.

■ i c o n i c

Today, in English, something very important, salient, is said to be 'iconic'. This enables us to distinguish between salience and significance. There are items which are salient and to which certain significance is given—meaning, affection, investment, such as the items in a personal collection, which remind us of certain things. They have salience, i.e., they are configured on our investment in affection, memories, which have meaning for us. That same salience can be invested in different significance, new meanings, new feelings. So it can be said that they are 'iconic', since they embody that value of significance. In fashion there are certain iconic pieces, for example, a Saint Laurent smoking jacket or Ferré white shirt—items that are invested with meaning. With tools, this is important. In our houses, we have very advanced, high-tech objects, like computers, but also simple tools like scissors or a hammer, as old as mankind. When required, we do not use a computer to hammer in a nail, we look to the hammer: although it has gone through some changes, its shape, significance and salience have remained unaltered.

—Paolo Fabbri

GIORGETTI
COLLECTION 2021

Houdini



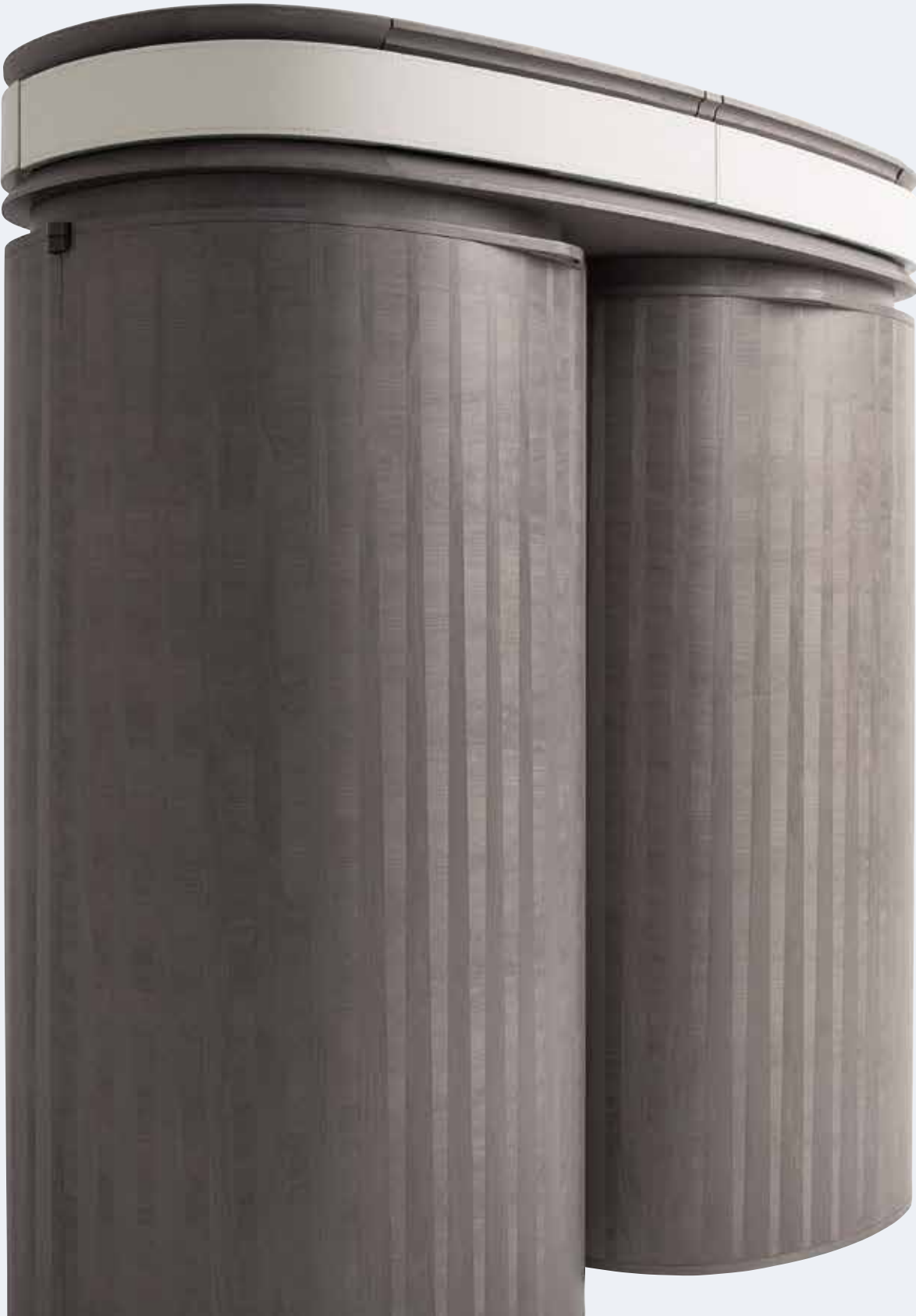
Houdini

Houdini has a sort of magic all of its own. It's a box of wonders, like that of an illusionist. It's an object that contains things, but which cannot be classified. It's neither sideboard, nor container, nor chest of drawers, nor bar cabinet. Perhaps it's all those things put together.

— Roberto Lazzeroni

Single or double cabinet, in grey maple or natural canaletto walnut. Structure in plywood, curved, veneered MDF and solid wood. Triangular inlay decoration. Hinges in pewter painted metal. LED lights with fading on and off sensor. Shelves in bronze tempered glass for the walnut version and grey for the maple version. Height-adjustable feet. Door equipped with a wheel, adjustable in height, to facilitate opening.

single variant
closed 22 ¼ x 20 ½ x h 48 ½ in
open 43 ¾ x 20 ½ x h 53 ½ in
double variant
closed 45 ¾ x 22 x h 48 ½ in
open 89 ¾ x 22 x h 53 ½ in



Aldia



Outdoor chair and small armchair, with backrest in recomposed birch plywood, natural or light grey. Small armchair equipped with armrests in EVA rubber, water-repellent polymer, available in white/sand/dark brown/brick/bally blue/grey colours. Structure in painted metal with a pewter finish and height-adjustable feet. Seat and backrest cushions made of polyurethane foam and fibre for outdoor use, with a waterproof cover, completely removable.

chair
21 7/8 x 22 7/8 x h 31 1/2 in
small armchair with armrests
22 7/8 x 22 7/8 x h 31 1/2 in

Outdoor modular sofa, armchair and pouf, with backrests and armrests in recomposed birch plywood, natural or light grey. Structure in painted metal with a pewter finish and height-adjustable feet. Seat, armrest and backrest cushions made of polyurethane foam and fibre for outdoor use, with a waterproof cover, completely removable. The sofa modules can be used individually or combined to create compositions, interspersed with other elements such as poufs and coffee tables.



Series of outdoor square and rectangular tables, available in four lengths and two widths. Structure in painted metal with a pewter finish and height-adjustable feet. Outdoor top in Palladiana (different-sized fragments of travertine marble embedded in fine marble dust grit) or fine grit in tuff and limestone colours.

36 3/4 x 36 3/4 x h 29 1/2 in
72 7/8 x 36 3/4 x h 29 1/2 in
72 7/8 x 40 3/8 x h 29 1/2 in
91 3/8 x 36 3/4 x h 29 1/2 in
91 3/8 x 40 3/8 x h 29 1/2 in
145 7/8 x 36 3/4 x h 29 1/2 in
145 7/8 x 40 3/8 x h 29 1/2 in

Series of outdoor square tables in different heights, with a pewter painted metal frame and height-adjustable feet. Outdoor top in Palladiana (different-sized fragments of travertine marble embedded in fine marble dust grit) or fine grit in tuff and limestone colours.

19 3/8 x 19 3/8 x h 15 3/4 in
19 3/8 x 19 3/8 x h 23 3/8 in
36 3/4 x 36 3/4 x h 7 7/8 in
72 7/8 x 36 3/4 x h 7 7/8 in



My first outdoor project for Giorgetti had to be something special, something related to the concept of irony, which never fails to bring us joy, and to the concept of memory, in reference to architecture.

— Carlo Colombo





When you deliver a project, whether it's a house,
a hotel or a boat, it's like letting your child go abroad.
You hope it will come back, and come back better.

— m2atelier

Ensō

Series of tables with elliptical or round top, top structure in solid canaletto walnut available in natural, grey and dark finish.
The top inserts can be in canaletto walnut (natural, grey and dark finish), leather, sapelli pommel  mahogany (biscuit, ash grey and charcoal finish), walnut and leather, sapelli pommel  mahogany and leather. The central leg is always covered in leather.

  59 x h 29   in
94 x 58   x h 29   in

Accessory
Lazy Susan in extra-clear glass with solid walnut structure.

  22   x h 2 in



Elsa

Armchair with structure in solid canaletto walnut in natural, grey and dark finish, with legs with painted metal insert with pewter finish.
The backrest cushions rest on a painted metal tube with a pewter finish covered in leather. The padding of the backrest and seat cushion is made of cold-foamed polyurethane covered in fibre, with elastic straps to increase seating comfort. Cushion covers are removable and can be made in fabric (seat and backrest can be made from two different fabrics), leather, leather seat and fabric backrest or vice versa. Both cushions feature leather piping in the same shade as the upholstery on the backrest.

27   x 24   x h 27   in



Tie

Chair with frame in Polimex (composite polyester/polyurethane material), padding in polyurethane foam covered in fibre. The removable cover, in fabric or leather, is enhanced by piping and a leather backrest insert. PVC feet, set of felt feet included.

20 x 24   x h 33   in



Clamp

Series of small tables available in three heights, with metal frame in a pewter finish. Designed to stand alone or to overlap one another to create graceful, graphically appealing combinations. Upper and lower tops with lacquered edges (titanium liquid metal effect) and leather insert (catalogue colours), canaletto walnut (natural, grey, dark finish), pewter-coloured painted glass. PVC feet, set of felt pads included.

ø 19 ½ × h 18 ¾ in
ø 19 ½ × h 25 ½ in
ø 39 ¾ × h 13 ¾ in

There are times when it's also good to stop and realise that nothing more needs to be added. Because it's just right the way it is.

— m2atelier



Uyuni

Wall mirror with grey fumé glass. Structure painted in a titanium finish with liquid metal effect and suspended shelf in solid canaletto walnut (natural, grey, dark finish). Optional integrated lighting, with touch on-off switch on the shelf. The backlit frame houses a high-performance colour LED source (3000K).

68 ¾ × 7 × h 55 ¾ in

Accessories
Leather-covered tray. A maximum of three trays can be placed.

13 ¾ × 3 ¾ × h 3 ¾ in

I love to design pieces that are unique, pieces with distinctive style. Being generous with that style is essential for recognisability within the market.

— Carlo Colombo

Shirley

Poplar plywood bench with seat padding in flexible polyurethane foam in different densities, covered in fibre. Metal legs with single-density flexible polyurethane foam covered in fibre. Available in two sizes and with upholstery in single colour (seat and legs in leather or fabric, available in two different categories as well) or bicolour (fabric seat and leather legs). The seat cover, which is not removable, is enriched with ton-sur-ton piping. Beech feet.

59 × 21 ¾ × h 18 ¾ in
67 × 21 ¾ × h 18 ¾ in

Wall mirror with extra clear glass. Structure painted in titanium finish with liquid metal effect and metal frame covered in leather. Optional integrated lighting, with touch on-off switch on the right side of the frame. The backlit frame houses a high colour performance LED source (3000K). It can be installed on the wall either vertically or horizontally.

33 ½ × 2 × h 76 ¾ in



Otto

Pouf with Polimex structure (polyester/polyurethane composite material), padding in polyurethane foam covered in fibre. The upper and lower upholstery can be in fabric or leather and can also be different from each other.

The pouf is enriched by a small, extractable table in painted steel with a pewter finish which slides out at 360°, with a grey leather ribbon for pulling the table out. Lacquered base with a titanium liquid metal effect.

closed ø 14 ½ × h 18 in
open 22 × 14 ½ × h 18 in

Summa

Pouf composed of three side-by-side elements covered in fabric or leather. The central element is always covered in leather and the two side elements can be covered in leather or fabric, even in different fabrics. Lacquered base with a titanium liquid metal effect.

16 × 15 × h 16 ¾ in

I have always thought the world of decoration, which is not an end in itself, is very important. The emotions we feel towards decorative objects bind us in a special and direct way.

— Giancarlo Bosio



GIORGETTI ATMOSPHERE
COLLECTION 2021



This project really stems from my love of working with classic materials and thinking about them in forms you are not necessarily used to.

— Virginia Harper

Dunes

Suspension lamp in canaletto walnut, in natural, grey and dark finishes, with a pewter painted metal structure. The lamp takes its inspiration from the lines of the 1950s, bringing the company's cabinet-making skills, through the geometric shape obtained thanks to a wide range of sections, into the world of lighting. The LED strips are inserted in the cut of the wooden structure, which is passing through, acquiring lightness.

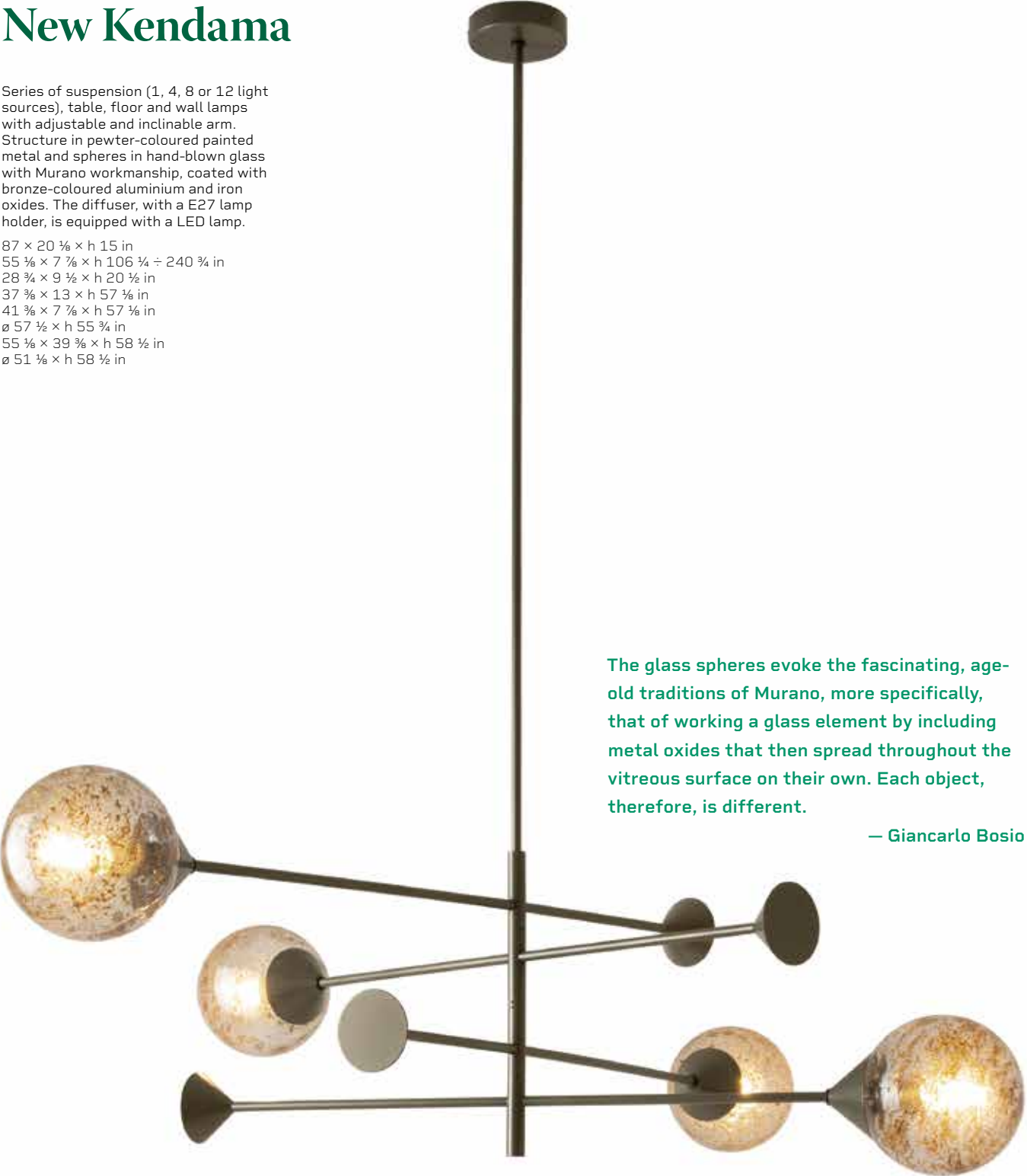
33 ¾ × 33 ¾ × h 39 ¾ in



New Kendama

Series of suspension (1, 4, 8 or 12 light sources), table, floor and wall lamps with adjustable and inclinable arm. Structure in pewter-coloured painted metal and spheres in hand-blown glass with Murano workmanship, coated with bronze-coloured aluminium and iron oxides. The diffuser, with a E27 lamp holder, is equipped with a LED lamp.

87 × 20 ½ × h 15 in
55 ½ × 7 ⅞ × h 106 ¾ ÷ 240 ¾ in
28 ¾ × 9 ½ × h 20 ½ in
37 ¾ × 13 × h 57 ½ in
41 ¾ × 7 ⅞ × h 57 ½ in
ø 57 ½ × h 55 ¾ in
55 ½ × 39 ¾ × h 58 ½ in
ø 51 ⅞ × h 58 ½ in



The glass spheres evoke the fascinating, age-old traditions of Murano, more specifically, that of working a glass element by including metal oxides that then spread throughout the vitreous surface on their own. Each object, therefore, is different.

— Giancarlo Bosio



I live in expanded time,
like ceramics. A material
that demands reflection,
sensitivity, respect.
— Roberto Cambi

Bilqis

Handmade ceramic sculpture vase,
available in two sizes. The colouring
obtained through the engobe technique
recalls the trunk of a tree from which
new flowers sprout. The flowers
are removable from the structure.
Thanks to the complex manufacturing
technique, the vase is light despite its
size.

ø 7 7/8 × h 19 1/2 in
ø 7 7/8 × h 23 1/2 in



Polis

Handmade ceramic sculpture, glazed
in a pewter metal effect, available in
two sizes. Polis represents an artificial
world that projects the observer into a
new dimension. Thanks to the special
construction technique, the sculpture
can be placed on a pedestal either
vertically or horizontally.

9 3/4 × 4 3/4 × h 13 3/4 in
15 3/4 × 4 3/4 × h 23 1/2 in

The **Harria** collection was inspired by the work of Spanish artist
Eduardo Chillida, in particular his sculptures carved in stone.
— Giorgio Bonaguro and Viviana Maggiolini



Harria

Series of marble vases and bookends
in rosso lepanto, verde alpi and nero
marquinia variants. Both bookends
and vases are characterised by a
complementary structure that fits
together. When assembled, the vases
transform into a monolithic structure,
but they can be split up in a simple
gesture. The vases have a removable
pyrex glass tube inside.

7 × 3 × h 8 3/4 in
6 3/4 × 6 3/4 × h 11 1/2 in



Diy

Table puzzle composed of tiles in
fumé methacrylate and canaletto
walnut. The set is contained in a
solid canaletto walnut and fumé
methacrylate box. DIY has the dual
function of a game and a highly
decorative piece of furniture. The
tiles can be used to create infinite
geometric decorations.

14 × 14 × h 2 in

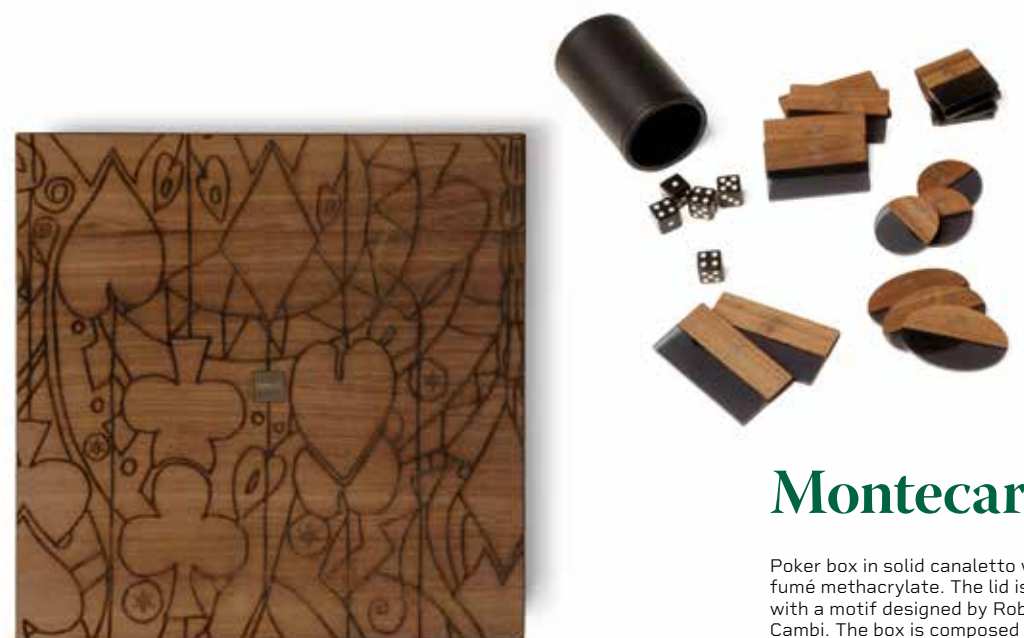


Club

Cigar box in canaletto walnut with grey
finish, pictogram inlaid on the front in
wengé wood. Interior and dividers in
untreated natural Spanish cedar. Grey
glass lid with integrated analogical
hygrometer. Internal static humidifier.
The front has three compartments to
hold cedar matches, lighter and cigar
cutter. The box holds up to 75 cigars.

14 × 12 1/2 × h 4 3/4 in

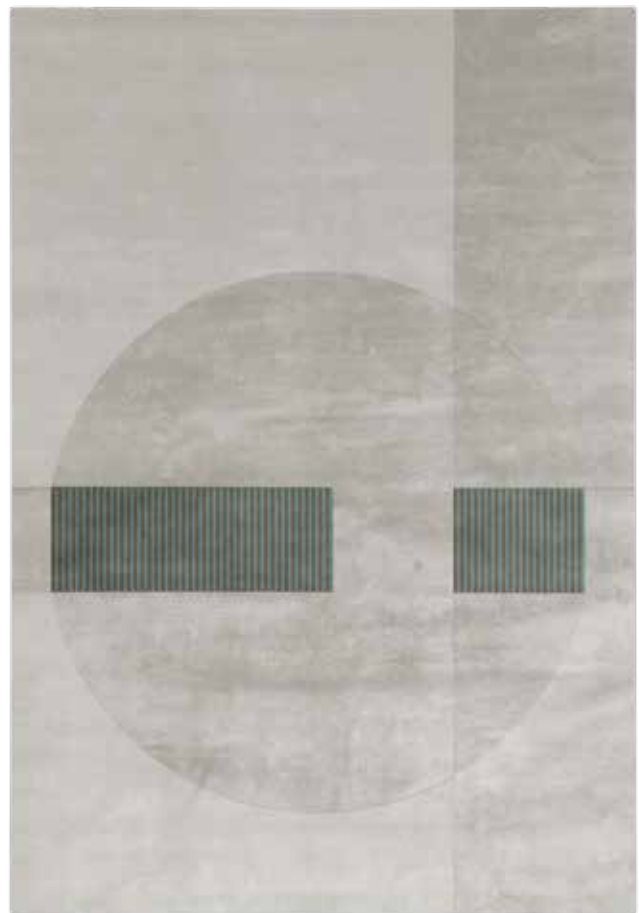
When we make coordinated objects, everything seems to work wonderfully by chance, but in fact it is
because we have studied the materials and the colours, creating balance that is perfect. Almost perfect.
— Cecilia Angeloni



Montecarlo

Poker box in solid canaletto walnut and
fumé methacrylate. The lid is engraved
with a motif designed by Roberto
Cambi. The box is composed of 292
chips, a leather dice cup, five dice and a
set of Centotto poker cards (designed
by Roberto Cambi).

14 × 14 × h 3 1/2 in



The carpets in the new Atmosphere collection are inspired by artistic currents or forms related to the art world. A quotation, a clear, direct reference to the kinetic and programmed art of the 60s and 70s.

— Giancarlo Bosio

Liling

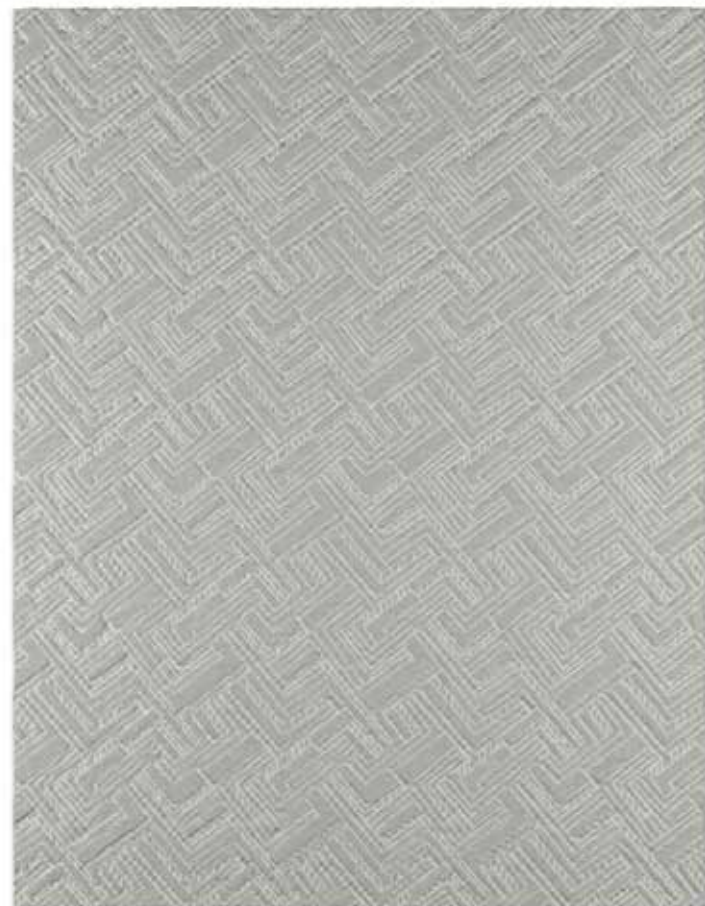
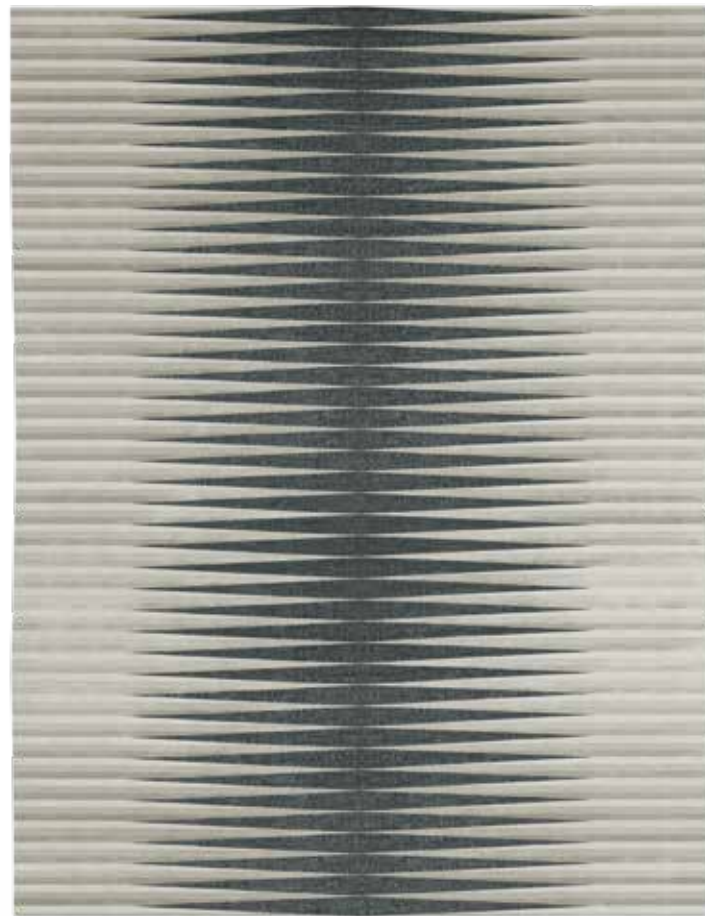
Two-colour rug made of bamboo silk and wool using the hand tufting technique. The pattern of the carpet is reminiscent of cracked ceramics, where a break in the surface reveals cracks of different dimensions. The carpet is strong and has a significant weight, while at the same time being very soft and smooth to the touch.

custom sizes available

Shed

Multicoloured carpet made of bamboo silk and wool using the hand tufting technique. This carpet's pattern, inspired by abstract art, uses a visual language of shapes, colours and lines with the aim of creating a composition that is independent from visual references in the world. The carpet is strong and has a significant weight, while at the same time being very soft and smooth to the touch.

custom sizes available



Frequence

One- or two-colour rug in bamboo silk and wool made using the hand tufting technique. The graphic design, obtained thanks to the use of two different materials, is inspired by programmed art, based on optical illusions where the surfaces change appearance depending on the angle of observation, thus giving an illusory sensation of movement. The carpet is strong and has a significant weight, while at the same time being very soft and smooth to the touch.

custom sizes available

Sataria

One-colour bamboo silk rug made using the hand tufting technique. The design represents an abstract labyrinth with bas-relief effects created by the workmanship of the bamboo silk. The carpet is strong and has a significant weight, while at the same time being very soft and smooth to the touch.

length: custom sizes available
maximum width 413½ in
maximum diameter ø 413½ in



#01
Settembre
2021

PUBLISHER'S LETTER

pagina 114

EDITORIAL

pagina 114

CONTRIBUTORS

pagina 114

SMALL TALK

pagina 115

A tu per tu con Roberto Lazzeroni

CONTEMPORARY

pagina 115

Palazzo Te, Scuola di bellezza

Francesca Molteni

PHOTO JOURNAL

pagina 116

Dialogo privato

Giancarlo Bosio

MAISON

pagina 118

Palazzo Beccaguti Cavriani.

Una casa tra Rinascimento e

contemporaneo

Francesca Molteni

TRADITIONS IN TRANSITION

pagina 119

Borgo contemporaneo

Cristiana Colli

MITHS & RITUALS

pagina 121

Dittico (*concerto*)

Davide Pizzigoni

OUTSIDE THE BOX

pagina 121

**Una conversazione con Cino Zucchi
a proposito di architettura e pasticceria**

Francesca Molteni e Cino Zucchi

IN NUMBERS

pagina 122

1 261 440 h

75 686 400 m.

Una storia lunga 146 anni

Roberta Busnelli

HOTSPOT

pagina 123

Hip, chic Fulham Road

Roberta Busnelli

INTERVIEW WITH

pagina 124

**SKS Milano.
Studio Calvi Brambilla**

Cristiana Colli

ENVIRONMENT

pagina 125

Orizzonte sostenibile

Cristiana Colli

WHAT'S NEXT

pagina 126

Mappare l'Antropocene

Luca Tremolada

BACK TO THE FUTURE

pagina 126

#Viaggi nell'Archivio Giorgetti.

Jacques Couelle

Cristiana Colli

ON THE SHELF

pagina 127

Legno per sempre

Philip Jodidio

LAST CALL

pagina 128

La penultima volta

Guida Soncini

EYE ON

pagina 128

Lo sguardo di Gianluca Foli

Roberta Busnelli

PRODUCTS

pagina 129

Iconic



Gli ultimi mesi ci hanno dato l'opportunità di riflettere su noi stessi, di pensare e plasmare la nostra rotta, percorrendo strade non scontate. Senza distorcere la nostra natura, formata da **123 anni** di oggetti e progetti. Evolvendo con sensibilità e sostenibilità. Decidendo di progettare e pubblicare un magazine cartaceo e digitale, per latitudini e culture diverse. Aprendosi a un team editoriale e scegliendo contributor esterni, con la passione per la ricerca e l'innovazione e con una necessaria **ironia** verso la propria vanità. Perché l'unico modo per garantire a noi stessi e ai nostri collaboratori una virtuosa, continua, evoluzione è quello di guardare dentro alle nostre mura con gli occhi di altri, ma anche e soprattutto quello di guardare fuori dalle nostre mura per essere stimolati in un percorso che ci aiuti a restare allineati ai giorni di oggi e di domani. Sicuramente **G Magazine** si propone di far risaltare la filosofia del brand, ma con la fantasia di far viaggiare la nostra mente e quella di chi ci leggerà, magari tutto d'un fiato. Di chi ci aprirà di tanto in tanto. Di chi ci collezionerà. Perché **G Magazine** è da leggere, ma anche da collezionare. Abbiamo pensato di offrire alla nostra community, ogni volta, **un'opera d'artista**. Da tenere su un tavolino, sul ripiano di una libreria, sulla scrivania. Il primo numero esce con il linguaggio dell'illustrazione. Nei numeri che seguiranno si aggiungeranno espressioni artistiche trasversali ed eterogenee per una biblioteca viva dei nostri giorni.

Giovanni del Vecchio

EDITORIAL

Nasce dopo un periodo di lunga e persistente incertezza globale, in un luogo celebrato per la qualità secolare della sua manifattura, per raccontare una comunità trasversale e transnazionale. Nasce col **bianco**, quello della facciata di Via Manzoni 20 a Meda, quello della carta che accoglie l'immagine la scrittura e il progetto, quello lattiginoso dello schermo, porta dell'etere, accesso a device striati e mutevoli. Nasce per la **cura** che converte la risorsa originaria in progetti, icone, oggetti di appartenenza. Nasce come **dono** che si rinnova con lo sguardo d'autore – dispositivo di una singolare forma di collezionismo. Nasce per informare comunicare e raccontare – la qualità, la reputazione, le frontiere dello sviluppo sostenibile. **G Magazine** promette di essere un'antenna selettiva, una piattaforma attenta, un luogo dello scambio, della relazione e della risonanza. Un *hub* di punti di vista visioni e intuizioni disegnate, raccontate, analizzate; un *lab* di sperimentazioni e accoglienze diverse; uno *storage* dinamico di archivi e tassonomie che connettono esperienze, energie, geografie. Una comunità di poetiche e manifatture, di ultime volte che sono sempre penultime, di dati che sono traiettorie e conoscenza, ipertesti e realtà aumentata, di architetture che sono dialoghi e meraviglia, di arte e design sempre in cammino, di ricerca appassionata intorno alle risorse, alle forme e ai significati. Buona lettura e buona visione.

Cristiana Colli

Giancarlo Bosio, architetto e art director. Laureatosi con l'architetto Giancarlo De Carlo, opera nel campo del product design sin dagli inizi della sua carriera e dal 2013 è a capo della direzione creativa di Giorgetti.

Roberta Busnelli, consulente culturale e content editor. Si occupa di progetti editoriali, multimediali ed espositivi. Ha collaborato con l'Università Cattolica di Milano per la promozione e divulgazione digitale dei beni storico-artistici.

Cristiana Colli, giornalista, consulente culturale, curatore. Per istituzioni, musei, imprese cura progetti di valorizzazione legati a paesaggio, arte e architettura contemporanea, design, made in Italy. È direttore della rivista “Mappe”, ideatore e curatore di Demanio Marittimo.KM-278.

Paolo Fabbri, semiologo. Ha diretto il Centro internazionale di Scienze Semiotiche, Università di Urbino. È stato *co-directeur d'études* presso l'École des hautes études en sciences sociales, Parigi. Ha scritto libri e articoli sui problemi del linguaggio e della comunicazione.

Philip Jodidio ha studiato storia dell'arte ed economia ad Harvard e ha curato il periodico *Connaissance des Arts* per oltre vent'anni. I suoi libri d'arte pubblicati da Taschen includono la serie *Architecture Now!* e numerose monografie su architetti contemporanei.

Francesca Molteni, curatrice, regista e autrice di film e documentari. La sua casa di produzione, Muse Factory of Projects, fondata a Milano nel 2009, mette in relazione creatività, cultura e impresa.

Davide Pizzigoni, artista e scenografo. Cerca ciò che non è apparentemente visibile attraverso il disegno e la scultura, la fotografia e il teatro. I suoi lavori sono stati esposti alla Triennale e a Villa Necchi Campiglio, Milano. È autore di numerosi libri.

Guia Soncini ha scritto sei libri, migliaia di articoli, alcune sceneggiature una sola delle quali (per ora) prodotta, intere annate di programmi radiofonici, e qualche testo declamato da conduttrici e vallette televisive; ma mai, lo giura, neanche ai tempi di scuola, ha scritto poesie.

Luca Tremolada, giornalista e gamer. Ha lavorato in televisione, radio, per l'online e sulla carta stampata. Fondatore di Info Data, blog di data journalism. È coordinatore della sezione tecnologia online. Scrive per il Sole24Ore.

Cino Zucchi, architetto. Il suo studio CZA ha progettato edifici, spazi pubblici, master plan e riqualificazioni di aree industriali, agricole e storiche. Il suo contributo a livello internazionale nel campo dell'architettura e della teoria del design urbano è ampiamente riconosciuto.

ILLUSTRAZIONE DI GIANLUCA FOLLI



A tu per tu con Roberto Lazzeroni

Architetto, Pisa

Ti presenti?

Sono Roberto Lazzeroni, nato sotto il segno del Sagittario. Mi sono sempre visto artista prestato all'architettura e al design.

Com'è la tua casa?

Un parallelepipedo con grandi aperture, che danno su un giardino di bamboo.

Cosa vorresti cambiare?

Niente.

Il tuo rapporto con gli oggetti?

Un rapporto sentimentale.

Il tuo colore preferito?

Il Blue Klein.

Cosa fai nel tempo libero?

Leggo.

A cosa non rinunceresti mai?

Alla mia collezione di orologi.

Il tuo luogo ideale per lavorare?

Il mio Studio.

Da dove nasce la tua creatività?

Questo è il mistero.

Il tuo vizio?

Non ho vizi.

Cos'è il bello per te?

Tutto quello che mi emoziona.

Un edificio o un'opera d'arte che hai nel cuore?

Francis Bacon, *Study for Portrait* (1977).

Un Maestro a cui ti ispiri?

Dopo una certa età non hai più maestri.

Un tuo sogno?

Volare.

Una parola che ti ossessiona quando progetti?

Perfezione.

Il tuo motto?

Lavorare, lavorare, lavorare, preferisco il rumore del mare.



Palazzo Te, Loggia di Davide, Mantova. Foto: Gian Maria Pontiroli. © Fondazione Palazzo Te

Palazzo Te, Scuola di bellezza

di Francesca Molteni

Le strade intonacate coi colori delle uova di uccelli. Gentilezza degli abitanti. Loro nomi (sulla guida del telefono): Telemaco, Cleante, Quintilio, Aristodemo, Zaira, Tazio (Nuvolari). Forse anche Virgilio era, ai suoi tempi, un nome fuor dal comune.

Aldo Buzzi, tratto da *Il sonno*, capitolo II

È una Mantova misteriosa e metafisica, quella che percorriamo con Stefano Baia Curioni, dal 2018 direttore della Fondazione Palazzo Te. Notturna, melanconica e silenziosa, eppure piena di echi e memorie dei tanti passi celebri che l'hanno attraversata nei secoli. Virgilio, *of course*, Romeo in esilio da Verona, Federico II Gonzaga e tutta la dinastia, gli artisti e gli scrittori – Pisanello, Giulio Romano, Rubens, Andrea Mantegna, Mozart, Stendhal... A ogni svolta, una sorpresa. Mantova diventa grande e possente nelle piazze e nelle acque del Mincio, e poi si richiude, intima e segreta, nei cortili e nei giardini pensili dei palazzi rinascimentali. “Nel Palazzo Ducale, reggia di Gonzaga, c'è un curioso appartamento che sembra stato ideato e costruito per ospitare un popolo di bambole. Stanzine, salottini, corridoi, tutto in miniatura, tutto come in un giocattolo. Capricci di signori del tempo andato, capricci di architetti; ma non è una casa per le bambole, è l'appartamento dei nani di corte”, scrive Gianni Rodari. Dentro e fuori il grande palinsesto architettonico di Palazzo Ducale – esteso per circa 35.000 mq, con oltre 1.000 ambienti – c'è un mondo che si colora di rosso mattone, poi di giallo ocre e di pietra. La città recupera i suoi tesori, come le Pescherie di Levante, l'ultimo monumento di Giulio Romano a conservare nella facciata le tecniche originali del bugnato, protagonista del lungo restauro che le ha restituite ai cittadini, e ha ridato a Mantova il rapporto con il fiume, il Rio verde che scorre sotto le logge. Certo, è una città d'arte per eccellenza – 240mila i visitatori nel 2019, Capitale italiana della Cultura nel 2016 – ma non basta, sostiene Stefano Baia Curioni, “bisogna essere una città creativa”. È questa la sua missione, che parte da Palazzo Te e si irradia sul territorio. D'altra parte, da storico dell'economia e professore dell'Università Bocconi, è dal Duemila che si dedica allo studio dei processi di trasformazione dei sistemi di produzione e di scambio culturale. Questa istituzione, da gestire e promuovere, è un connettore di tante reti, di tante comunità. Il Palazzo nasce dall'incontro tra Giulio Romano e il marchese Federico II. Insieme, quando Giulio arriva a Mantova nell'ottobre del 1524, cavalcando fino all'isola del Te. Qui Federico incarica Giulio di ristrutturare le scuderie per “accomodare un poco di luogo da potervi andare e ridurvisi tal volta a desinare, o a cena per ispazzo”. È una dimora per il tempo libero e lo svago, per l'ozio del principe, che ritempra le forze nella quiete. Presto diventa il luogo per accogliere e onorare gli ospiti illustri, da Carlo V a Enrico III re di Francia. Un sistema complesso e articolato che oggi, dopo la pandemia, va ripensato come centro di produzione in cui viene, da un

lato, valorizzata l'attività espositiva, dall'altro, ampliata e diversificata l'offerta culturale per una migliore fruizione del patrimonio. E, insieme alle mostre – è in corso nel 2021 “Venere divina. Armonia sulla terra”, un programma di approfondimenti sul mito di Venere come rappresentazione del senso di rinascita, dall'antichità fino ai tempi moderni – è nella formazione che Stefano Baia Curioni ha voluto investire come bene comune e strategico, con la Scuola di Palazzo Te. Un percorso residenziale, condotto il primo anno, nel 2018, dai Maestri delle arti contemporanee Stefano Arienti, Mariangela Gualtieri e Virgilio Sieni, per alimentare la capacità di progetto mettendo al centro la pratica artistica. “La Scuola di Palazzo Te – racconta Stefano Baia Curioni – intende offrire l'esperienza di un rapporto pratico e fecondo con il patrimonio culturale e con la tradizione. Un rapporto che muove dalla consapevolezza che nessuna buona progettazione culturale oggi può prescindere da una relazione viva con la memoria e il patrimonio.” Una scuola visionaria e aperta alla città, che ha indirizzato il percorso del secondo anno verso la mediazione. Capacità di ascolto, attenzione e coordinamento pratico del lavoro comune. Un processo di trasformazione che riguarda anche la relazione con i visitatori di Palazzo Te. Non più flussi ma singoli individui, da coinvolgere ben prima che arrivino a Mantova. Cittadini, italiani e stranieri, territorio e comunità creativa. Scuola di bellezza, in tutte le sue forme.

PHOTO JOURNAL

en 19



Dialogo privato

di Giancarlo Bosio
foto di Giorgio Possenti

Il 2021 segna un momento storico nella lunga strada di Giorgetti. Nel ripensare la nostra comunicazione, abbiamo sentito il bisogno di trovare uno stile alternativo per parlare di prodotto, di qualità, di progetto, ma anche di quello che c'è dietro, sensazioni, attitudini, il senso nel fare alcune cose, scegliere alcune strade. La campagna 2021 – realizzata a Palazzo Beccaguti Cavriani, a Mantova – inaugura un modo, e anche un gusto, diversi di costruire un catalogo di immagini, perché la collezione di foto che abbiamo scattato quest'anno entra per la prima volta in un Magazine, un nuovo contenitore da condividere con chi avrà il piacere di vedere le cose che noi metteremo insieme. Il progetto è proprio questo, suscitare un interesse rinnovato raccontando anche le parti nascoste delle nostre scelte. Come la scelta di questa location, il Palazzo cinquecentesco Beccaguti Cavriani, un edificio con una grande storia, esaltata dall'ultimo intervento che ha ripulito le architetture e ne ha messo in evidenza le geometrie perfette. C'è una storia alle spalle, ma c'è anche una volontà di seguire l'evoluzione del modo di fare, di immaginare l'abitazione, l'architettura e l'arte. Il palazzo e la sua città, Mantova, riflettono il connubio di storia e innovazione, di amore per il passato ma anche di una volontà continua e costante di fare ricerca e mantenersi aggiornati. Godere nel vivere il meglio della nostra era, del nostro momento.

Giorgetti partecipa di questo momento con un salto concettuale che tiene insieme l'oggetto con il progetto, la creatività del singolo prodotto con la costruzione degli spazi, privati e pubblici. Una sorta di appropriazione dei luoghi, una narrazione di storie ambientate che possano suscitare curiosità e interpretazioni, piacere e meraviglia, in un gioco infinito.

L'entrata del Palazzo Beccaguti Cavriani è imponente, solenne. Il cortile – incorniciato da una pilastratura che rievoca l'architettura militare – è uno spazio importante, istituzionale, che abbiamo arredato con prodotti outdoor rivestiti con materiali seri ed eleganti. Questa piccola piazza rinascimentale è in dialogo con un giardino privato, sullo sfondo. L'effetto è quello di un cannocchiale visivo che mette in contatto due ambienti contrapposti e complementari, uno composto, l'altro esuberante.



Cortile con sistema di sedute e tavolini **Apsara**, poltroncine **Loop**, cesta **Koi**, lampada e candele **Gea**, sedute a dondolo **Clop**.
Sul fondo: tavolo e poltroncine **Aldia**, sculture **Amazonia**.

Giochi di riflessi, tra esterni e interni. Le arcate metafisiche del cortile mettono in comunicazione lo spazio open air con l'ambiente living. Sotto il sole di giugno, l'atmosfera è quasi onirica, sospesa. Il bianco della bella pietra del pavimento e delle facciate suggerisce classicità e decoro. Architettura e design essenziali, puri.



Cortile con tavolo e poltroncine **Aldia**, vassoi **Gea** e sculture **Amazonia**.



Living con sistema di sedute **Skyline**, poltroncine **Elsa**, tavolini **Scaleno** con vasi **Harria**, mobile bar e carrello **Host**, sistema **Domus**, tappeto **Sataria**. Scultura in bronzo di Marino Marini, Galleria Brun Fine Art.

Nella ricostruzione delle ambientazioni abbiamo voluto interpretare l'animo collezionista del proprietario del palazzo, architettando una convivenza tra design e arte attraverso giochi di rimando tra i prodotti di design, le forme architettoniche e le masse di colore delle opere d'arte. È il gioco privato del collezionista, che trova affinità fatte del proprio piacere personale, al di là di somiglianze e concordanze.



Dining con tavolo **Ago**, sedie **Bicolette**, contenitore **Dia** con vasi **Roman** e **Wave**, lampada **Sliver**, tappeto **Liling**.
Dipinto di Italo Bressan, Galleria Disegno.

La complessa architettura del palazzo offre molti spazi, eterogenei tra loro, diverse traiettorie di atmosfere e modi di abitare. Beccaguti Cavriani, oggi, è abitazione, galleria e studio di architettura – questa convergenza ha creato l'involucro giusto per il nostro racconto.



Sala da pranzo con tavolo **Ensō**, sedie **Tie**, contenitore **Houdini**.
Sculture in ceramica di Ernesto Treccani, Galleria Mezzaluna.

Nella sala da pranzo, con vista sul giardino, i blocchi di pietra del pavimento e il soffitto a volta riconducono alla storia antica del palazzo, mentre l'arte e il design parlano il linguaggio contemporaneo.



Contenitore **Houdini**. Scultura in ceramica di Ernesto Treccani, Galleria Mezzaluna.

Per purezza e rigore formale sembra una casa quasi istituzionale ma in realtà è un'abitazione dove tutto è fruibile per una vita domestica, e la convivenza tra elementi del passato e attitudine al contemporaneo la rendono un luogo vivo e familiare.



Zona notte con letto **Adam** e comodini **Corium**, specchio **Ulyuni** e **Amiral**, pouf **Otto**, panca **Shirley**, lampada **Kendama**, tappeto **Shed**. Scultura in bronzo, Galleria Brun Fine Art.
Opera d'arte di Maurizio Donzelli, Galleria Disegno.

L'effetto a cannocchiale, uno dei tratti ricorrenti nel palazzo, è particolarmente suggestivo. Permette scorci di dettagli architettonici preziosi, prospettive e visuali che suggeriscono uno stile di vita in equilibrio tra passato e modernità.



Poltrone **Hug**, tavolini **Clamp**, contenitori **Oli**.

Le sale sono molto grandi – alcune affrescate, antiche e originali, altre contemporanee. L'ecletticità e l'affinità tra oggetti distanti tra loro sono anche i fili conduttori del criterio di selezione delle opere d'arte, così come delle cromie dei tessuti, che esprimono un'apparente discordanza.



Poltrone **Tamino**, tavolini **Clamp**, contenitore **Houdini**.



Poltrona a dondolo **Move**. Stipo in legno ebanizzato, Galleria Brun Fine Art.

La nuova collezione presenta molti oggetti decorativi. Il decor non è fine a se stesso, molte sono le situazioni conviviali, i legami, che accadono intorno agli oggetti ornamentali, capaci di caratterizzare gli ambienti in una maniera forte, immediata, e riscaldare l’atmosfera con una sorta di affettività intima, privata.



Poltrone *Janet*, seduta a dondolo *Clop*, tavolino *Skyline* con puzzle *DIY*, sistema *Domus* con vasi *Bilqis*, lampada *Kendama*, tappeto *Moonshadow*. Scultura di Bruno Cassinari, Galleria Brun Fine Art.



Tavolo *Ensō*, lampadario *Dunes*. Scultura di Roberto Cambi.

Il giardino esterno, quasi un *hortus conclusus* – una sorta di piccola giungla urbana che vive totalmente di natura – è stato arredato con un outdoor dai tessuti e colori caldi, dinamici, vitali, che offre un’interpretazione speculare all’ambiente outdoor nel cortile.



Collezione open-air *Aldia*, seduta a dondolo *Clop*. Sculture di Roberto Cambi.

Giorgio Possenti, milanese, dopo una prima esperienza come fotoreporter di viaggi per le più importanti testate italiane, a metà degli anni ’90 sposta il suo interesse su architettura e design. Produce reportage di interni in tutto il mondo, pubblicati sulle migliori riviste di settore internazionali, tra cui Elle Decoration UK, China e Russia, AD France e Germany, Rum Danmark, Milk Decoration France, Casa Vogue Brasil. Dal 2000 è uno dei principali fotografi di Elle Decor Italia. I suoi lavori sono presenti nei cataloghi Taschen, con cui ha realizzato il libro monografico *Living in Sydney*, e Gestalten. Collabora con importanti studi internazionali di architettura e design, tra cui Vincent Van Duysen, Arthur Casas, Massimo Adario, Claude Missir, Elisa Ossino, Nicolas Gwanel, Retrouvius, Marmol Radziner, Studio Job.

MAISON



Il cortile del Palazzo Beccaguti Cavriani ospita numerose esposizioni d’arte. Nella foto, l’opera di Hidetoshi Nagasawa. Courtesy Massimo Ghisi

Palazzo Beccaguti Cavriani. Una casa tra Rinascimento e contemporaneo

di Francesca Molteni

È l’unica città presente sulla piattaforma Google Arts & Culture – un museo urbano diffuso – con più di 1.000 opere digitalizzate e 40 mostre virtuali, allestite in 8 differenti musei virtuali. Dal 2008 è nella lista dei patrimoni dell’umanità dell’UNESCO. È Mantova, patria di Virgilio, ducato dei Gonzaga, che regnarono sulla città dal 1328 al 1707. Nei quattro lunghi secoli di dominio, i signori di Mantova ospitarono a corte i più celebri artisti del tempo, come Leon Battista Alberti, Pisanello, Andrea Mantegna, Giulio Romano, Rubens e tanti altri. Tra tanta bellezza, la città nasconde nel centro storico un palazzo del ’500, dove le suggestioni del Rinascimento dialogano con l’arte contemporanea. È Palazzo Beccaguti Cavriani. Massimo Ghisi, progettista e designer, e la moglie Vanna Bernardelli lo hanno trasformato in casa, studio d’architettura e galleria d’arte.

FM Cominciamo dalla storia di questo luogo, Palazzo Beccaguti Cavriani.

MG L’abbiamo rinominato Palazzo Beccaguti Cavriani, ma probabilmente in origine si chiamava solo Palazzo Beccaguti, poi è stato venduto alla famiglia Cavriani, e noi abbiamo mantenuto entrambi. Alessio Beccaguti era uno stratega militare e un ingegnere civile, al servizio dei Gonzaga. Aveva vinto per il Ducato, nel 1495, la battaglia di Fornovo contro i francesi di Carlo VIII, ed era diventato un personaggio abbastanza conosciuto e facoltoso, tanto da costruire qui la propria abitazione.

FM Dal punto di vista architettonico come si era immaginato la sua dimora?

MG Possiamo datare la costruzione del palazzo intorno al 1500-1530. Non abbiamo molta documentazione, ma credo che Alessio Beccaguti sia intervenuto, come ingegnere civile, nella progettazione, e lo possiamo desumere dalla pilastratura molto possente del cortile, che richiama l’architettura militare. In origine il palazzo era aperto. Alla fine del ’600, viene chiuso a corte dai Cavriani, che chiamano un architetto abbastanza conosciuto per l’epoca, Alfonso Torreggiani. Gli spazi sono comunque cambiati nel tempo. Oltre il muro del giardino, c’erano le scuderie e gli appartamenti per la servitù. Il cortile e il giardino sono caratteristiche comuni a tanti palazzi lungo la via, che hanno la parte principale su strada, poi un cortile interno e un giardino.

FM Voi avete acquistato il palazzo nel 2001 e ne avete curato il restauro nei minimi particolari. Come è stato l’incontro con questo luogo? Cosa vi ha convinto a sceglierlo?

MG Abitavamo proprio più avanti, sempre nella stessa via, e volevamo riunire nello stesso luogo lo studio di architettura, la galleria d’arte e l’abitazione, volevamo

fosse casa-galleria. Questo ci sembrava il posto per noi. L’intervento principale è consistito nel ridare luce agli spazi del palazzo. L’altro intervento principale è stato riaprire gli archi del cortile perché erano tutti tamponati con piccole porticine. La nostra idea architettonica è avere sempre spazi che siano unificati, in qualche modo, e il pavimento diventa un elemento molto importante in questo senso. La pietra che abbiamo scelto si è sempre usata a Mantova, è la pietra di Prun e viene dai monti di Verona, si chiama anche pietra Lessinia. Noi abbiamo preferito la variante bianca, lastre di un metro e mezzo, un metro e settanta per tre metri. È stata molto complessa la posa, ma il risultato è unico. Camminare su questa pietra a piedi scalzi è un grande piacere.

FM Come è organizzata oggi la divisione degli spazi?

MG Ci siamo riservati tutti gli spazi al pian terreno. Entrando nel cortile, a destra c’è la galleria, che abbiamo ricavato nelle vecchie cucine del palazzo. Poi c’è la nostra zona giorno e, al primo piano, la zona notte. Sulla sinistra del cortile, invece, abbiamo ricavato, sia al pian terreno che al piano primo, dove c’è una stanza tutta affrescata, due case vacanza.

FM Oltre che progettista, lei e sua moglie siete anche galleristi. Ci racconta gli interni del palazzo, i pezzi di arte e design che avete scelto per arredarlo?

MG Abbiamo cercato di mettere il minor numero possibile di mobili, di suppellettili, volevamo che la casa fosse una casa-museo, quindi gli spazi e i muri bianchi dovevano essere idonei a ospitare sempre le opere d’arte. E abbiamo scelto alcuni pezzi di design che in qualche modo avevano a che fare con l’arte. Gavina aveva fatto una serie di mobili d’artista, si chiamava “Ultramobile”: il trono Margarita di Roberto Matta, oppure i divani di Kazuhide Takahama. Gran parte degli oggetti e dei contenitori, i mobili e il tavolo, sono stati progettati dal nostro studio, per rendere più uniforme lo spazio abitativo. Non volevamo che il design, l’arredo, fosse preponderante, le opere d’arte e gli artisti dovevano essere i protagonisti dell’abitare. Siamo partiti dalle opere che ci piacciono di più, dall’arte astratta. Abbiamo contattato gli artisti, siamo sempre partiti dall’ipotesi di fare una mostra. E poi, solo dopo aver vissuto con le opere d’arte scelte, abbiamo deciso anche l’acquisto e realizzato la nostra collezione.

FM C’è un pezzo di cui è particolarmente orgoglioso?

MG C’è un pezzo che mi piace molto, che è di Hidetoshi Nagasawa, l’artista giapponese, che però non vedo mai purtroppo, perché è molto grande – sono tre cubi, uno dentro l’altro, che aveva realizzato per la mostra da noi organizzata, nel cortile. Sono molto innamorato di tutte le opere che abbiamo collezionato. C’è l’artista giapponese Hiromi Masuda che abbiamo visto a una Biennale a Venezia. In seguito, abbiamo inaugurato la sua mostra e alla fine acquistato alcuni dei suoi lavori, come le bolle di vetro. Non mi sento di dire di preferire qualcuno rispetto ad altri, perché tutti quanti, in qualche modo, ci danno delle cose, sono molto in sintonia con i nostri criteri di scelta. Quando vediamo un’opera, pensiamo se ci piacerebbe averla nella nostra casa. Questo è un criterio che ha sempre a che fare con l’abitare e con l’architettura.

FM Design e arte contemporanea hanno connessioni?

MG Penso proprio di sì. Quando si parla di architettura, di design e di arte, facciamo sempre scelte molto minimaliste ed essenziali. Lo riteniamo più contemporaneo.

TRADITIONS IN TRANSITION



Una Boccata d’Arte, 20 artisti 20 borghi 20 regioni, un progetto di Fondazione Elpis, in collaborazione con Galleria Continua, e con la partecipazione di Threes Productions

Borgo contemporaneo

di Cristiana Colli

Una Boccata d’Arte è un progetto di Fondazione Elpis in collaborazione con Galleria Continua. Marina Nissim e Maurizio Rigillo lo raccontano a G Magazine.

Piccoli, piccolissimi, sperduti, sconosciuti. Sono i 5.498 piccoli comuni italiani su 7.914 (il 69,5% del totale, dati del 2019), con popolazione pari o inferiore ai 5.000 abitanti. Sono le piccole comunità dell’Italia borghigiana, la spina dorsale che percorre la penisola da nord a sud, dove permangono le memorie di luogo accanto alle rigenerazioni con l’arte, la nuova residenza, le economie e la cultura. Quella del borgo è una rivoluzione gentile che connette desiderio e stile di vita, è uno sguardo sul mondo che cerca la qualità dei muri e delle pietre, le tradizioni e i rituali, la cultura materiale e le forme autentiche della cura. Il borgo, e con esso la dimensione della campagna, sono al centro dello spirito del tempo, celebrati anche dalla grande mostra-manifesto *Countryside, The Future* al Guggenheim di New York, curata da Rem Koolhaas nel 2020. L’idea che il destino dell’umanità passi per un ripensamento della campagna, e per la cultura italiana dal contrappunto dei borghi, è una prospettiva che significa cultura, etica ed estetica, antropologia, organizzazione sociale, paesaggio, comunità, specializzazioni produttive, capitale sociale, biodiversità. Il Borgo è una nuova categoria di riferimento, non più meta di consumi cool per il weekend ma progetto di vita e di lavoro che chiede connessione, cultura, servizi, sguardo contemporaneo. *Una Boccata d’Arte* è un prototipo di progettualità, strutturato, organico e appassionato; è un moltiplicatore di segrete corrispondenze, un processo nel quale accadono cose e prendono corpo opportunità; è l’hub di creazioni site specific come manifestazione di attenzione e coerenza con contesti diversi. È il layer di una nuova mappa, la geografia di un’Italia contemporanea che cerca il dialogo tra heritage e modernità.

CC Come nasce la collaborazione tra Galleria Continua e Fondazione Elpis?

MN Conosco i fondatori di Galleria Continua – Maurizio Rigillo, Mario Cristiani e Lorenzo Fiaschi – e apprezzo di loro l’entusiasmo, l’indiscussa capacità e l’esperienza. È nata così l’idea di dar vita a progetti in cui l’arte è un patrimonio culturale da condividere e sostenere, come *¿soy Cuba?* nel 2017, *Immersione Libera* nel 2019 e *Una Boccata d’Arte* 2020 e ’21.

MR L’amicizia con Marina Nissim – Presidente di Fondazione Elpis – e il comune entusiasmo per l’arte contemporanea ci hanno portato a realizzare vari progetti, inizialmente a Milano – futura sede della Fondazione – per poi allargarci su tutto il territorio nazionale. Il processo di decentramento e diffusione di *Una Boccata d’Arte* ha un obiettivo ampio – allargare il bacino delle utenze potenziali, coinvolgere e includere le persone nella fruizione di progetti di arte contemporanea, valorizzare il lavoro di artisti

giovani o giovanissimi. A ognuno di loro viene chiesto di mantenere alta la qualità dei progetti artistici, ma di avere anche capacità di dialogo e comprensione del luogo.

CC Il borgo è oggi un centro di creazione del valore, e l'arte contemporanea è un dispositivo privilegiato.

MN La crisi globale iniziata nel 2020 ha portato a immaginare modalità nuove e forti per la diffusione e la visibilità dell'arte contemporanea, anche se i luoghi deputati erano chiusi – spazi espositivi, musei, gallerie. Avvertivo il bisogno di fare qualcosa, di dare un segnale di ottimismo e incoraggiamento, perché la pandemia ha fortemente penalizzato l'arte e il turismo. L'esperienza di Galleria Continua mi è sembrata indispensabile per realizzare un progetto che unisse la cultura del paesaggio e dei suoi borghi con la freschezza degli interventi in situ. *Una Boccata d'Arte* è un progetto diffuso, di respiro nazionale e di partecipazione collettiva alla bellezza e alla cultura, all'aperto e in sicurezza. È un grande esempio di resilienza nel saper affrontare, assorbire e superare la crisi pandemica e il lungo lockdown con fiducia e ottimismo, trasformando gli ostacoli in opportunità.

CC Com'è avvenuta la scelta dei luoghi, degli artisti, e dell'incontro tra loro?

MR I criteri per la scelta dei borghi – legati al numero di abitanti e alla presenza di bellezze e valori paesaggistici – sono una vera e propria ricerca, condotta da figure specifiche di Fondazione Elpis, impegnate a selezionare luoghi poco conosciuti o fuori dai principali itinerari turistici. Per gli artisti, la scelta si è orientata su figure molto giovani, una costante delle nostre collaborazioni, fin dai primi progetti organizzati insieme. Abbiamo prestato grande attenzione alle combinazioni borgo-artista, cercando di avviare dialoghi preziosi per ciascuna delle parti, guardando alle specificità dei luoghi e alla ricerca che gli artisti stavano facendo in quel momento. Ogni opera vive nel proprio contesto, fisico e di relazione con le persone: per questo l'incontro con gli abitanti, il contatto con le comunità per le quali viene ideato e realizzato un progetto è alla base del concept di progetto. A ogni artista viene affidato un collaboratore del territorio che può fare da ponte, semplificare gli scambi, e far sì che le opere non siano percepite dai borghi come imposizioni fuori contesto. Incontrare, spiegare, creare una relazione: sono i passaggi fondamentali per la buona riuscita di un'iniziativa come questa.

CC In una nazione come l'Italia che ha un heritage millenario e un'alta densità artistica diffusa, quali sono le aspettative delle piccole comunità rispetto al contemporaneo?

MN La ricchezza artistica del passato ha un ruolo preponderante, ma ogni epoca ha le sue innovazioni artistiche, i suoi linguaggi, e una capacità pluridimensionale di analizzare e interpretare il proprio tempo. Per questo all'arte contemporanea affidiamo la ricerca della bellezza, ma anche la critica e la comprensione – quando non la risoluzione – delle problematiche dell'attualità che viviamo. A giudicare dalla risposta entusiasta dei borghi, direi che il desiderio di interventi artistici contemporanei risulta essere molto alto.

MR Tutti sappiamo di vivere in un Paese ricco culturalmente e artisticamente, tuttavia conosciamo poco il nostro patrimonio diffuso. Continua, dapprima con l'Associazione Arte Continua e successivamente con la Galleria, si spende per promuovere progetti artistici di qualità, per cercare di realizzare qualcosa che sia all'altezza delle bellezze storiche di cui è pieno il nostro Paese. Non solo nelle grandi città ma anche nelle piccole comunità, per questo il progetto prevede di cambiare ogni

anno la lista dei venti borghi da coinvolgere. Alcuni di essi sono già abituati a progetti d'arte, per altri è una scoperta, ed è forse questa una delle soddisfazioni più grandi, quella di poter valorizzare il territorio con la cultura. Non solo. Viaggiare in Italia, in questo periodo di pandemia, è stata una scelta obbligata che potrebbe rivelarsi occasione e scelta per mettersi in cammino e scoprire zone magnifiche grazie a queste “scintille” di arte contemporanea diffusa.

CC Si va verso una Mappa nuova dell'Italia contemporanea e verso nuove geografie. Quali sono le prospettive future della vostra collaborazione?

MN Le discipline artistiche sono di orientamento per riflettere nei momenti di cambiamento ed evoluzione della società. Si può davvero arrivare a pensare che siano indispensabili per il disegno stesso di nuove geografie, per questo oggi più di ieri la collaborazione tra Fondazione Elpis, dedicata al sostegno dell'arte contemporanea e in particolare alla valorizzazione di giovani artisti, e Galleria Continua, con la sua vasta conoscenza delle tendenze artistiche contemporanee, può essere feconda e costruttiva con l'obiettivo di fare di *Una Boccata d'Arte* un evento nazionale annuale di ampia risonanza e valore indiscusso. Ma Fondazione Elpis è pronta ad aprirsi anche a nuove iniziative nel campo dell'arte contemporanea – tra qualche mese sarà pronta la sede espositiva di Milano, dove, oltre a organizzare e ospitare mostre, realizzeremo attività, laboratori e incontri con il pubblico, residenze di artisti.

MR Non solo lavoreremo a una collaborazione duratura con Fondazione Elpis per questo e altri progetti, ma speriamo anche in un altro risultato: quello di poter creare un precedente che spinga i borghi che hanno sposato il progetto in un'edizione a organizzare autonomamente iniziative simili per creare reti con altri borghi, allargare la cultura del contemporaneo e del networking.

Una Boccata d'Arte 2021

unaboccatadarte.it

20 artisti

Giuseppina Giordano, Binta Diaw, Alice Cattaneo, Campostabile, Camille Norment, Jem Perucchini, Irini Karayannopoulou, Rudi Ninov, Adelita Husni-Bey, Francesco Cavaliere, Margherita Moscardini, Zhanna Kadyrova, Agnese Spolverini, Alberto Selvestrel, Polisonum, Gaia Di Lorenzo, Gabriella Rhodeen e Jesse Bonnell, Lupo Borgonovo, Renato Leotta, David Benforado

20

borghi e regioni

Gressoney-Saint-Jean (Valle d'Aosta), Monastero Bormida (Piemonte), Varese Ligure (Liguria), Cornello dei Tasso (Lombardia), Santa Gertrude (Trentino-Alto Adige), Battaglia Terme (Veneto), Polcenigo (Friuli-Venezia Giulia), Portico e San Benedetto (Emilia-Romagna), Radicondoli (Toscana), Vallo di Nera (Umbria), Corinaldo (Marche), Tolfà (Lazio), Abbateggio (Abruzzo), Fornelli (Molise), Gesualdo (Campania), Pietramontecorvino (Puglia), Pietragalla (Basilicata), Civita (Calabria), Centuripe (Sicilia), Tratalias (Sardegna)

Nord **8**

Centro **4**

Sud e isole **8**

Costituita nel 2020 da Marina Nissim, imprenditrice e collezionista d'arte contemporanea, **Fondazione Elpis** ha tra le sue finalità la tutela, la valorizzazione e la promozione delle arti e della creatività contemporanee. La sua azione si concentra in particolare sul sostegno a giovani artisti provenienti da Paesi e culture differenti. La sede espositiva, nella città di Milano, sarà aperta al pubblico dalla primavera 2022. fondazioneelpis.it

Continua è una galleria d'arte contemporanea fondata nel 1990 da Mario Cristiani, Lorenzo Fiaschi e Maurizio Rigillo. In 30 anni di attività e animazione culturale è divenuta un network con sette sedi nel mondo, tra i protagonisti del contemporaneo più influenti della scena internazionale: San Gimignano, il borgo toscano dove ha avuto origine l'esperienza; Pechino, nel distretto artistico 798; Les Moulins, nella campagna vicino a Parigi, con un recupero di archeologia industriale e paesaggio che ha rigenerato una comunità; L'Avana, nell'ex cinema del Barrio Chino; Roma, all'interno del The St. Regis Rome, e San Paolo. Nel gennaio 2021 ha inaugurato un nuovo spazio espositivo a Parigi, quartiere Le Marais. galleriacontinua.com

Team curatoriale e agenzia creativa con base a Milano, **Threes Productions** concentra la propria pratica su progetti che incrociano suono, arte e paesaggio. Per l'edizione 2021 di *Una Boccata d'Arte*, Threes cura le mostre di Camille Norment a Santa Gertrude (Trentino-Alto Adige), Francesco Cavaliere a Vallo di Nera (Umbria), Polisonum a Gesualdo (Campania). threesproductions.com

MITHS & RITUALS



© DAVIDE PIZZIGONI

Dittico (*concerto*)

di Davide Pizzigoni

Come un concerto a due voci, oppure due strumenti musicali ma anche una voce e uno strumento musicale. La loro posizione nello spazio ne modifica la percezione. Più vicini o più lontani, più grandi o più piccoli, a destra o a sinistra, sopra o sotto. La scelta delle coppie e la loro disposizione è una drammaturgia, un apparato di senso, memorie, suggestioni, intuizioni e citazioni il cui *desiderio* è quello di tessere fili rossi visibili a ognuno in maniera differente, lontano dal tempo. Come nei miti e nei rituali.

OUTSIDE THE BOX



ILLUSTRAZIONE DI GIANLUCA FOLI

Una conversazione con Cino Zucchi a proposito di architettura e pasticceria

di Francesca Molteni e Cino Zucchi

Architetto milanese con vocazione internazionale, Cino Zucchi, classe 1955, si laurea prima al MIT di Cambridge in Arte e Design e poi in Architettura al Politecnico di Milano, dove insegna Progettazione Architettonica e Urbana. È uno dei pochi in Italia a progettare città, quartieri, edifici, musei, spazi pubblici, mostre e teorie con la stessa intensità. Con il suo studio Cino Zucchi Architetti (*CZA*) ricerca “nuove soluzioni spaziali per la vita contemporanea nel complesso e delicato contesto del paesaggio europeo”. Se nei suoi profili social Cino Zucchi si cimenta con temi all'apparenza bizzarri come “Architettura e pasticceria”, i suoi salti di pensiero creano cortocircuiti virtuosi tra la dimensione ludica e la professione. Gli abbiamo chiesto che cosa abbiano in comune due mondi così lontani e ci ha risposto che, se non avesse fatto l'architetto, sarebbe stato batterista o pasticciere. L'intervista si è trasformata in un flusso inarrestabile, che parte da Vitruvio e arriva alla Pasticceria Cucchi di Milano.

Come la cucina, l'architettura è un“arte del bisogno”: cuciniamo per sfamarci e costruiamo edifici per proteggerci dalle intemperie e dai nemici. Ma gastronomia e architettura hanno sempre tentato di liberarsi da questa schiavitù materiale per diventare operazioni astratte. In un'idea classica di architettura, l'esecuzione materiale quasi non esiste, l'arte è tutta nell'idea. Diceva Étienne-Louis Boullée: “Cos'è l'architettura? La definirò io, con Vitruvio, l'arte del costruire? Certamente no. Vitruvio prende l'effetto per la causa, la concezione dell'opera ne precede l'esecuzione. I nostri antichi padri costruirono le loro capanne dopo averne creata l'immagine”¹. Nella sua città natale di Possagno Antonio Canova persegue questa modalità “platonica” ricostruendo a sue spese la parrocchiale con un bizzarro montaggio tra quelle che il Neoclassico considera le cime insuperate dell'architettura classica: il Pantheon di Roma e il Partenone di Atene. Potremmo così dire che i dolci stanno al cibo come l'architettura monumentale sta all'edilizia domestica: ambedue aspirano a uno stato superiore che sia giudicato per le sue qualità astratte e non per il soddisfacimento di necessità prosaiche.

Nelle sue ironiche *Cronache di Bustos Domecq* del 1967, Jorge Luis Borges narra di un architetto che disegna opere da lui definite come “gli inabitabili” che negano ogni praticabilità al fine di essere solo contemplate. In maniera simile, il dolce vorrebbe essere un cibo che viene consumato per puro piacere: viene servito alla fine del pasto, le sue porzioni sono esigue, le sue forme sono spesso molto elaborate. Il degustatore di dolci occupa quindi la posizione opposta a quella dei *Mangiatori di patate* ritratti da Van Gogh. La vera essenza del *gâteau* è barocca e sfarzosa, ed esibisce senza complessi il proprio carattere “inutile”. Le torte sono

¹ Étienne-Louis Boullée, *Architecture. Essai sur l'Art*, 1796.

castelli o torri di Babele. La loro forma diventa opera d’arte o sfoggia audacie costruttive non concesse alle altre portate: gli stampi da budino in rame hanno spesso la forma di guglie o cupole, le decorazioni delle glasse assomigliano a cartocci rococò, e i manuali di pasticceria mostrano forti analogie con i trattati di architettura. Un artista contemporaneo, Scott Hove, ha disegnato il suo ambiente *Cakeland* decorandolo con finta panna montata; ma esso non è poi così diverso dall’interno rococò della Asamkirche a Monaco e di quello del Teatro dei Margravi del Bibiena a Bayreuth. Quando alla Pasticceria Cucchi di Milano compriamo paste e cannoncini, perfino il loro vassoio di carta e il pacchetto evocano il giorno del riposo. Nei paesi storicamente più “poveri” i dolci sono sempre più zuccherati e le feste più sfarzose. La festa è un risarcimento collettivo alle difficoltà della vita quotidiana, che abbisogna di un giorno “memorabile”, in cui non si badi a spese.

Poveri e ricchi devono ambedue mangiare, ma i secondi sfoggiano nell’elaborazione dei loro pasti il superamento dello “stato di necessità”. Se di giorno padrone e contadino possono assistere insieme al parto di una giumenta, la sera ognuno di loro si ritira in uno spazio che ristabilisce la distanza sociale. Gastronomia e colonne classiche sono i grandi segnali di distinzione formale nelle società basate sull’agricoltura. I timpani della Rotonda del Palladio e i portici del neo-palladianesimo inglese e americano – chi non ricorda le colonne lignee della villa in *Via col Vento* – sono alleati forse inconsapevoli della distanza tra due stili di vita. Fabbrihiamo incessantemente utensili per la vita quotidiana ma tendiamo a vederli come oggetti capaci di generare un piacere di natura estetica. *La Scienza in cucina* dell’Artusi è l’arte di trasformare il bisogno di cibo nel piacere del mangiare. Come nella teoria neoclassica l’architettura è un “riparo decorato”, così forse la gastronomia misura la distanza tra l’alimentazione e il *Pranzo di Babette*. Il calvinismo non tollera che si mangi per il gusto di farlo, come il cattolicesimo non accetta che si faccia all’amore per puro piacere. Ma la felicità di fare e gustare le cose – la torta di mele della nonna – introduce dolcezza e gioia nella fatica del vivere quotidiano.

Mi ha sempre affascinato la sovrabbondanza della risposta rispetto alle domande funzionali in quella che chiamiamo “cultura materiale”. Nonostante il design e l’architettura moderna siano nati da un grado zero che negava le forme ereditate dal passato, la tendenza a decorare gli oggetti non è totalmente eliminabile; insieme ad alcune pratiche artigianali, il progetto moderno ha in fondo riscoperto il piacere della *texture* e della decorazione. Potremmo vedere il fenomeno Memphis e i suoi mobili al confine con la scultura come una “rivoluzione pasticcera” contro la “*gute Form*” della Scuola di Ulm: un mobile di Alessandro Mendini sta al rasoio Braun come una torta alla *paillard*. Esiste ovviamente un luogo per ogni necessità alimentare – dal *take away* sotto casa a Cracco – ma il ristorante nel quale ritorniamo spesso ci offre una sana via di mezzo tra gusto, economia e atmosfera: una “meraviglia quotidiana” senza la quale non avremmo la qualità di vita che ci aspettiamo tutti i giorni dalle nostre città.

IN NUMBERS



Musée Atelier Audemars Piguet, Les Brassus. Progetto di BIG, 2020. © Iwan Baan. Courtesy Audemars Piguet

1 261 440 h 75 686 400 m. Una storia lunga 146 anni

di Roberta Busnelli

Tutt'altra musica per Audemars Piguet, pioniera nell'alta orologeria, sin dai primi decenni del ventesimo secolo. Cosa rende il tic-tac della svizzera AP così affidabile e durevole? Segnatempo perfetti, ovviamente, ora esposti nel suo avveniristico Musée Atelier.

Audemars Piguet

La Manifattura

Fondata nel **1875** da Jules Louis Audemars ed Edward Auguste Piguet a Les Brassus nella Vallée de Joux, Svizzera **146** anni di attività
Presenza in **46** Paesi
7 AP House
150 punti vendita
+2.000 dipendenti/collaboratori
40 mila pezzi prodotti all'anno
Collezione bestseller: **Royal Oak**

Le grandi innovazioni AP

1892 In collaborazione con Louis Brandt & Frères, AP crea il primo orologio da polso della storia dell’orologeria dotato di un meccanismo a ripetizione minuti
1899 L’orologio “Universelle” è uno dei segnatempo più complicati della sua epoca
1921 Con un movimento di sette linee di diametro (15,8 mm), è la più piccola ripetizione 5 minuti al mondo
1938 Il calibro 9ML e il successivo calibro 2003 sono un concentrato di finezza racchiuso in uno spessore incredibilmente sottile: 1,64 mm
1955 Il modello 5516 con calibro 13VZSSQP è il primo orologio da polso con calendario perpetuo e indicazione dell’anno bisestile
1972 Il primo Royal Oak sovverte i codici dell’orologeria con la sua cassa in acciaio, la lunetta ottagonale e il quadrante “Tapisserie”
1978 Il calibro automatico 2120/2800 con calendario perpetuo è il più sottile al mondo (3,95 mm)
1986 Il primo orologio da polso automatico con tourbillon in assoluto. È il più sottile di questo tipo (5,3 mm) con il tourbillon più piccolo (7,2 mm). Resta a tutt’oggi il tourbillon più piccolo mai prodotto
1993 Con un diametro di 42 mm, il primo Royal Oak Offshore anticipa la tendenza degli orologi da polso di grandi dimensioni
1996 Il primo orologio da polso Grande Complication entra nella collezione Jules Audemars
2006 Il primo orologio con il brevetto per lo scappamento Audemars Piguet offre prestazioni cronometriche straordinarie e un’ottima resistenza agli urti

2015 Il Royal Oak Concept Laptimer consente di misurare una serie di tempi su giri consecutivi senza dover riavviare il cronografo alla fine di ogni giro. Un altro primato mondiale!

AP Experience

Musée Atelier Audemars Piguet

Design di Bjarke Ingels Group (BIG)

Il Musée Atelier Audemars Piguet immerge i visitatori nel passato, nel presente e nel futuro dell’universo culturale della Manifattura. Spazio di dinamica artigianalità e di incontri, capace di riunire architettura contemporanea e scenografia pionieristica. Attraversando oltre due secoli di storia, le vetrine espongono circa 300 orologi, tra cui capolavori di complicazione, di miniaturizzazione e dai design all’avanguardia, realizzati da Audemars Piguet e da altri antichi orologiai della Vallée de Joux.

2020

Apertura al pubblico del Musée Atelier Audemars Piguet

300 segnatempo in mostra
200 anni di storia dell’orologeria nella Vallée de Joux

Audemars Piguet Foundation

Mission: La Fondazione Audemars Piguet contribuisce alla causa internazionale della conservazione delle foreste attraverso programmi di protezione ambientale e di sensibilizzazione dei giovani. Preservare le foreste, educare le nuove generazioni all’ambiente, ripristinare la biodiversità e valorizzare le conoscenze tradizionali sono le priorità della Fondazione. L’obiettivo dei progetti realizzati è avviare un circolo virtuoso di sviluppo sostenibile, reso possibile con il sostegno e la collaborazione delle comunità locali.

1992

Viene creata la Audemars Piguet Foundation

1992-2021

147 progetti sostenuti in tutto il mondo
52 paesi coinvolti
30 programmi finanziati a livello mondiale

AP 4 Art

Mission: L’Art Programme di Audemars Piguet Contemporary promuove scambi creativi con artisti di tutto il mondo e commissiona ad artisti internazionali la creazione di opere d’arte contemporanee. Attraverso lo Studio Audemars Piguet, gli artisti sviluppano ambiziose opere d’arte su diverse scale e supporti mediatici a fianco del team di curatori della Manifattura. Attraverso la Commissione Artistica Audemars Piguet, la gara progettuale biennale del brand, viene selezionato un artista, non ancora riconosciuto a livello internazionale, per sviluppare un’opera d’arte di importanti dimensioni insieme a un curatore ospite.

2012

Viene creata la Audemars Piguet Contemporary

2013 inizio collaborazione con Art Basel (Global Associate Partner)

2013-2021

57 opere d’arte commissionate
17 artisti coinvolti

AP 4 Music

Mission: Il Music Programme di Audemars Piguet favorisce sinergie creative che esplorano diversi territori musicali e sostiene collaborazioni che creano esperienze musicali uniche e personalizzate. Un focus speciale sulla promozione di artisti emergenti nel mondo della musica attraverso sfide inedite che stimolano il loro talento e creatività.

2010 inizio collaborazione con il Montreux Jazz Festival

2019

Lancio del Music Programme di Audemars Piguet

Audemars Piguet diventa Global Partner del Montreux Jazz Festival

2020-2021

Miniseries 180

5 episodi musicali, ognuno diretto da un regista diverso, ripercorrono il processo creativo di una colonna sonora originale che unisce diversi universi creativi

HOTSPOT



Lo store monomarca Giorgetti a Londra. Nella foto, sistema di sedute e tavolini Skyline, poltroncine Opus, specchiera Rift, lampada Kendama e tappeto Kaleido. Foto: Andrew Beasley. © Gruppo Giorgetti

Hip, chic Fulham Road

di Roberta Busnelli

Giorgetti sbarca a Londra, e nel Regno Unito, con il suo primo monobrand, e sceglie la sofisticata e bohémienne Fulham Road, tra South Kensington e Chelsea. L'indirizzo giusto per i brand internazionali di design nella swinging London.

Fulham Road, oggi punto di riferimento per il design della capitale inglese, per boutique di moda e librerie di antiquariato, ristoranti gourmet e café trendy frequentati da giovani professionisti e intellettuali, non è sempre stata così ambita. Potremmo dire che si è rifatta il look. Elegantemente incastonata tra Chelsea e Putney, vicino a Sloane Square e Knightsbridge, le sue strade sono fiancheggiate da facciate meravigliose e percorse da *macchine ruggenti più belle della Vittoria di Samotracia*, parafrasando il “Manifesto del Futurismo” di Filippo Tommaso Marinetti. Del resto, *looking good* è la priorità a Fulham. L’arteria principale, Fulham Road – una delle vie dello shopping più lunghe di South Kensington – si estende per quattro chilometri, abbracciando le due municipalità di Hammersmith & Fulham e Kensington & Chelsea, quest’ultima riconosciuta come Borgo Reale dalla Corona britannica per aver dato i natali alla Regina Vittoria. Di origini medievali – viene menzionata per la prima volta nel 1372 – la “strada da Fulham a Londra” era uno dei luoghi di villeggiatura preferiti dalle famiglie della *high society*, che lì avevano la seconda casa. Vicino al centro, ma già *countryside*, una tentazione irresistibile. Nel Settecento diventa la meta

di giocatori d'azzardo, biscazzieri e dissoluti, che si riversano a Fulham per assaggiare piaceri oscuri e proibiti. Anche i londinesi benestanti accorrono a notte fonda per giocare, bere e tutto il resto. Fulham si rifà il *pedigree* negli anni Ottanta, quando tutta la zona industriale di Sands End viene abbattuta, e al suo posto vengono costruiti Chelsea Harbour e altri quartieri di lusso.

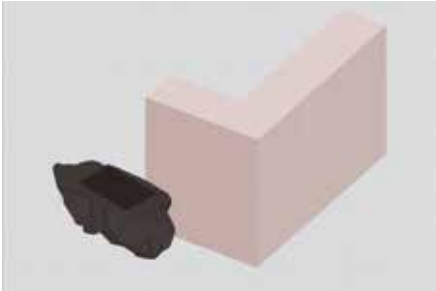
Sono gli anni Sessanta, però, a decretare la *coolness* di Fulham Road, soprattutto verso Chelsea e South Kensington, simboli di una Londra esclusiva, colta, illuminata, spregiudicatamente modaiola e anticonformista, come l'intraprendente Mary Quant che da Chelsea lancia nel mondo la moda della minigonna e insieme l'emancipazione femminile. Il distretto Kensigton & Chelsea è tra i più chic ed eleganti di Londra, da sempre: Chelsea ospita il famoso Chelsea Football Club ed è l'indirizzo di residenza di moltissime star e vip del mondo del jet-set, di intellettuali e musicisti bohémien, mentre la più posata e accademica South Kensigton accoglie le firme *haute-couture*, gallerie di livello mondiale ed eminenti università.

È qui, esattamente al 54-58 di Fulham Road, spartiacque tra South Kensington e Chelsea, che Giorgetti sbarca a Londra, e nel Regno Unito, con l'apertura del suo primo monobrand. Un investimento, in collaborazione con Interni, che sottolinea l'importante rapporto che l'azienda ha con il mercato londinese, sempre più interessato alla qualità del design Made in Italy. “L'apertura dello store monomarca a Londra – spiega Giovanni del Vecchio, CEO Gruppo Giorgetti – si inserisce in una strategia che intende consolidare la nostra presenza sul mercato internazionale e nelle più importanti città del mondo. Questo store sarà il cuore pulsante di Giorgetti nel Regno Unito.” Sviluppato su due livelli, per una superficie totale di 400 metri quadrati, lo spazio – progettato da Giorgetti – conduce gli ospiti lungo un percorso che parte, al piano terra, dalla zona living, prosegue nell'ambiente dining e cucina, e si conclude nell'area notte e home office. Nel basement, prende vita un secondo living – con la linea di attrezzature fitness della collezione Giorgetti Atmosphere – e una seconda proposta dedicata alla notte, accompagnata da un sistema modulare di cabina armadio. Completa il progetto l'area relax ideata per l'outdoor.

Lo store mette in scena i molti progetti della collezione Giorgetti, fra novità e pezzi iconici: studiato per dare risalto alla cultura del progetto tipica del brand, ogni elemento, architettonico e d'arredo, è pensato per offrire un vero e proprio lifestyle. “Il nuovo spazio a Londra è pensato come un luogo di esperienza per i clienti – prosegue del Vecchio – ma è dedicato anche ad architetti e interior designer. Un ambiente creativo in cui possono prendere forma concept su misura, sia nell'ambito residenziale sia nel contract.” Molti pezzi in mostra sono a firma dell'architetto e designer Carlo Colombo, accompagnato in una sinfonia domestica da altri importanti nomi del design italiano e internazionale – Roberto Lazzeroni, Massimo Scolari, Chi Wing Lo e la coppia di designer Ludovica+Roberto Palomba, interpreti della nuova filosofia della “Maison Giorgetti”, perfettamente chiara nella mente del CEO: “Lo spazio è stato progettato nei minimi dettagli soprattutto per trasmettere la nostra visione strategica, impegnata in quella transizione che a me piace definire dall'oggetto al progetto”.

Londra è sempre stata all'avanguardia, spesso una città di prime volte. Insomma, *it's the place to be*. Qui sono comparsi, il primo ombrello moderno nel 1750, il primo sexy shop nel 1732, il primo semaforo nel 1868, e il primo cappello a cilindro nel 1797. Il proprietario, John Hetherington, suscitò un tale scalpore da essere arrestato per disturbo della quiete pubblica a due passi da Buckingham Palace. Oggi anche il brand Giorgetti festeggia “la sua prima volta *cockney*”. Senza scandali, ma con tanta attesa.

INTERVIEW WITH



Disegno concettuale per lo showroom Signature Kitchen Suite, Milano, un progetto su misura Battaglia. Courtesy Studio Calvi Brambilla

SKS Milano. Studio Calvi Brambilla

di Cristiana Colli

Fabio Calvi e Paolo Brambilla lavorano insieme dal 2006 nello Studio Calvi Brambilla. Progettano interni, negozi, allestimenti, prodotti, in uno studio multidisciplinare in cui creatività e professionalità si alternano in tutte le fasi del progetto. Dal 2019 sono Design Curator di Flos, che per la prima volta nella sua storia, per meglio coniugare le diverse anime del brand, ha chiamato curatori esterni a guidare il product design. A loro è stato affidato anche il primo showroom europeo di Signature Kitchen Suite, il marchio premium di elettrodomestici built-in di LG Electronics, a Milano. Lo spazio, con quindici vetrine su via Manzoni, via Fatebenefratelli e piazza Cavour, è un palcoscenico sulla città. Qui hanno incontrato Battaglia, l'azienda specializzata nella realizzazione di progetti d'interni, parte del Gruppo Giorgetti dal 2018, scelta da LG come partner per la realizzazione degli elementi architettonici e strutturali dei 1.100 metri quadrati che caratterizzano i tre piani dello showroom. Una sfida tecnica, ingegneristica e di gestione dei materiali per Battaglia, che ha realizzato un progetto su misura “floor to ceiling”, impianti compresi.

CC Com'è cambiato il concept dello shop, dello showroom e in generale la modalità di relazione con l'utenza? Come state affrontando questa transizione?

FC Lo shopping online, con la pandemia, ha avuto la sua consacrazione definitiva, e anche i più scettici si sono trovati ad acquistare online in modo molto rapido. Ma lo shopping online è un'alternativa a supporto dell'esperienza reale, e anche gli spazi fisici della vendita cambiano e si adeguano a questa nuova modalità. Con lo store Flos abbiamo deciso proprio di partire dal materiale dell'Azienda per implementare i contenuti video nei social, nei canali online, per promuovere il prodotto. Abbiamo costruito gli spazi, li abbiamo modellati, e abbiamo creato supporti video di vari formati, posizionati in modo differente, come quadri o cornici. Una situazione immersiva in uno spazio tridimensionale che ripropone le stesse atmosfere del web. Questo ha generato tutto il sistema espositivo, perché il prodotto va visto e va toccato. L'effetto luminoso non si vede sul web.

CC Rispetto alla cucina l'esperienza tattile è ancora più importante, è una rappresentazione del luogo dove si vivrà, forse tra gli ambienti più importanti della casa.

FC Negli ultimi vent'anni c'è stato un grande interesse per il tema della cucina. È partito dalla televisione, è approdato ai social. Il cibo è fondamentale, e il mondo della cucina è diventato uno status. Oggi i cosiddetti “millennials” si riavvicinano alla cucina, e c'è una nuova convivialità esplosa con la pandemia. Si sta tutti in casa, quindi cosa si fa? Si fa il pane! Anche la casa è cambiata. Noi abbiamo un vecchio divano disegnato da Mario Bellini, e nessuno

en 68

ci si siede più, tutti stanno attorno al tavolo. Era un rito quello che si creava attorno al divano, forse legato a una certa formalità fatta di sigarette e superalcolici che è radicalmente cambiata.

CC Qual è il concept di Signature Kitchen Suite. Come avete affrontato questa esperienza, dal punto di vista concettuale?

FC È stata una bella sfida, perché i nostri committenti sono arrivati con le idee molto chiare, tante e diverse. Dovevamo far convivere, nello stesso spazio, prodotti differenti. Signature Kitchen Suite produce e commercializza solo un prodotto da incasso alto di gamma. Ma dello stesso brand fa parte anche LG Signature, che ha un posizionamento alto di gamma free standing. L'obiettivo era posizionare LG Signature al piano interrato e Signature Kitchen Suite al piano terra. Abbiamo così proposto di progettare entrambi, perché lo spazio aveva una continuità tra i due piani, con la grande scala che li unisce. Avevamo poi il compito di parlare di Milano e ricreare le dinamiche della città, all'interno dello spazio, quelle legate al design e alla cultura dell'abitare, e allo stesso tempo gestire elettrodomestici da incasso con il tema del “true to food”, per cui le cucine dovevano essere funzionanti. Abbiamo così immaginato un racconto che ci aiutasse a tenere le redini del progetto, quello di un collezionista d'arte che abita in un loft semi-interrato e ha la galleria al piano superiore. Abbiamo ricreato gli spazi abitativi al piano inferiore, che è citazione e omaggio ai maestri del design milanese, da Castiglioni a Magistretti. Al piano superiore, invece, abbiamo creato uno spazio flessibile, rigoroso e bianco per installazioni mutevoli.

CC Tra le sfide c'è quella dell'identità di un prodotto – l'elettrodomestico – che è un oggetto freddo, seducente per la tecnologia e la forma, ma soprattutto un oggetto funzionale.

FC Esattamente. Quello che abbiamo fatto al piano terra dove c'è la “Galleria” è abbastanza bizzarro. Abbiamo creato uno spazio dove si presentano elettrodomestici che non si vedono mai. Ci siamo presi un grande rischio perché abbiamo completamente nascosto i piani cottura a induzione con una lastra di vetro nero. Creare uno spazio in cui da fuori non si capisce che cosa si vende, per qualche verso è un progetto totalmente anti commerciale, che tuttavia ha creato curiosità e una dinamica interessante. I passanti, sempre curiosi, entrano e chiedono informazioni.

CC Com'è nato l'incontro con Battaglia, partner nella realizzazione dello showroom Signature Kitchen Suite, e come si è sviluppata la collaborazione?

FC Conoscevamo già Battaglia, ma non avevamo mai condiviso un progetto. Battaglia è un'azienda storica nel settore del contract, del “su misura”, capace di lavorare e trovare soluzioni anche molto complesse. Noi collaboriamo con vari tipi di professionalità, che ci supportano nelle nostre idee ma devono essere sempre innovative. Abbiamo bisogno di strutture capaci e pronte alla ricerca e alla sperimentazione. Battaglia ha queste caratteristiche, e una professionalità che significa affidabilità e sicurezza. L'innovazione è controllata con una qualità industriale che dura nel tempo.

CC Come sta cambiando la logica con cui viene concepito lo spazio – shop e showroom?

FC Gli spazi commerciali riflettono l'immagine del brand, che si costruisce con fatica e con una buona dose di rischio, e ha tempi lunghi per essere assimilata dal cliente. Quindi gli spazi devono essere sì flessibili, ma devono anche rispecchiare l'atmosfera e l'identità del marchio, e non cambiare in maniera ossessiva.

CC Il vostro studio lavora su una vasta gamma di potenzialità progettuali – negozi, uffici, prodotti. Qual è la via d'innovazione più promettente?

FC Non esistono campi separati. La casa, che sembrava un luogo dove non fosse più possibile sperimentare soluzioni, in realtà ha bisogno di innovazioni, anche funzionali, non è più solo un problema estetico ma di progettazione. Le esigenze del vivere quotidiano sono un tema di grande serietà per gli architetti che devono interrogarsi su quali siano le esigenze vere della quotidianità. La nostra vita è piena di ossessioni che, in qualche modo, dobbiamo soddisfare per vivere meglio. Il lavoro del progetto è la simulazione di quello che rende la vita più semplice, al di là dell'estetica, è un problema di funzionamento e di progettazione per migliorare le dinamiche all'interno dello spazio domestico.

ENVIRONMENT



FOTO: MAX ZAMBELLI @ GRUPPO GIORGETTI

Orizzonte sostenibile

di Cristiana Colli

Il Gruppo Giorgetti ha presentato nel 2020 il suo primo bilancio di sostenibilità, redatto da Deloitte. Questione ecologica, ambiente e comunità al centro del modello di sviluppo.

Centoventitre anni di storia con due certezze – la necessità di utilizzare le migliori materie prime naturali di qualità indiscutibile, la centralità delle persone fatta di occhi mani e intelligenza per gestire la tradizione e l'identità della storia con l'evoluzione della tecnologia – dalle macchine a controllo numerico ai robot. Su questa legacy poggia la prospettiva di un modello d'impresa coerente con le sfide di una produzione ad alto valore aggiunto. Per il Gruppo Giorgetti la sostenibilità è una scelta di innovazione intrinseca da sempre, che sta a monte nella creazione del valore, a partire dal design che persegue la durabilità del prodotto rispetto al disegno e alla qualità di una manifattura concepita per incorporare contenuti materiali e immateriali, visione poetica, cultura, funzionalità. Allo stesso tempo, la sostenibilità si traduce in riconversione delle risorse e dell'energia – dai pannelli fotovoltaici al riciclo dei pochissimi scarti di lavorazione, dal basso livello di emissioni all'uso esclusivo di materiali a base d'acqua per verniciatura e lucidatura, fino all'azzeramento dei rifiuti industriali. L'uso responsabile delle risorse è un orientamento valoriale a partire dal progetto e dall'organizzazione produttiva, è un investimento sulla filiera cognitiva e il capitale umano, cruciale in questa visione. Attengono a questo ambito le relazioni stabili e virtuose con il territorio nelle sue articolazioni di *welfare community*, in particolare con il network degli istituti tecnici di istruzione superiore – storicamente contesti privilegiati per la formazione tecnica e le abilità legate al “saper fare” – accanto al progetto di alternanza scuola-lavoro – *Artigiani-Maestri* – orientato a favorire la trasmissione della conoscenza tra generazioni, e alle iniziative di sensibilizzazione condotte con network

en 77

come Altagamma. La natura coerente e trasversale di questo approccio alla produzione sostenibile – che sviluppa il potenziale del prodotto a un livello superiore, contemplando sin dall’inizio la varietà delle sue implicazioni – investe tutte le funzioni aziendali e considera l’impresa un soggetto attivo, parte di un ecosistema ampio e interconnesso che influenza la qualità competitiva del territorio. L’obiettivo è un benessere diffuso per una comunità ampia – interna ed esterna – che va dai 220 collaboratori alle filiere di fornitura e sub fornitura, dal territorio di appartenza fino al cliente finale che nell’oggetto riconosce coerenza, qualità formale e funzionale, sostenibilità di prodotto e di processo. Accanto al bilancio di esercizio, il bilancio di sostenibilità definisce la visione del futuro, il *commitment* che l’azienda assume nei confronti di stakeholder e shareholder. Una filosofia fatta di dialogo cultura e reputazione, per un nuovo modello di sviluppo.

33,3% nuovi assunti, under 30
96,6% rifiuti non pericolosi prodotti
98,9% rifiuti destinati a riciclo
9,6% di energia elettrica proveniente da fonte rinnovabile
130 tonnellate di legno vergine recuperate
96,7% della spesa del Gruppo verso fornitori locali

WHAT’S NEXT



Mappare l'Antropocene di Luca Tremolada

Considerate John Snow, non quello del “Trono di Spade”, parliamo di un personaggio realmente esistito, un medico britannico che visse alla fine dell’Ottocento a Londra. All’epoca, la capitale del Regno Unito era flagellata dal colera. Nel 1854 si diffuse una violenta epidemia a Broad Street, una via del quartiere di Soho, a causa dell’inquinamento dei pozzi pubblici. In quegli anni si credeva che il colera si diffondesse come un virus nell’aria, i germi e i batteri non erano stati ancora scoperti e neppure il ruolo dell’acqua inquinata come veicolo di infezione. John Snow ebbe l’intuizione che oggi è la pratica dei giornalisti di dati: geolocalizzò l’informazione. Più semplicemente disegnò una mappa dei quartieri di Londra, segnando in ognuno i morti e i contagiati. Si accorse così che il colera colpiva senza distinzione quartieri ricchi e quartieri poveri, zone fortemente popolate e strade più desolate. Con un paio di eccezioni, le birrerie intorno alle quali c’era una sospetta bassissima mortalità. E un luogo preciso: la pompa pubblica di distribuzione dell’acqua di Broad Street. Qualcosa di anomalo avveniva nel luogo dove gli abitanti del quartiere si recavano per raccogliere l’acqua da bere. In fondo, bastava fare due più due per trovare un nesso. Solo molti anni dopo, però, la mappa di Snow fu interpretata in modo corretto e aiutò gli scienziati a ipotizzare la dinamica epidemiologica del colera. Ecco perché per un data journalist moderno il 1854 è come

l’anno zero: tracciare i dati su un foglio con il tempo è diventata la metafora più potente dell’urgenza dell’uomo di misurare il suo impatto sull’ecosistema. Quasi vent’anni dopo quella data arriva la prima formulazione dell’Antropocene da parte del geologo Antonio Stoppani. Quella che è stata definita “l’era dell’uomo”, la nuova epoca geologica caratterizzata dall’impronta dell’essere umano sull’ecosistema globale, nasce proprio come il combinato disposto degli effetti di due movimenti tecno-tellurici. La digitalizzazione dell’informazione che ha trasformato il sapere in bit e byte. E l’avvento della prima era di internet, quella degli anni Novanta libera, selvaggia e intimamente hippy come i programmatori californiani che l’hanno costruito. Come nella casa degli specchi di un Luna Park i dati sono diventati un bene aperto, inclusivo e pubblico. Una traccia di quello che siamo e che abbiamo fatto. La consapevolezza culturale della nostra impronta digitale è diventata qualcosa di reale, globale e misurabile. Abbiamo così fotografato con una mappa che il 75% della superficie terrestre è occupata dall’uomo e dai suoi artefatti. Che il 40% della Terra è coperta da coltivazioni. Che il 50% delle foreste sono andate perdute. Ma i dati ecologici per la comprensione degli ambienti culturali e sociali in cui viviamo non sono sufficienti. Servono nuovi indicatori, nuovi saperi e più trasparenza. L’epidemia del Covid-19, in fondo, ha accelerato un processo che era già in atto. Per la prima volta, con chiarezza, ci siamo accorti che sul terreno dei dati si confronteranno le prossime battaglie politiche, ecologiche e finanziarie. L’Antropocene, la nuova era geologica di cui ancora poco sappiamo, grazie ai dati è qualcosa di immateriale, digitale e accessibile. Che può essere messo su mappa per prevedere o forse prevenire il futuro.



#Viaggi nell'Archivio Giorgetti. Jacques Couelle di Cristiana Colli

*Carpetta ocr*a, marchio a secco Giorgetti, scritta rossa in stampatello – arch puntato Couelle. È la bella storia di un dialogo tra sapienza del fare e pensiero visionario – report dettagliati, sketch, appunti e qualche annotazione personale.

È il 14 marzo 1962. A Olbia, davanti al notaio Mario Altea, Karim Aga Khan, Patrick Guinness, Felix Bigio, André Ardoin, John Duncan Miller e René Podbielski danno vita al Consorzio Costa Smeralda. L’Aga Khan, insieme alle più facoltose famiglie d’Europa – dai Rothschild ai Fürstenberg – traccia le coordinate di un progetto ambizioso per l’area dei Monti di Mola, un *nowhere* di stupefacente bellezza dove non ci sono strade, acqua, luce elettrica. La sua visione è cristallina come il mare che lo ha incantato – quelli saranno i Caraibi a un’ora di aereo da Londra e Parigi. A quel tempo Olbia è una delle città più povere dell’isola – il porto parzialmente distrutto, l’aeroporto chiuso, la strada per Arzachena ancora sterrata, la Gallura un’enclave

senza relazioni. L’occasione è unica per cambiare il destino dell’area, ridisegnare la scala dei desideri tra residenza ed esperienza, dare vita a un modello di insediamento turistico fatto di paesaggio servizi e accoglienza. La dimensione imponente del progetto e dell’investimento, insieme alla mancanza di leggi urbanistiche, convince l’Aga Khan a immaginare un sistema di regole elaborate da un comitato di architettura – composto da Luigi Vietti, Jacques Couelle, Michele Busiri Vici – chiamato a definire vincoli sul dove e sul come costruire, a partire da prescrizioni tassative – la ricerca del rapporto armonico tra architettura e natura, la relazione tra spazi e visuali panoramiche del golfo. Buone intenzioni e un dibattito animato sui media più autorevoli degli anni ’70, dove il modello Costa Smeralda interroga sull’idea di nuova edificazione e insediamento in assenza di riferimenti storici. L’area diventerà presto un enorme cantiere – ville, alberghi, infrastrutture – e Jacques Couelle sarà tra i protagonisti di questo progetto di trasformazione. Si deve a lui la riscoperta del rapporto intimo e ancestrale che lega l’uomo all’ambiente per il tramite di forme organiche, curve morbide, linee arrotondate; le sue opere saranno incontri e dialoghi tra architettura e scultura, sperimentazioni sui materiali originari e identitari – granito, legno, calce, filo di ferro – spesso interpretati insieme ad artigiani locali. È il 30 novembre 1977 quando lui, proprio lui, l’architetto-scultore, *lanarchitetto* come lo aveva definito Jacques Prévert, l’eccentrico artista amico di Pablo Picasso e Salvador Dalí cui viene assegnata la Légion d’honneur per meriti artistici, chiama Meda. Si rivolge a Giorgetti per una realizzazione importante, difficile, che chiede straordinarie abilità – lo si capisce subito. Il dialogo è con Umberto Asnago, il responsabile dell’ufficio tecnico e designer lui stesso, una di quelle straordinarie figure che hanno fatto la storia della manifattura italiana e dell’innovazione incrementale dei distretti. Nelle corrispondenze tra Meda e Parigi Jaques Couelle chiede di verificare la fattibilità di un progetto che appare ardito e sfidante: dai report di Asnago si intuisce che la realizzazione di un piano in granito con una spirale e componenti di stagno in lastre sarà per le maestranze coinvolte l’ennesima occasione di misurarsi con soluzioni mai viste prima. Quell’opera così importante e complessa ha una destinazione speciale, è per il suo progetto più celebrato, un luogo tra i più iconici del mondo – l’Hotel Cala di Volpe – che all’esterno appare come un antico villaggio di pescatori mediterraneo, e dentro è un’architettura moderna.



Legno per sempre di Philip Jodidio

Dalle nuove forme alternative dell'abitare, che esplorano le attuali filosofie del design – tra cui la piccola architettura e l'architettura green e sostenibile – alle biografie dei maestri dell'architettura, la vasta opera editoriale di Philip

Jodidio, autore di oltre cento libri sull'architettura e l'arte contemporanea, abbraccia lo Zeitgeist della progettazione del XXI secolo. Nel suo ultimo libro 100 Contemporary Wood Buildings, Jodidio riflette sulla rinascita del legno nell'architettura contemporanea, il materiale che ha riconquistato la scena nella progettazione di interni e nei piani di riqualificazione urbana.

Il ritorno del legno

Grazie al suo ampio utilizzo nel corso del tempo e non solo nell’architettura creativa, il legno gode di una certa reputazione. Perché quindi scegliere di realizzare oggi un edificio in legno quando cemento e alluminio sembrano due opzioni più moderne e solide? Esiste, infatti, una generazione completamente nuova di edifici in legno, ispirati a volte dalla tradizione ma anche dalle nuove tecnologie e dal crescente interesse per la sostenibilità. Ora che il rigore e la freddezza del modernismo o del minimalismo stanno passando di moda, fin troppi architetti cercano di trovare quel calore che il legno sa trasmettere, quella sua sensazione naturale. Il legno è un materiale da costruzione “antico”, tuttavia può essere fabbricato utilizzando le tecniche di tornitura CNC (macchine a controllo numerico) più all’avanguardia, che rendono possibile la realizzazione di forme complesse o pezzi unici a un prezzo ragionevole senza l’intervento di un mastro falegname. In più, molti architetti fanno uso del legno per scopi specifici e aree definite dei propri progetti di costruzione. Naturalmente, un edificio può essere rivestito in legno, ma costruito in cemento o acciaio. Oggi gli architetti contemporanei più creativi si affidano sempre più al legno, partendo dalla creazione della struttura fino ad arrivare al rivestimento vero e proprio. Pensiamo di poter infatti dire che il legno, adeguatamente gestito e raccolto, è diventato uno dei materiali più in voga nell’architettura contemporanea. Partendo dal fatto che una foresta gestita può essere rinnovata, il legno non trasportato per lunghe distanze è uno dei materiali solidi da costruzione più ecologici che esistono sul mercato. Numerosi studi hanno anche dimostrato che i prodotti in legno, laddove usati correttamente, hanno in realtà un impatto positivo sul surriscaldamento globale rispetto agli altri materiali. Alcune tipologie di legno tropicale ed esotico sono delle specie a rischio e il loro utilizzo in architettura diventa naturalmente più problematico dal punto di vista dell’ambiente.

Più vicino alla natura

Non c’è pericolo nel dire che il legno è tornato, anche sotto le sembianze di vero legno, sebbene alcune delle travi di legno che vediamo nelle costruzioni di architettura contemporanea potrebbero benissimo essere in glulam (legno lamellare rinforzato). In virtù della sensazione di calore e delle qualità tecniche che è in grado di apportare, sembra che il legno stia incoraggiando la proliferazione di nuove forme adattate ai suoi punti di forza. Il legno può essere sicuramente fabbricato seguendo norme geometriche, ma la sua vera natura è meno standardizzata nonostante tutto quello che l’industria è in grado di fare per modellarlo e forgiarlo. Il legno si sta avventurando anche in nuovi ambiti grazie alla sua capacità di collegare spazi sempre più ampi grazie alle travi di glulam e alle strutture come le gridshell o in combinato con altri nuovi materiali, come ad esempio EFTE o tetti rivestiti in Teflon. Lo stesso vale anche per il design da interno, sia a livello residenziale che su più larga scala. Le motivazioni alla base della rinascita del legno nell’architettura contemporanea sono molteplici e alcune potrebbero essere anche filosoficamente collegate all’eterno fascino del giardino, il mondo di Arcadia dove tutto era più semplice. Il legno sembra essere più vicino alla natura rispetto a quasi tutti gli altri materiali da costruzione.

I giorni della *tabula rasa* modernista sono finiti. Le rigide griglie utilizzate per disegnare le piante e le altezze degli edifici, come una linea di assemblaggio, furono ideate dai metodi industriali di un'altra epoca dove ogni pezzo doveva essere standardizzato per motivi economici. Oggi i computer rendono possibile la fabbricazione di elementi unici che non devono più per forza essere diritti e senz'anima, cosa che risulta ancora più semplice da fare con il legno rispetto ad altri materiali. Forse è un richiamo al passato quello che sta riportando il legno in voga in architettura, forse è un buon senso ecologico e anche economico o forse è semplicemente perché il legno è un materiale più vicino alla nostra stessa natura rispetto all'acciaio o al cemento.

Estratto dall'articolo “Everlasting wood”. Il testo completo è comparso per la prima volta nel volume Object to Project. Giorgetti Design since 1898, pubblicato in occasione dei 120 anni del brand Giorgetti. A cura di Francesca Molteni e Cristiana Colli, Electa, 2018.

100 Contemporary Wood Buildings di Philip Jodidio

Attraverso 100 progetti dalla Cina al Cile, e ovunque nel mezzo, questa vasta indagine esplora le qualità tecniche, ambientali e sensoriali che hanno ispirato il ritorno del legno ed esamina i progetti e le creazioni realizzati con questo materiale primordiale dagli architetti di tutte le latitudini. Follie architettoniche, edifici di grandi dimensioni, piani ambiziosi di riqualificazione urbana celebrano il versatile utilizzo del legno. Come scrive Philip Jodidio nella sua introduzione: “Questo libro intende offrire una rassegna di ciò che sta avvenendo con stili e tecniche differenti in più luoghi possibili. Tutt’altro che esaustivo, 100 Contemporary Wood Buildings si concentra sul XXI secolo – prova che il legno è tornato a essere un materiale di costruzione contemporaneo”. Il libro presenta il lavoro di 87 architetti, tra cui grandi maestri come Santiago Calatrava, Tadao Ando, Shigeru Ban, Foster + Partners, Steven Holl, Kengo Kuma, che hanno reso omaggio al legno, “*particella di Dio*”, stando al poeta filosofo Ralph Wando Emerson.

Taschen
Edizione multilingue: inglese, francese, tedesco
624 pagine

LAST CALL



La penultima volta di Guia Soncini

Nel suo primo disco, uscito quando avevo sei mesi, Tom Waits imposta il genere che avrebbe continuato a praticare nei decenni successivi: cortometraggi fatti di versi di canzoni. In uno di quei testi, spera di non innamorarsi d'una sconosciuta. La vede in un pub, lei è plausibilmente bellissima, o almeno così ce la immaginiamo: lui non la

descrive, né le rivolge la parola. Quarantasette anni prima della pandemia, Tom Waits era già bravissimo a fare tutto da solo.

L’ultima strofa della canzone uccide ogni speranza d’un lieto fine: la musica si abbassa, è l’ultima chiamata per fare l’ultimo ordine per l’ultima birra, si volta, lei non c’è più, chissà dov’è andata, e lui teme proprio d’essersi innamorato di lei – con la tigna che si riserva alle occasioni perdute. Era il 1973, e chissà se Tom aveva sentito quella Mina d’otto anni prima: quella che, persa l’ultima occasione, giurava di non voler «pretendere le cose che non merito da te». Nel secolo successivo, siamo diventati meno disciplinati, più propensi a chiedere seconde chance, più consapevoli che ogni ultima chiamata è in realtà la penultima. Probabilmente ci ha rovinato l’on demand: non dobbiamo più essere davanti al televisore quando va in onda qualcosa, se non ce lo vogliamo perdere; né trovare il telefono a gettoni libero, se vogliamo chiamare il grande amore finché è a casa. Tutto è a disposizione sempre, il paese dei balocchi è tutt’attorno a noi, e non si può pretendere disciplina da noialtri burattini viziati. Che si tratti dell’ultima birra (mica questo locale sarà così rigoroso da non servirmi fuori orario, suvvia), dell’ultima promessa di cambiare vita (ne usciremo migliori, ma non proprio oggi: magari la settimana prossima), dell’ultimo amore o dell’ultimo confino per evitare i contagi o dell’ultima volta che giuriamo che questa è l’ultima volta – ma è sempre la penultima.

EYE ON



Lo sguardo di Gianluca Foli di Roberta Busnelli

Il libro d'artista pubblicato di recente per celebrare i 20 anni di carriera dell'illustratore Gianluca Foli si intitola Ostinato sguardo. Un comportamento che il senso comune considera maleducato ma che in realtà cela una pratica virtuosa, quella di saper elaborare una personale “teoria delle cose”.

Ostinato è lo sguardo dell’artista romano Gianluca Foli. Da bambino, nella provincia romana, sfoglia *Le mille e una notte* illustrato da Gustave Doré e i fumetti acquistati in edicola, rubando con gli occhi le immagini di strada di autori ignoti – un manifesto pubblicitario, una locandina della sagra del paese, un cartellone cinematografico. Osserva tutto ciò che ha forma e colore. E così va a riempire il suo “baule”, quello che si portano dietro i bambini per riporvi tutte le scoperte, le magie al di fuori di loro. Forse non ha ancora chiaro chi vuole diventare, ma il suo sguardo lo sa. Ostinata è la sua tenacia, quando gli dicono di trovarsi un lavoro “serio” e dedicarsi al disegno come passatempo. Ci prova, senza crederci. Non ha e non vuole “piani B”. Il percorso di studio e di sguardo, la ricerca di un proprio intimo vocabolario, persino gli errori e i tentativi falliti gli hanno dato ragione. Il suo sguardo diventa autoriale. Smette di leggere e inizia a creare. Foli comunica con le cose, utilizzando nel visivo il correlativo oggettivo poetico di Thomas Eliot ed Eugenio Montale, che altro non è se non la rappresentazione, in versi, delle

emozioni attraverso gli oggetti. È la poetica degli oggetti di Montale. In fondo, le parole sono immaginifiche, aprono a esperienze sensoriali, e “pesano quanto le immagini”. Sono entrambe pensieri in libertà e racconti, espressi con linguaggi differenti. Non è un caso che Foli costruisca le sue immagini partendo da narrazioni, da trasformare con un gesto alchemico nelle forme e nei colori, nel tempo e nel ritmo del visivo. La forza creativa di Foli è bilanciata da una tecnica funambolica, in felice e magico equilibrio tra disegno e colore, tra realtà e fantastico. L’approdo a “un codice più diretto”, fatto di sintesi e semplificazione, ha segnato lo spartiacque tra il prima e il dopo dell’artista. La progettazione prosegue per sottrazione, abbandono, liberazione. “Il suo obiettivo – scrive Cristiano Guerri, art director di Feltrinelli – sembra più orientato a suggerire ed evocare piuttosto che semplicemente rappresentare.” Per Gianluca Foli, dai modi pacati e riservati, “forse è quello che non dici che rimane”. Possibile, ma le sue immagini, poetiche e romantiche, sembrano uscire dalla pagina e dire molto più di quello che vorrebbero tacere.

“C’è sempre molta mia vita quotidiana nelle illustrazioni che realizzo. Che siano commissionate oppure no, ne trovo traccia. Nella consuetudine di ogni giorno, c’è spesso bisogno di un continuo scambio con “l’altro” – non necessariamente verbale, non necessariamente gestuale – dietro il quale ritroviamo comunque la cura e il rinnovo di un rapporto, che sia fra persone, oggetti o creature varie. Ecco che giochi di sguardi, tocchi leggeri, spazi sospesi creano un apparente equilibrio fra le parti, incorniciate in un momento, quasi onirico, di vita comune.”

—Gianluca Foli

Gianluca Foli è un illustratore italiano che vive e lavora a Roma. In oltre 20 anni di lavoro ha realizzato illustrazioni per Epson, Feltrinelli, Suzuki, GoDaddy, Lonely Planet, Gambero Rosso, Mondadori, Einaudi Editore, Fendi, Alfa Romeo, Max Mara, Les Echos, Taschen. Nel 2021 ha pubblicato Ostinato sguardo, il suo primo libro d'artista, per ILIT Books.

PRODUCTS

Iconic di Paolo Fabbri

Oggi in inglese si dice *iconic* per dire qualcosa di molto importante, di saliente. Questo permette di distinguere tra la salienza e la gravidanza. Ci sono oggetti che hanno una loro salienza, e in cui è stata investita una certa gravidanza – di significato, di affetto, di investimento, come gli oggetti delle nostre collezioni personali, che ci ricordano certe cose, hanno una salienza, cioè hanno una configurazione su cui investiamo dell'affettività, dei ricordi, un certo tipo di significati. La stessa salienza può essere investita da gravidanze diverse, nuovi significati, nuovi affetti. E allora si dirà che sono *iconic*, che hanno un valore di significazione. Anche nella moda ci sono oggetti certamente iconici, per esempio lo smoking di Saint Laurent o la camicia bianca di Ferré – oggetti che sono suscettibili costantemente di essere reinvestiti. Negli strumenti questo è importante. Nella nostra casa, convivono uno strumento molto avanzato, il computer, e le forbici o il martello, inventati parecchio tempo fa. Quando è il momento buono, non usiamo il computer per piantare un chiodo, ma cerchiamo il martello, che ha subito modifiche, ma è molto stabile come forma e significazione, come gravidanza e salienza.

Giorgetti Collection 2021

Houdini Roberto Lazzeroni



Mobili contenitore in variante singola o doppia in acero o in noce canaletto. Struttura in multistrato e curvato, MDF impiallacciato e massello. Decorazioni ad intarsio triangolare con cerniere in metallo verniciato. LED con sensore di accensione e spegnimento in dissolvenza. Ripiani in vetro temperato color bronzo per la versione in noce e color grigio per la versione in acero. Piedini regolabili in altezza. Ante dotate di ruote regolabili in altezza, per agevolarne l'apertura.

variante singola
chiuso cm 56 × 52 × h 123
aperto cm 111,7 × 52 × h 136

variante doppia
chiuso cm 116 × 56 × h 123
aperto cm 227,1 × 56 × h 136

Aldia Carlo Colombo



Sedia e poltroncina da esterno con schienale in multistrato di betulla ricomposto con finitura naturale o grigio chiaro. La poltroncina è dotata di braccioli in gomma EVA, un polimero idrorepellente disponibile in bianco/sabbia/testa di moro/mattone/blu bally/grigio. Basamento in metallo verniciato con finitura peltrox e piedini regolabili in altezza. I cuscini seduta e schienale in poliuretano espanso e fibra per esterno sono rivestiti con fodera waterproof removibile.

Sedia
cm 55 × 58 × h 80
Poltroncina
cm 58 × 58 × h 80



Divano modulare, poltrona e pouf per esterni con schienale e braccioli in multistrato di betulla ricomposto con finitura naturale o grigio chiaro. Struttura in metallo verniciato con finitura peltrox e piedini regolabili in altezza. I cuscini seduta, braccioli e schienale in poliuretano espanso e fibra per esterno sono rivestiti con fodera waterproof removibile. I moduli del divano possono essere usati singolarmente o aggregati per creare composizioni, intervallati da altri elementi come pouf e tavolini.



Serie di tavoli quadrati e rettangolari per esterno, disponibili in quattro lunghezze e due larghezze. Struttura in metallo verniciato con finitura peltrox e piedini regolabili in altezza. Il piano per esterni è disponibile nelle versioni Palladiana con frammenti di marmo travertino di diverse dimensioni annegati in graniglia di marmo o graniglia minuta in varianti tufo e calcare.

cm 92 × 92 × h 74
cm 185 × 92 × h 74
cm 185 × 102 × h 74
cm 232 × 92 × h 74
cm 232 × 102 × h 74
cm 370 × 92 × h 74
cm 370 × 102 × h 74



Serie di tavolini di diverse altezze, con struttura in metallo verniciato peltrox e piedini regolabili in altezza. Il piano per esterni è disponibile nelle versioni Palladiana con frammenti di marmo travertino di diverse dimensioni annegati in graniglia di marmo o graniglia minuta in varianti tufo e calcare.

cm 49 × 49 × h 40
cm 49 × 49 × h 60
cm 92 × 92 × h 20
cm 185 × 92 × h 20

Ensō m2atelier



Serie di tavoli con piano ellittico o rotondo e struttura del top in massello di noce canaletto disponibile con finitura naturale, grigia e scura. Piano a scelta tra noce canaletto (naturale, grigio o scuro), pelle, mogano sapelli pommel  (biscotto, cenere o carbone), noce e pelle, mogano sapelli pommel  e pelle. Gamba centrale sempre ricoperta in pelle.

Ø cm 150 × h 74
cm 239 × 148 × h 74

Accessorio
Lazy Susan in vetro extra chiaro con struttura in massello di noce.
Ø cm 57,6 × h 5

Elsa m2atelier



Poltroncina con struttura in massiccio di noce canaletto con finitura naturale, grigia e scura. Gambe con inserto in metallo verniciato con finitura peltrox. Il cuscino schienale appoggia su un tubolare in metallo verniciato peltrox ricoperto in pelle. L'imbottitura del cuscino schienale e seduta è realizzata in poliuretano schiumato a freddo e rivestito in fibra, con cinghie elastiche per aumentare il comfort di seduta. I rivestimenti dei cuscini sono removibili e a scelta tra tessuto (con seduta e schienale realizzabili in varianti differenti), pelle, seduta in pelle e schienale in tessuto o viceversa. Entrambi i cuscini sono caratterizzati da un piping in pelle della stessa tonalit  del rivestimento della struttura schienale.

cm 69 × 63 × h 70

Tie m2atelier



Sedia con struttura in Polimex (materiale composito poliestere/poliuretano), imbottitura in poliuretano espanso rivestito in fibra. Il rivestimento removibile, in tessuto o in pelle,   arricchito da un piping e un inserto posteriore in pelle. Piedini in PVC e kit di piedini in feltro.

cm 51 × 63 × h 86

Clamp m2atelier



Serie di tavolini disponibili in tre altezze, con struttura in metallo e finitura in peltrox. Concepiti per essere sia indipendenti sia per sovrapporsi l'uno all'altro per creare armonia e combinazioni grafiche accattivanti. Il piano superiore e quello inferiore sono caratterizzati da un bordo laccato (color titanio con effetto metallo liquido) accostabili con inserti in pelle (varianti disponibili a catalogo), noce canaletto (finitura naturale, grigia, scura), vetro verniciato color peltrox. Piedini in PVC e kit di piedini in feltro.

Ø cm 50 × h 48
Ø cm 50 × h 65
Ø cm 78 × h 33,5

Uyuni m2atelier



Specchio a parete con vetro grigio fum . Struttura verniciata in color titanio con effetto metallo liquido e mensola sospesa in massello di noce canaletto (finitura naturale, grigia, scura). Disponibile anche con illuminazione integrata e interruttore touch on-off sulla mensola. La cornice retroilluminata ospita al suo interno una sorgente LED ad alta resa cromatica (3000K).

cm 175 × 17,9 × h 140

Accessori
Vassoi porta oggetti ricoperti in pelle.   possibile posizionare un massimo di tre vaschette.
cm 33,6 × 9,6 × h 8

Shirley Carlo Colombo



Panca in multistrato di pioppo con sedile imbottito in poliuretano espanso flessibile con diverse densit  e rivestito in fibra. Gambe in metallo e poliuretano espanso monoquota flessibile con rivestimento in fibra. Disponibile in due dimensioni e rivestimento sia monocolore (seduta e gambe in pelle o tessuto anche di due categorie differenti) sia bicolore (seduta in tessuto e gambe in pelle). Il rivestimento seduta, non sfoderabile,   arricchito da un piping tono su tono. Piedini in Faggio.

cm 150 × 54 × h 46
cm 170 × 54 × h 46



Specchio a parete con vetro extra chiaro. Struttura verniciata in color titanio con effetto metallo liquido e cornice in metallo rivestita in pelle. Disponibile anche con illuminazione integrata e interruttore touch on-off sulla parte destra della cornice. La cornice retroilluminata ospita al suo interno una sorgente LED ad alta resa cromatica (3000K). Installazione a muro sia in verticale che in orizzontale.

cm 85 × 5 × h 194

Otto Giancarlo Bosio & Centro Ricerche Giorgetti



Pouf con struttura in Polimex (materiale composito poliestere/poliuretano), imbottitura in poliuretano espanso rivestito in fibra. Il rivestimento superiore e inferiore pu  essere realizzato in tessuto o in pelle anche diversi tra loro. Il pouf   arricchito da un tavolino estraibile e girevole a 360  in acciaio con finitura peltrox arricchito da un nastro in pelle grigio che funge da tirante. Basamento laccato in color titanio con effetto metallo liquido.

chiuso
Ø cm 37 × h 45,5
aperto
cm 56 × 37 × h 45,5

Summa Giancarlo Bosio & Centro Ricerche Giorgetti



Pouf composto da tre elementi affiancati rivestiti in tessuto o pelle. L'elemento centrale   sempre in pelle e i due elementi laterali possono essere personalizzati in pelle o in tessuto, anche in tessuti diversi tra loro. Basamento laccato in color titanio con effetto metallo liquido.

cm 40,4 × 38 × h 42

Giorgetti Atmosphere Collection 2021

Dunes Virginia Harper



Lampada a sospensione in noce canaletto, con finitura naturale, grigia e scura e struttura in metallo verniciato peltrox. La lampada traendo ispirazione dalle linee stile anni ’50, declina le capacità ebanistiche del brand nel mondo dell’illuminazione attraverso la forma geometrica ottenuta mediante sezione variabile. Le strisce LED risiedono nel taglio della struttura in legno che risulta essere passante acquisendo leggerezza.

Ø cm 84,7 × 84,4 × h 100

New Kendama Massimo Zazzeron & Centro Ricerche Giorgetti



Serie di lampade da sospensione (1, 4, 8 o 12 corpi illuminanti) da tavolo, da terra e da parete con braccio inclinabile e orientabile. Struttura in metallo verniciato peltrox e sfere in vetro, soffiato a bocca con lavorazione muranese, incamiciato con ossidi di alluminio e ferrosi color bronzo. Il diffusore, con portalam-pada E27, è dotato di lampada LED.

cm 221 × 51 h 38
cm 140 × 20 × h 270 ÷ 520
cm 73 × 24 × h 52
cm 95 × 33 × h 145
cm 105 × 20 × h 142,5
Ø cm 146 × h 141,5
cm 140 × 100 × h 148,5
Ø cm 130 × h 148,5

Bilqis Roberto Cambi



Vaso scultura in ceramica, realizzato a mano e disponibile in due dimensioni. La colorazione ottenuta attraverso la tecnica dell’ingobbio richiama il tronco di un albero da cui germogliano nuovi fiori.

I fiori sono removibili dalla struttura. Grazie alla complessa tecnica di realizzazione, il vaso risulta essere leggero nonostante le dimensioni.

Ø cm 20 × h 50
Ø cm 20 × h 60

Polis Roberto Cambi



Scultura in ceramica realizzata a mano, smaltata effetto metallo peltrox e disponibile in due misure. Polis rappresenta un mondo artificiale che proietta l’osservatore in una nuova dimensione. La scultura, grazie alla particolare tecnica costruttiva, può essere posizionata su un piedistallo sia in verticale che orizzontale.

cm 25 × 12 × h 35
cm 40 × 12 × h 60

Harria Viviana Maggolini & Giorgio Bonaguro



Serie di vasi e fermalibri in marmo color rosso lepanto, verdi alpi e nero marquinia. Sia i fermalibri che i vasi sono caratterizzati da una struttura complementare che si interseca. Quando assemblati, i vasi si trasformano in una forma monolitica restando, nello stesso tempo, scomponibili con un piccolo gesto. I vasi sono dotati di provetta estraibile in vetro pirez.

cm 18 × 7,5 × h 21,3
cm 16 × 16 × h 30

Diy Giancarlo Bosio & Centro Ricerche Giorgetti



Rompicapo da tavolo costituito da fiches in metacrilato fumé e noce canaletto. Il set è contenuto in una scatola in massello di noce canaletto e metacrilato fumé. DIY svolge la duplice funzione di gioco e arredo dalla forte carica decorativa. Con le tessere è possibile creare infinite decorazioni geometriche.

cm 38 × 38 × h 5

Club Giancarlo Bosio & Centro Ricerche Giorgetti



Scatola porta sigari in noce canaletto con finitura grigia e pittogramma intarsiato sul frontale in legno wengé. Interni e divisori sono in cedro spagnolo al naturale. Coperchio in vetro grigio con igrometro analogico integrato e umidificatore statico interno. Il frontale prevede tre vani che possono contenere cedrelle, accendino e tagliasigari. La scatola può contenere un massimo di 75 sigari.

cm 38 × 32 × h 12

Montecarlo Giancarlo Bosio & Centro Ricerche Giorgetti



Scatola da poker in massello di noce canaletto e metacrilato fumé. Il coperchio è inciso con texture su disegno di Roberto Cambi. La scatola è composta da 292 fiches, un bicchierino in pelle, cinque dadi e un set di mazzi di carte da poker Centotto (disegno di Roberto Cambi).

cm 38 × 38 × h 8

Liling



Tappeto bicolore in seta di bamboo e lana realizzato con la tecnica della taftatura a mano. Il motivo del tappeto ricorda nell’aspetto le ceramiche craquelé, dove una screpolatura della superficie rivela delle crepe più o meno grandi. Il tappeto si presenta robusto e con un peso consistente, al contempo molto morbido e soffice al tatto.

Disponibile in formati personalizzati

Shed



Tappeto multicolore in seta di bamboo e lana realizzato con la tecnica della taftatura a mano. La fantasia del tappeto trae ispirazione dall’arte astratta, usa un linguaggio visuale di forme, colori e linee con l’intento di creare una composizione indipendente dalle referenze visuali nel mondo. Il tappeto si presenta robusto e con un peso consistente, al contempo molto morbido e soffice al tatto.

Disponibile in formati personalizzati

Frequence



Tappeto mono o bicolore in seta di bamboo e lana realizzato con la tecnica della taftatura a mano. Le linee grafiche, ottenute grazie all’utilizzo di due materiali diversi, prendono ispirazione dall’arte programmata, basata su illusioni ottiche dove le superfici cambiano aspetto a seconda dell’angolo di osservazione, dando quindi una sensazione illusoria del movimento. Il tappeto si presenta robusto e con un peso consistente, al contempo molto morbido e soffice al tatto.

Disponibile in formati personalizzati

Sataria



Tappeto monocolore in seta di bamboo realizzato con la tecnica della taftatura a mano. Il design raffigura un labirinto astratto con effetti di bassorilievi ottenuti dalla lavorazione della seta di bamboo. Il tappeto si presenta robusto e con un peso consistente, al contempo morbido e soffice al tatto.

Lunghezza: disponibile in formati personalizzati
larghezza massima cm 1.050
diametro massimo Ø cm 1.050

Director /
Direttore
Cristiana Colli

Editorial manager /
Responsabile di redazione
Roberta Busnelli

Editorial coordination /
Coordinamento editoriale
**Francesca Molteni,
Muse Factory of Projects**

Contributors /
Testi di

**Giancarlo Bosio
Roberta Busnelli
Cristiana Colli
Paolo Fabbri
Philip Jodidio
Francesca Molteni
Davide Pizzigoni
Guida Soncini
Luca Tremolada
Cino Zucchi**

Translations /
Traduzioni
Maka Language Consulting

Creative director /
Direttore creativo
Giancarlo Bosio

Graphic concept /
Progetto grafico
Dario Zannier

Photo Journal's photo shoot/
Servizio fotografico del Photo Journal
Giorgio Possenti

Illustrations /
Illustrazioni
Gianluca Foli

Photos /
Foto
**Iwan Baan
Andrew Beasley
Jeremy Bittermann
Studio Calvi Brambilla
Sergio Chimenti
Galleria Continua
Fondazione Elpis
Massimo Ghisi
Gruppo Giorgetti
Monkeys Video Lab
Christian Mantuano
Audemars Piguet
Davide Pizzigoni
Gian Maria Pontiroli
Gionata Possenti
Giorgio Possenti
Alessandro Rinaldi
Michele Sereni
Bent René Synnevåg
Taschen
Fondazione Palazzo Te
Max Zambelli**

Thanks for the conversations had with /
Grazie per le conversazioni a
**Fabio Calvi – Studio Calvi
Brambilla
Stefano Baia Curioni
Massimo Ghisi
Roberto Lazzeroni
Marina Nissim
Giorgio Possenti
Maurizio Rigillo
Cino Zucchi**

Printing /
Stampa
**Arti Grafiche Mariano
Via per Cascina Amata 37
22066 Mariano Comense (CO)**

© 2021 Giorgetti S.p.A.
All rights reserved /
Tutti i diritti riservati

GIORGETTI



Giorgetti S.p.A.
I 20821 Meda (MB)
Via Manzoni 20
T +39 0362 75275
info@giorgetti.eu
giorgetti.eu

#giorgetti



*Opposite page: Palazzo Beccaguti
Cavriani, fresco, detail.
Pagina a fronte: Palazzo Beccaguti
Cavriani, affresco, dettaglio.
Photo: Giorgio Possenti. © Giorgetti
Group*



PHOTO JOURNAL *Private dialogue*, Giancarlo Bosio /
TRADITIONS IN TRANSITION *Contemporary village*,
Cristiana Colli / OUTSIDE THE BOX *A conversation*
with Cino Zucchi about architecture and
pastries, Francesca Molteni / HOTSPOT *Hip, chic*
Fulham Road, Roberta Busnelli / WHAT'S NEXT
Mapping the Anthropocene, Luca Tremolada /
LAST CALL *The second-to-last time*, Guia Soncini /

GIORGETTI

